

邀 请 函

尊敬的阁下：

第90届全国糖酒商品交易会（以下简称“糖酒会”）将于2014年3月28日至31日在成都世纪城新国际会展中心举办。

糖酒会始于1955年，迄今为止已成功举办89届，是中国食品和酒类行业内历史悠久、规模宏大、影响深远的知名展会。近六十年来，糖酒会在海内外客商的高度认可和鼎力支持下，一直在引导生产、促进流通、加强交流与合作、推动改革与创新等诸多方面发挥着的重要平台功能，在食品和酒类行业保持着巨大的影响力。近几年的每一届糖酒会，海内外酒类食品行业参展企业均接近三千家，入场观众均超过20万人次。

近年来，全国糖酒会以“打造国际一流展会”为目标，按照“规范化、专业化、国际化”的要求，不断完善服务体系、提高服务质量、拓展服务领域，努力发挥糖酒会作为业内最具价值的产销对接平台、营销体系构建平台、品牌宣传推广平台、信息发布传播平台、投资贸易合作平台的作用，为行业的发展、国民经济的振兴，发挥更积极的作用，做出更大的贡献。

成都是四川省省会，是国务院确定的西南地区科技、商贸、金融中心和交通、通信枢纽，全国统筹城乡综合配套改革试验区，拥有国家级高新技术产业开发区、经济技术开发区和综合保税区。目前，世界500强企业已有245家在成都落户，位居中西部城市首位。美国、德国、法国等10个国家在成都设立领事机构，位居全国第三。成都先后被世界银行、联合国教科文组织和世界旅游组织授予中国内陆投资环境标杆城市、世界美食之都、中国最佳旅游城市称号。

本届糖酒会将继续围绕“展示、交流、合作、发展”的主题，周密准备、妥善安排。欢迎海内外从事各种酒类、食品、饮料、调味品、食品添加剂、食品包装、食品机械的生产和销售单位报名参展，欢迎食品经销商、服务供应商和相关各界人士到会参观、采购。相信您一定能在我们的展会上不虚此行、满载而归。

在此，谨代表糖酒会主办单位，诚挚地邀请您莅临第90届全国糖酒商品交易会！

中国糖业酒类集团公司总经理

基本信息

1. 关于展会

有着中国酒类行业“风向标”、食品行业“晴雨表”之称的全国糖酒商品交易会，始于1955年，是中国历史最为悠久的大型专业展会之一。

全国糖酒会由中国糖业酒类集团公司主办，每年两届，分春、秋两季举行。目前，每届糖酒会的展览面积均在10万平方米以上，参展企业3000家左右，到会专业采购商逾15万人，成交总额200亿元左右，是中国食品和酒类行业规模最大、影响最广的展览会，被业内人士称为“天下第一会”。

为行业进步和社会发展服务，是糖酒会不变的宗旨。糖酒会始终致力于将自身打造为业内最佳的产销对接平台、营销体系构建平台、信息发布与交流平台、品牌宣传与传播平台、投资贸易与合作平台，不仅为参会厂商创造满意的

交易洽谈环境，更积极提供国际一流水准的高质量配套服务；不仅是商品交易、展览展示的场所，更是业内交流信息、增进友谊、推动技术进步与产品创新的重要舞台。

改革开放以来，在全国糖酒会上迅速成长起来的品牌不胜枚举，众多国内外优秀企业在实现自身梦想、创造财富价值的同时，也与全国糖酒会实现了共同的繁荣。

同时，全国糖酒会不断与时俱进，加大改革和创新力度，努力推进自身的国际化进程。近年来，全国糖酒商品交易会推出的“葡萄酒及国际烈酒馆”、“进口食品专区”、“国际食品机械及包装展区”等新项目，为国际厂商提供集中展示与交流的平台，同时使得全国糖酒会的国际影响力与日俱增。



2. 组织机构

主办：中国糖业酒类集团公司 成都市人民政府

承办：中糖新世纪国际会展（北京）有限公司 成都市博览局

3. 时间地点

展期：2014年3月28日—31日

（其中：3月28日—30日为每日08:30—17:00；3月31日为08:30—12:00）

地点：成都世纪城新国际会展中心（成都市高新区世纪城路198号）

4. 联系方式

组委会主要职能组联系电话：

展区组：010-88363768；68317248；68316827；

宣传组：010-68360908；68333611；

活动组：010-68333621

传真：010-68317408

邮箱：info@qgtjh.com

广告组：010-88364697；68316914；

秘书组：010-68317174

财务组：010-68333567

官网：<http://www.qgtjh.com>

九十届积淀 方铸就今朝辉煌
国际化发展 共谱写明日华章



全国糖酒会官网



全国糖酒会微博

时间：2014年3月28日—31日

地点：成都世纪城新国际会展中心

官方网站：www.qgtjh.com

联系电话：010—88371032

新浪官方微博：@全国糖酒会

中糖新世纪国际会展(北京)有限公司

中糖新世纪国际会展(北京)有限公司是由中国糖业酒类集团公司控股,与成都世纪城新国际会展中心有限公司、中国酒类流通协会、中国副食流通协会共同出资组建的专业会展企业。公司的主要经营范围包括:会议及展览服务;广告设计、制作、代理、发布;市场调查与营销策划等。公司最主要的职能是承办每年春、秋两届的全国糖酒商品交易会。

自2011年起,中糖新世纪国际会展(北京)有限公司作为全国糖酒会的承办机构,全面承担糖酒会的组织管理、展位招商、广告宣传等承办工作。围绕这项核心工作,公司秉承“面向市场、服务厂商”的办会宗旨,建设了一支专业、高效的工作团队,在继承优良传统的同时,从“标准化、精细化、多元化”等方面入手,不断锐意革新,拓展服务内容、提升服务水平、创新服务举措,努力将糖酒会打造为具备国际影响力的食品和酒类行业产销对接平台。

与此同时,为充分调动糖酒会各方面参与者的积极性,提高参会附加价值,公司还与各大新闻媒体、国家一级协会、科研院所机构等开展了广泛而深入的合作,在糖酒会期间举办多场主题鲜明、类型丰富的论坛、会议和推介活动,使参与展会的各方能够沟通信息、充分互动、整合优势,合作共赢。



全国糖酒会官网



全国糖酒会微博

全国糖酒会

官方网站



www.qgtjh.com

参展商手册下载

参展商资料提交

相关服务及收费

专业观众预登记

全国糖酒会各省市联络员名单

单位名称	姓名	电话	手机
北京市糖业烟酒公司	李 伟	010-67210313	13901309346
北京宫颐府食品公司	钱志先	010-68391064	13601029315
上海市糖业烟酒集团公司	张乃庆	021-63224190	13901893364
天津市糖酒茶食品有限公司	张庶权	022-23301660	13902181220
重庆糖酒有限责任公司	汪红缨	023-63826354	13657698181
重庆雄越会展有限公司	马乐平	023-61202578	13983144817
哈尔滨市糖酒公司	张晓东	0451-88378400	18645116633
沈阳市糖酒公司	王春生	024-22823133	13998811177
辽宁诚顺达酒业有限公司	姜仁盛	024-86276528	13332442858
辽宁省深港展览服务有限公司	吕 红	024-22853303	13332412328
大连博瑞展览服务有限公司	谷 然	0411-88892455	13942649997
大连棒棰岛食品有限公司	于 颖	0411-83698997	13591709386
河北省糖业烟酒有限责任公司	李 正	0311-86113208	13091092277
河北省酒糖副食流通协会	高 云	0311-86218569	18903116630
山西糖酒副食有限责任公司	王 玲	0351-4687083	13935171622
山东省糖酒副食品商业协会	薛剑锐	0531-86942106	18905315599
青岛华商糖类酒业公司	樊宏伟	0532-82822964	13012557223
江苏苏糖烟酒有限公司	陈红力	025-86601919	13505166919
河南省副食品有限公司	杨玉峰	0371-63936753	13014553238
河南省酒业协会	蒋 辉	0371-65908361	13700863368
郑州市糖酒总公司	周洪涛	0371-65650956	13703920493
湖南省糖酒副食品总公司	许岳军	0731-84535233	13907319469
湖北省糖酒副食品总公司	胡金彪	027-83696181	13667229422
江西省糖酒副食品总公司	王迪模	0791-6505043	13803508758
福建省糖酒副食品总公司	唐自雄	0591-87815694	13015715525
广东省糖烟酒商业行业协会	霍建光	020-85690023	13380080520
四川省糖酒公司	张言龙	028-86741588	13658048423
四川中国酒城股份有限公司	郑海涛	028-85186123	13808080999
成都长岛实业有限责任公司	廖勇方	028-86665817	13708097096
四川西南食品包装机械有限公司	廖明根	028-87653073	13908189010
贵州省糖酒总公司	刘文学	0851-6829921	18985036860
青海宁食集团有限公司	应 宏	0971-5316848	13709721839
陕西省糖酒副食流通协会	程树森	029-87510739	13109526326
西安市糖酒集团有限公司	高 欢	029-81321705	13571921939
新疆酒类流通协会	安 红	0991-2817225	13579808800

上届回顾

第89届全国糖酒商品交易会会后报告

由中国糖业酒类集团公司、武汉人民政府主办，中糖新世纪国际会展（北京）有限公司、武汉市商务局承办的第89届全国糖酒商品交易会于2013年10月7日至10日在武汉市武汉国际博览中心隆重举办。本届糖酒会继续以“规范化、专业化、国际化”为目标，深刻把握当前经济发展宏观大背景和食品及酒类行业发展大趋势，坚持以“绿色办展”理念，大力弘扬“绿色环保、低碳节能”的时代主题，在巩固和提升糖酒会平台内涵的同时，从多个方面彰显了糖酒会时代气息。

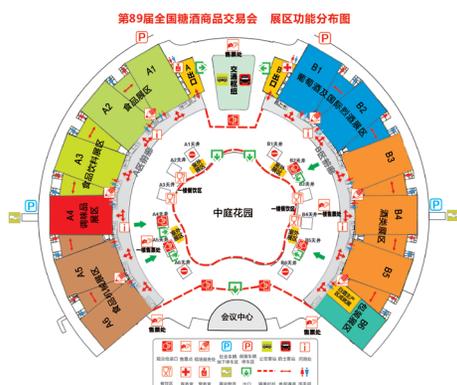


一、展览基本数据

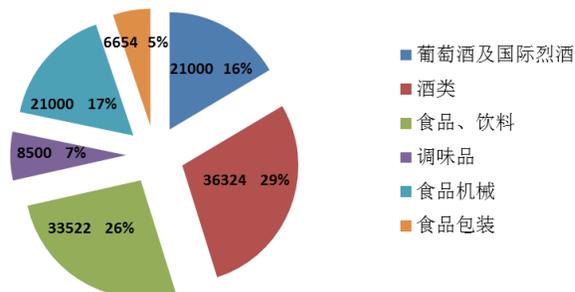
1、展览规模。本届糖酒会利用了武汉国际博览中心的全部12个展馆及室外广场，总体规划展览面积约12.7万 m^2 （其中室内展览面积12.2万 m^2 ），净展览总面积为61292 m^2 ，规划展位总数为2910个，折合标准展位6810个，为历届秋季糖酒会之最，也是历届糖酒会室内展览面积最大的一届。

2、展区规划。本届糖酒会展区分为室内、室外两大部分，展区按展品类别进行划分，展品涉及酒类、葡萄酒及国际烈酒、食品饮料、调味品、食品机械、食品包装等。

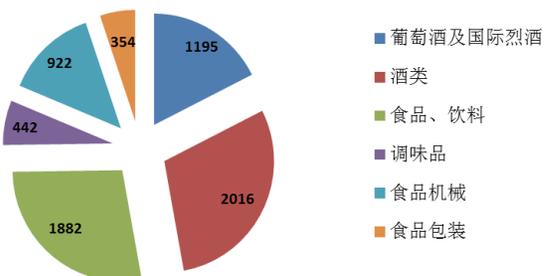
详细情况如下图：



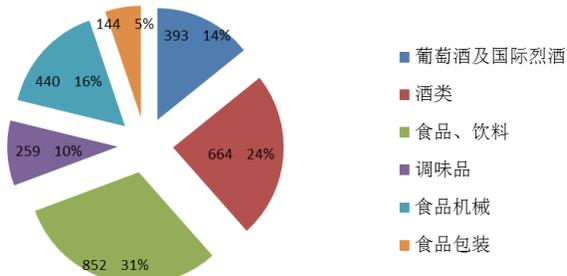
总体展览面积（ m^2 ）及占比%



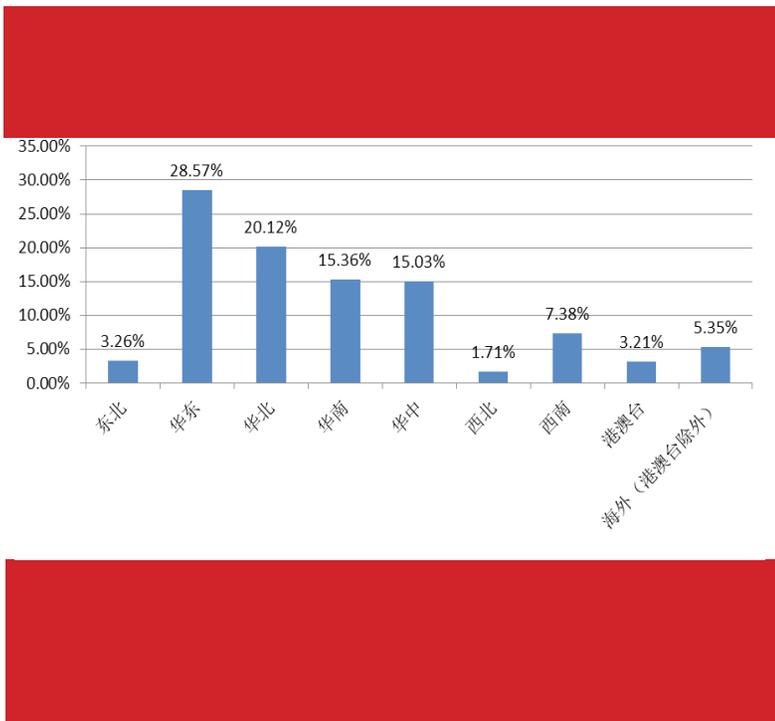
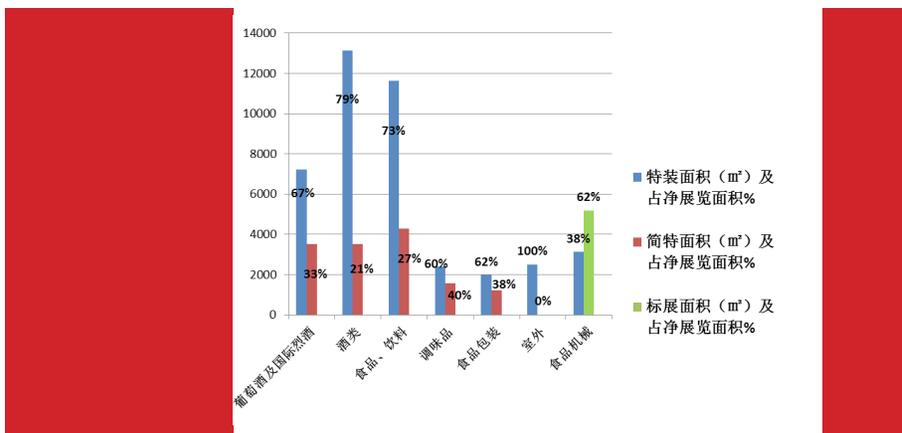
净展览面积折合标准展数量（个）



各类展商数量（家）及占比（%）



3、展区规划以实效为先导，形象与品质并重。本届糖酒会特装展位面积占比继续保持较高水平，占净展出面积的68.50%；特装展台装修各具特色，丰富多彩，在传承糖酒会一贯传统的同时，也兼具很好的艺术观赏性，实现了实用性艺术性的巧妙融合。同时，简特展位的设计雅致大气、新颖前卫。整个展区呈现本土化、现代化、国际化多种风貌。



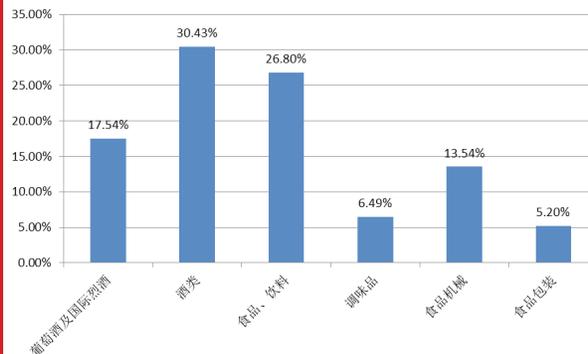
二、参展单位概况

本届糖酒会国内及海外(含港澳台地区)企业参展踊跃，共有2752家企业莅临参展。酒类、葡萄酒及国际烈酒、食品饮料、调味品、食品机械和包装行业的龙头企业云集展会，群英荟萃；中小企业生机勃勃；国家和地区展团以及进口专区耀眼璀璨，进一步渲染了糖酒会的国际化色彩。

国内各区域及海外企业分别占比：东北3.26%、华东28.57%、华北20.12%、华南15.36%、华中15.03%、西北1.71%、西南7.38%、港澳台3.21%、海外（港澳台除外）5.35%。

三、参展展品概况

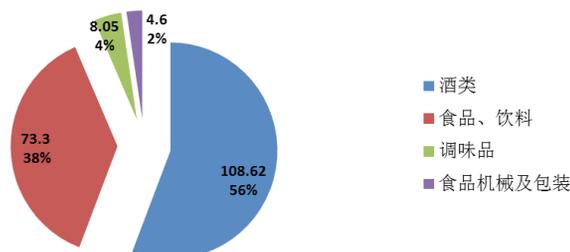
本届糖酒会参展展品种类繁多，主要分为酒类、葡萄酒及国际烈酒、食品饮料、调味品、食品机械、食品包装六大类，按净展览面积计算，葡萄酒及国际烈酒占17.54%，酒类占30.43%，食品饮料占26.80%，调味品占6.49%，食品机械占13.54%，食品包装占5.20%。



四、展会成交额：

据不完全统计，本届交易会商品成交总额为194.57亿元，其中，酒类（含葡萄酒、烈酒等）成交总额为108.62亿元，食品饮料成交总额为73.3亿元，调味品成交总额为8.05亿元，食品机械及包装成交总额为4.6亿元。

各类别成交额（亿元）及占比（%）



五、户外广告

户外广告是糖酒会的传统特色，是糖酒会区别于其他展会的主要特点。本届糖酒会户外广告共发布市政路段门楼广告11座；机场路及其延线主干道灯杆吊旗广告2221幅；造型广告6个，树围广告141组，看板广告22块，座地路牌1786组；武汉国博中心内门楼广告9座、造型广告4座，灯杆吊旗21根，馆前桁架广告24幅，桁架广告34块，看板广告13幅，连接馆楼体喷绘10幅，罗马旗80根，旗杆广告36面，模型广告20个，墙体喷绘广告14幅，水旗广告21根，广场LED广告1座；馆内环廊吊旗72面，室内环廊附壁广告36块，室内门厅上方广告12幅，馆口桁架广告24块，室内吊旗80面。

从本届糖酒会的户外广告发布效果来看，呈现出安全性高、美观有序的特点，众多酒类食品企业的广告争奇斗艳，亮点纷呈，在宣传企业及其品牌形象的同时，也有效地烘托了糖酒会的交易氛围。本届会广告发布形式多样，户外发布总量刷新糖酒会纪录，大范围地使用了可重复利用、具备更佳安全性的标准化新材料和相应的新型吊装技术，在国内同类展会中实现了创举。



六、国际化与专区建设

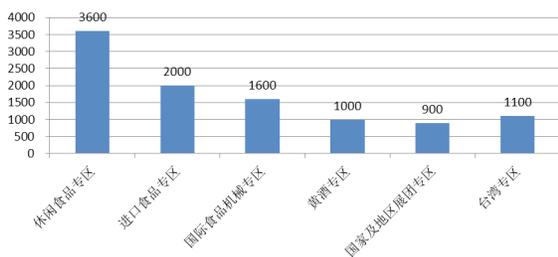
本届糖酒会，国际展区总面积达到25000平方米，比去年同期增长了31.5%。

法国、意大利等国家展团、马来西亚、新加坡、泰国、英国等国家的参展商、香港地区展团、台湾专区等海外参展企业点面结合，互为呼应。

共设立了葡萄酒及国际烈酒国家和地区展团专区、台湾专区、黄酒专区、进口食品专区、休闲食品专区、国际食品机械专区等6个专区。专区建设的不断加强，整体上提升了糖酒会的品质与形象，提高了糖酒会的展览展示效果交易功能。各专区基本数据如下：



各类专区总体展览面积 (m²)



七、展会服务

本届糖酒会基本延续了上一届的专业服务团队，主场服务、门禁服务、酒具租赁服务、物流等服务团队，协助主、承办方实施专项服务工作，在服务技能及服务品质上都得到了稳步的提升。

同时，强化安保工作，在重点区域增加安保力量，确保展场安全有序，给参展参会客商营造更好的参展、观展秩序；清晰明了的现场指示系统以及高效的交通运行系统，使参展参会客商能够便捷地参展观展；重视展区保洁，营造洁净的展区环境；控制超标音响，打造更加舒适的交易环境；确保餐饮充足供应和食品安全等等，共同构成了糖酒会有机高效的服务体系。



八、配套论坛及活动

本届糖酒会，配套论坛及活动丰富多彩：“中国酒业的传承与创新主题论坛”、“中国酒业千商大会”、“第三届中国酒业营销金爵奖颁奖典礼”、“中国酒业与包装高峰论坛”、“葡萄酒网上推广和文化传播电子商务营销论坛”、“第二届中国酒类及食品行业投融资峰会”、“金产品·新渠道进口食品经销商论坛”和“调味品发展论坛”等各具特色，获得了业内人士的一致好评。

商务活动区内共进行了多场高水平、互动性强的商务活动，场面火爆。不仅有葡萄酒品鉴和推广的商务活动，还新增了食品企业商务推介活动。



除论坛活动以外，本届糖酒会还在展馆内设置了“中国白酒主产区历史与成就展”和“中国名酒收藏珍品选粹”两个公益性质的展区。系列论坛和配套活动的举办，在为大会增添了丰富的人文价值的同时，也给观展者带来了更加丰富的参会体验。

九、展会宣传

本届糖酒会共与46家国内知名的网络及平面媒体建立了合作关系。展会举办期间，超过180家国内外媒体单位的700余名记者和工作人员，参与了糖酒会的现场报道工作，其中，人民网、新华网、中国经济网、央视网、环球网、中国新闻网等12家媒体在展场内设立了直播间，在第一时间反映糖酒会的盛况；新浪网、搜狐酒评网、华夏酒报、华视传媒等二十余家专业和地方媒体，在展区内设立了媒体展位，开展与展商和观众的互动交流。

据不完全统计，从本届糖酒会筹备到举办结束，全国各类媒体共刊发、刊播相关报道近6000余条次，湖北省和武汉市的媒体单位参与热情很高，刊发、刊播相关报道已接近2000余条次。



十、观众总体情况

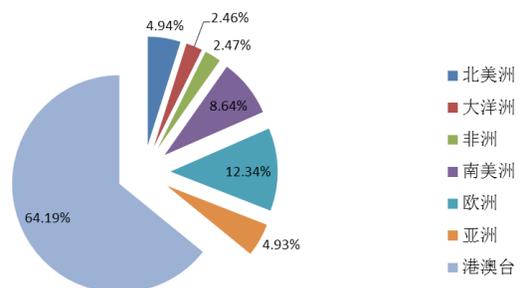
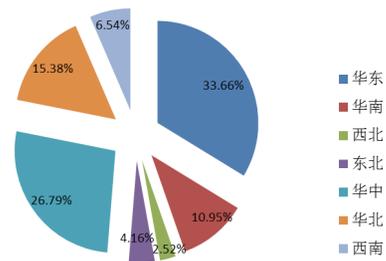
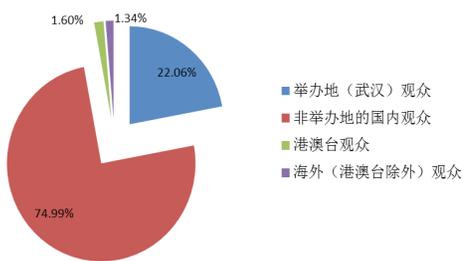
本届糖酒会到场观众约23万人次（其中专业观众达15万人次），彰显出糖酒会巨大的观众号召力。相关数据附后：

1、10月7日—10日每日观众数量占总数比例：

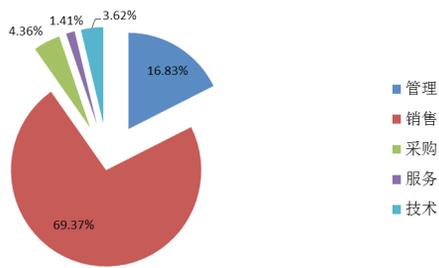


2、观众来源构成

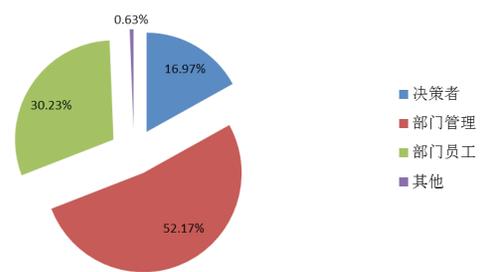
(1) 按地域划分



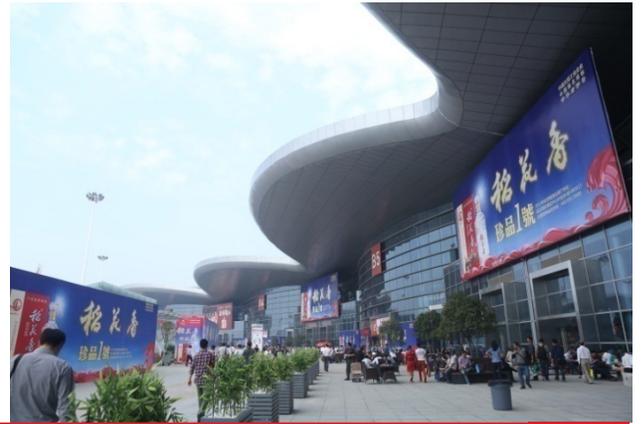
(2) 按所在部门划分



(3) 按职务划分



十一、展会照片



第89届全国糖酒商品交易会最佳展台、广告评选结果

(按企业名称拼音首字母排序)

最佳展台

葡萄酒及国际烈酒展区

澳大利亚天鹅酿酒有限公司
江苏皮埃蒙特贸易有限公司(组展单位:成都世韵广告有限责任公司)
上海开甲葡萄酒有限公司
塞提曼(上海)贸易有限公司
托斯基酒业(北京)有限公司

酒类展区

贵州茅台股份有限公司(组展单位:成都谋略纵横广告有限公司)
湖北稻花香集团(组展单位:宜昌三峡稻花香文化传媒有限公司)
劲牌有限公司
洛阳杜康控股有限公司
山西杏花村汾酒厂股份有限公司(组展单位:郑州新天园广告有限公司)

食品及饮料展区

福建省晋江巧妈妈食品有限公司(组展单位:成都市一方水土广告有限公司)
黑龙江秋林格瓦斯饮料销售有限公司(组展单位:成都美尚会展服务有限公司)
仙桃市商务局
禹州市和味绿色食品有限责任公司(组展单位:四川瑞林广告文化传播有限责任公司)
周黑鸭食品有限公司

调味品展区

味好美(武汉)食品有限公司
汕头市华馨香料有限公司(组展单位:成都祥云文化传播有限公司)

食品机械展区

石家庄得宝机械制造有限公司（组展单位：四川西南食品包装机械有限公司）

食品包装展区

宜兴市金鱼陶瓷有限公司

展 台 最 佳 搭 建 单 位

- 成都虹尚展览展示有限公司
- 成都市一方水土广告有限公司
- 郑州盛博文化传播有限公司

户 外 广 告 最 佳 创 意 奖

- 山西杏花村汾酒厂股份有限公司（设计单位：郑州新天园广告有限公司）
- 湖北稻花香集团

户 外 广 告 突 出 贡 献 奖

- 成都捷安雅文化传播有限公司
- 河南省中赢传媒广告有限公司
- 郑州盛博文化传播有限公司
- 成都大河奔流展览展示工程有限责任公司

活动预告

1. 主要活动

作为中国食品和酒类行业规模最大的产销对接平台，全国糖酒商品交易会（以下简称“糖酒会”）已经走过了58个春秋，成功举办了89届。近年来，糖酒会以市场为导向，坚持改革与创新，在规范化、专业化、国际化等方面取得了可喜的成绩，国际影响力与日俱增。同时，糖酒会的召开，还极大地促进了举办地经济、社会的发展尤其是第三产业的发展，糖酒会正在成为营销城市的窗口，展示城市精神的舞台和助推城市综合发展的引擎。

将于明年三月举办的春季糖酒会，是全国糖酒会的第90届，也是全国糖酒会第25次在成都市举办。成都市作为举办糖酒会次数最多的城市，在糖酒会的发展进程中发挥了重要的作用，做出了突出的贡献。

第90届糖酒会，不仅对于食品和酒类行业具有特殊的纪念意义，更处于“国家全面深化改革”和“食品行业转型升级”的重要时间节点，因而得到了国际、国内各方的广泛关注。为此，糖酒会主办方将于第90届糖

酒会期间，以“感恩、回顾、发展、共赢”为主题，推出一系列纪念与推广活动。通过系列活动的举办与传播，回顾糖酒会90届的风雨历程，感谢社会各方对糖酒会的鼎力支持，总结成熟的经验与做法，探索新的发展思路，并以第90届糖酒会的举办为契机，承上启下，构建糖酒会与城市、参展与参会企业、行业协会、中介服务机构、媒体等多方共赢的新格局。

● 活动 一：

第90届全国糖酒会主题论坛

——解读十八届三中全会，结合新形势，探讨行业发展机遇

时间地点：3月28日下午成都世纪城洲际酒店会议中心水晶厅

活动主题：分析形势、把握机会、解读政策、明辨方向

本次论坛将通过对十八届三中全会精神的解读，结合宏观经济与酒类食品行业的新形势，为广大业内同仁寻找机遇，迎接挑战提供全新的思考角度。在本次论坛上，国内经济学界知名专家将结合行业发展形势解读十八届三中全会新政，国家级行业协会领导和知名企业领袖将共聚一堂，就新政策、新形势下食品和酒类行业的发展态势，展开富有建设性的圆桌对话。

● 活动二：

2014中法葡萄酒文化系列主题活动

时 间：2014年3月27日—3月31日

地 点：中国成都

活动主题：交流、学习、推广、合作

2014年，是中法建交50周年，中法两国将从国家层面举办一系列的纪念推广活动。其中，葡萄酒是中法经贸与文化交流的重要板块。“2014中法葡萄酒文化主题活动”作为纪念中法建交50周年配套活动之一，将以第90届糖酒会为平台，促进中法两国葡萄酒行业交流，促进中国葡萄酒专业人士对法国葡萄酒的了解，促进法国葡萄酒制造商对中国进口葡萄酒市场的了解，促进两国文化交流。

主要项目：

(1) 中国进口葡萄酒市场分析报告发布会
暨波尔多列级酒庄庄主与中国知名葡萄酒进口商高对话
时间：3月27日14点至17点30分
地点：成都世纪城洲际酒店会议中心天府厅

会议流程：

- ①中国进口葡萄酒市场分析报告发布会
- ②波尔多列级酒庄庄主与中国知名葡萄酒进口商高端

对话对话主题：

- A、如何看待名庄酒在中国销量的巨大变化
- B、如何看待中国葡萄酒进口商当前的经营困难
- C、中国名庄酒热带给我们的反思
- D、名庄酒大众化趋势分析
- E、如何优化名庄酒在中国的营销渠道
- F、名庄酒中国市场预判

(2) 波尔多名庄酒知识普及推广展示

时间：3月25日至31日

展览对象：社会公众

(3) 中法优质葡萄酒品鉴会暨川菜美食与葡萄酒配餐心得交流活动

时间：3月28日18点至21点

(4) 葡萄酒及其他酒类主题绘画、摄影优秀作品（含酒标）展

时间：3月27—31日

地点：成都世纪城洲际酒店会议中心

● 活动三：

全国糖酒会纪念微电影首发仪式

为纪念全国糖酒商品交易会第90届这一富有历史纪念意义的时刻，全国糖酒会组织机构特别策划、摄制了一部主题为“梦开始的地方”的纪念微电影，旨在通过微电影的艺术性与传播力，彰显糖酒会积聚财富、成就梦想的光荣使命，吸引更多的社会层面——特别是与全国糖酒会共同成长起来的业内人士——广泛关注糖酒会，传播全国糖酒会的风雨历程、办会城市的高速发展、国家行业的不断变革，令人在感悟之余，思考个人成长与国家、行业、发展之间的关系，激发观众对国家、行业、糖酒会的信心，增强业内人士的凝聚力。本片将于第90届全国糖酒会开幕招待会上举行首映仪式，并请出片中角色的原型人物——活跃于食品和酒类行业各个舞台上的知名人士，与观众进行互动交流，共同回顾糖酒会与行业共苦同甘的风雨历程。

2. 征文启事

“与糖酒会共成长”大型征文启事

沧海桑田，岁月如歌，没有哪一个展览在中国的糖酒食品行业如此长盛不衰且富有生命力，也没有哪一个盛会被业内各界当作如此万众瞩目和无限神往的行业大Party。自1955年以来，全国糖酒商品交易会已经和广大酒类、食品行业的从业者、服务者们共同走过了五十八个年头，成功举办了89届。半个世纪过去了，糖酒会有太多的往事值得书写，参与其中的单位和个人也有太多的故事值得回味。

改革开放以来，我国社会经济发展进入高速增长时期，酒类、食品产业和会展业迅猛发展，广大从业同仁勇敢实践创业梦想，奋力攀登事业高峰，为满足城乡百姓的日常生活需要、丰富市场做出了不懈的努力。全国糖酒会也在这一过程中不断发展壮大，成为国内酒类食品行业最大的产销对接平台。多少年来，与全国糖酒会同呼吸、共命运的笑与泪、甘和苦，早已被参与各届糖酒会的朋友们，收藏在心灵深处，在时光的沉淀中变得像酒一样醇香、糖一样甜蜜。

分享阳光，分担风雨，一路走来，共同成长。值此第90届全国糖酒会筹备之际，全国糖酒会办公室联合新浪网、新食品杂志社、糖烟酒周刊、华夏酒报社等业内知名媒体，共同组织“与糖酒会共成长”主题征文活动，希望长期以来关注、关心、关爱、支持、参与糖酒会的各界人士踊跃赐稿。无论是您对糖酒会的深厚感情，还是参加糖酒会所悟出的点滴智慧，或是参会和服务过程中偶遇的奇闻趣事，抑或在糖酒会上异军突起、风光无限的光荣时刻……我们都诚挚地期待，您能用手中的笔，讲述自己的参会心得和宝贵经验，回顾您与糖酒会风雨兼程、共同进步的珍贵经历。

一、征文对象： 历届糖酒会的举办城市及相关机构、举办城市会展行业管理者、糖酒会联络员、组展单位、参展商、采购商、服务商及相关媒体。

二、征文要求：

- 文体字数不限，题目自拟。
- 主题鲜明、文字优美、语言生动、内容充实。
- 内容须原创，请勿抄袭或网上下载；一旦发现，将失去参评资格。
- 征文格式为标题、作者姓名、正文。征文末尾请注明作者职务、工作单位、联系电话等情况。

三、征文投稿时间及方式

- 投稿时间：2013年12月——2014年2月28日
- 投稿方式：

1、邮寄：北京市西直门外大街110号中糖大厦302室 全国糖酒会办公室

2、电子文档：邮箱cfdmedia@sina.cn。

联系人：武可人 电话：010-68360908

来稿请注明“与糖酒会共成长征文”及作者姓名、详细地址、电话等联系方式。

四、奖项设置：

全国糖酒会办公室将邀请政府部门及行业协会领导、业内知名商业领袖和著名文艺评论家等，组建征文评委会，负责对所有征文开展公正、严肃的评选活动。届时将评选出一等奖1名、二等奖3名、三等奖10名、纪念奖若干名。2014年3月27日，组委会将邀请三等奖（含三等奖）以上的获奖者，参加颁奖仪式。获奖文章将集结成册，在糖酒会期内发行，并向相关媒体推荐发表。

合作媒体

 www.people.com.cn	 www.xinhuanet.com	 www.ce.cn 传递有价值的信息	 WWW.CHINANEWS.COM	 央视网
 www.huanqiu.com	 大会指定官方 微博合作伙伴	 大会指定战略 合作门户网站	 www.163.com	 www.gmw.cn
 CHINA DAILY 食品中国	 百度一下 你就知道	 ifeng.com	 国际在线 www.cri.cn	 tjkk.com
 www.21food.cn	 www.foodmate.net	 WWW.FOODQS.CN	 中国食品招商网	 立足中国·服务全球 www.importfood.net
 www.cnwinenews.com 酒类资讯第一网	 wine.cn	 www.zgnj.org	 ALCOHOL SEA NAVIGATION 中国酒类流通协会 注册沃尔沃多克葡萄酒行业合作伙伴	 wine-world.com
 世界包装博览	 CHINA FOOD MANUFACTURING JOURNAL			
 China Wine News 中国酒业风向标	 CHINA FOOD NEWSPAPER 订食报 知食事 看食报 得实惠			 China Alcoholic Drinks Industry
 China Candy	 China Ice Cream	 食品工业科技	 BAOFENG.COM	 華視傳媒 纳斯达克代码: VISION
 四川电视台	 成都电视台			
	 ALLMEDIA 四川在线+天府早报+华西手机报		 CEN CHENGDU EVENING NEWS	 SICHUAN ECONOMIC RADIO
 成都广资讯	 www.scdaily.cn	 www.sxnews.com 主流媒体 四川门户	 CD.QQ.COM	
 成都 看我的 chengdu.cn		 www.scczx.com www.scczx.mobi		

(排名不分先后)

参会须知

1. 如何参展

1.1 参展范围

酒类、食品、饮料、调味品、食品添加剂、食品包装、食品机械等产品及相关技术、服务项目。

1.2 参展流程

提交申请→资质审查→安排展位→签订合同及承诺书→按时支付款项→领取《展位证》→凭《展位证》报到→领取《展商证》→布展→展示交易→撤展

1.3 参展资质

- (1) 参展单位及展品须符合国家法律、法规和规章的要求及标准。
- (2) 申购展位时须提供如下资料（所有资料均须加盖参展单位公章）

单位资料：合法有效的营业执照或单位登记注册的相关法律文件

展品资料：

a、涉及国内展品的单位须提供：

- 参展展品的详细清单；
- 与展品清单匹配的生产许可证；
- 保健品类展品，还须提供相关部门的批准证书；

b、涉及海外展品的单位须提供：

- 参展展品的详细清单；
- 与展品清单匹配的中华人民共和国出入境检验检疫卫生证书及入境货物检验检疫证明（需自行办理相关手续）；

特别提醒：涉及国产食品类展品的参展单位须带齐近半年第三方机构出具的与展品清单完全对应的产品检验报告参展，以备相关部门随时查验。

1.4 食品机械展区招展代理单位及转运服务单位

● 组委会指定下列单位为本届糖酒会食品机械展区招展组团单位，并按下述范围开展组团工作，其他任何单位不得进行相关招展。

国内

四川西南食品包装机械有限公司

地址：成都市一环路北一段134号川西商场二楼

电话：028-87780710 87651746

传真：028-87780729 邮编：610031

联系人：尹光渝 13908006754

廖明根 13908189010

辽宁深港展览服务有限公司

地址：沈阳市和平区和平北大街28号

电话：024-22853303 22853500

22857328

传真：024-22853500 22857328

联系人：吕红 13332412328

王义 13082478844

陕西省糖酒副食流通协会

地址：陕西省西安市菊花园饮马池23号

联系人：程树森 13109526326

电话：029-87510739

传真：029-87510739

联系人：张健 13137722777

电话：0371-64859888

传真：0371-64903999

海外（含台港澳地区）

上海迈世展览展示服务有限公司

地 址：上海闵行区龙茗路98号5号楼106室

电 话：86-21-641 8900 / 64137419 / 64136866

传 真：86-21-64137419

邮 编：201100

联 系 人：朱秋艳 18918590133

邮 箱：nathalie.zhu@masterexpo.cn

●组委会指定四川西南食品包装机械有限公司为本届糖酒会食品机械展区转运服务商，负责布撤展期间为食品机械展区所有参展单位

统一提供指定地点样品上下车和转运的免费服务。

2. 展区设置

2.1 展区规划

本届糖酒会按产品类别进行展区规划，设立酒类、葡萄酒及国际烈酒、食品饮料、调味品、食品机械、食品包装等展区。

（具体规划详见第72页图示）

2.2 展位形式及配置

展区内规划有净地展位、标准展位两种展位形式。相关配置及说明如下：

净地展位：除葡萄酒及国际烈酒展区净地展位有相关物品配套提供外（见下表），所有净地展位均为空地，无配置。

葡萄酒及国际烈酒展区净地展位物品配置表

展位规格	配置标准（套）
50m ² 以下（含50m ² ）净地展位	1套/展位，包括：红酒杯8个、冰桶1个、冰块3袋、垃圾桶1个、醒酒器1个、吐酒桶1个
50m ² 以上净地展位	1套/展位，包括：红酒杯10个、冰桶2个、冰块6袋、垃圾桶2个、醒酒器2个、吐酒桶2个
	备注：1、此配置的相关使用要求详见本届糖酒会《参展商手册》。 2、此配置标准不适用于“葡萄酒及国际烈酒展区”国家及地区展团。

标准展位：分为A、B、C、D四类

1、A类标准展位：设于葡萄酒及国际烈酒展区，规格为3米×6米。

2、B类标准展位：设于葡萄酒及国际烈酒展区，规格为3米×3米。

3、C类标准展位：设于酒类展区、食品饮料展区、调味品展区、食品包装展区，规格为3米×3米。

4、D类标准展位：设于食品机械展区，规格为3米×3米。

（上述四类标准展位的具体配置及说明详见第63-64页图示）

2.3 主要证件与门禁系统

2.3.1 证件使用介绍

● 观展券

使用对象：本届糖酒会未作预登记参会观众。

使用说明：开展期间须购券，进出展馆实行一人一券，一次入场有效，并须严格遵守展期相关规定。布撤展期间《观展券》无效。

使用时间：2014年3月28日-30日 08:30-16:30

2014年3月31日 08:30-11:30

使用范围：1-9号馆、室外广场展区。

● 布撤展证

使用对象：本届糖酒会布撤展搭建设计、施工人员。

使用说明：参展单位凭《展位证》办理入场后方可根据需要申购。布撤展期间进出展馆实行一人一证，并须严格遵守布撤展相关规定。

开展期间《布撤展证》无效。

使用时间：糖酒会规定的布撤展期

布展：2014年3月 23日-25日 08:30-18:00

2014年3月26日 08:30-24:00

2014年3月27日 08:30-18:00

撤展：2014年3月31日12:00后

糖酒会许可的提前布展时段及加班时段也须佩此证入场。

使用范围：1-9号馆、室外广场展区及会议中心。

● 展商证

使用对象：本届糖酒会参展单位展商。

使用说明：参展单位凭《展位证》办理入场后方可申领，每5平方米可申领一个证。开展期间进出展馆实行一人一证，并须严格遵守展期相关规定。此证遗失作废，补证缴费。布撤展期间，除规定的展品摆放日及撤场期外，《展商证》无效。

使用时间：2014年3月27日 08:30-18:00

2014年3月28日 08:00-17:00

2014年3月29日-30日 08:00-17:00

2014年3月31日 08:00-12:00

2014年3月31日12:00撤展开始后的展品撤场期间

使用范围：1-9号馆、室外广场展区及会议中心。

● 专业观众证

使用对象：本届糖酒会官方网站 (<http://www.qgtjh.com>) 预登记参会客商及其他重要参会客商。

使用说明：开展期间进出展馆实行一人一证，并须严格遵守展期相关规定。此证遗失作废不补。布撤展期间《专业观众证》无效。

使用时间：2014年3月28日-30日 08:30-16:30

2014年3月31日 08:30-11:30

使用范围：1-9号馆、室外广场展区及会议中心。

注：除上述主要证件外，本届糖酒会对涉及的相关媒体人员、工作人员也将实施证件管理，同时还将对相关车辆实施证件管理，具体办法以展前相关通知和公示为准。

2.3. 2门禁系统介绍

本届糖酒会实行电子门禁管理。所有在糖酒会官方网站 (<http://www.qgtjh.com>) 注册的专业观众，可凭注册时自动生成的ID条码在展会现场换证处免费换证，入场观展；未作预登记的观众需现场购券入场。

门禁设有登录、检录区，所有人员一律凭组委会制发的相关证（券）由检录区进入展区。门禁检录区针对展商和不同观众设有专门通道，实施人员分流，帮助与会客商快速进入展区。

《观展券》在现场售票处购买；《专业观众证》在全国糖酒会唯一官方网站 (<http://www.qgtjh.com>) “专业观众预登记” 页面免费办理。（办理方法详见59-62页）

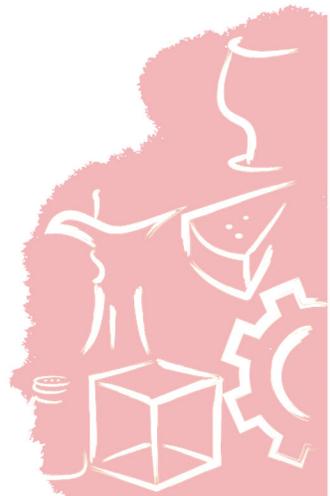


第90届全国糖酒商品交易会
The 90th China Food and Drinks Fair



共享宁静
降低噪音

低碳促环保
绿色办盛会



3. 展商须知

3.1 主要服务商联系方式

一、主场服务商及特装报馆

中展励德国际展览(北京)有限公司

电 话：(010)51003616/51003628

传 真：(010)51003628-8002 邮 箱：ciexpo@vip.163.com

联系人：王 燕 (010)51003616 转8003

孙小川 (010)51003616

二、门禁服务商及展商、观众网上预登记

北京昆仑亿发科技发展有限公司

技术支持：张帆 18610690774 010-88389199-806

组委会热线：李飞凡 13552231522 010-68317114

三、场馆

成都世纪城新国际会展中心

联系人：罗凌 13568818370 028-35380334

四、样品托运物流代理

1、样品物流代理（食品机械展品代理收货转运除外）：

1) 国内代理：成都纵连供应链管理有限公司会展中心分公司

货物到站：成都

收货单位：成都纵连供应链管理有限公司会展中心分公司

地 址：成都市世纪城新国际会展中心5号展馆5-17号

联系人：张中德（手机：15692888967 13618066772）

杨 龙（手机：15692888991）

电 话：028-85380133 028-85380127

传 真：028-85380125 邮 编：610041

唛头标识：每件展品外包装请标明参展单位名称、展位号及“全国糖酒会（成都）展品”字样。

2) 海外物流：敦豪全球货运（中国）有限公司

公司地址：上海市黄浦区中山南路318号14-20楼

（海外物流收货地址，请致电联系）

电 话：+8621 23055698 传 真：+8621 61965695

电子邮箱：nathan.sun@dhl.com 联 系 人：孙子文 手 机：+86 13917768065

Sample logistics agency (overseas):

DHL Global Forwarding China (14-20 Floor, No. 318, South ZhongShan Road, HuangPu District, Shanghai, China)

* Delivery Address: please call the contact

Tel: +86 21 23055698 Fax: +86 21 61965695

Email: nathan.sun@dhl.com Contact: Nathan Sun Phone: +86 13917768065

2、食品机械展品代理收货转运：四川西南食品包装机械有限公司

1) 火车托运到站：成都东站

收货单位：四川西南食品包装机械有限公司

收货地址：成都市一环路北一段134号川西物贸中心

收货人：张德聪（手机：13908219701）

电话：028-87653721 87651746

传真：028-87780729 87701401 邮编：610031

到站时间要求：须在2014年3月23日前托运至成都东站，因未能按时托运到站而造成的一切后果由参展商自行负责。

2) 汽车运输(含自运和汽车零担)展品：须在2014年3月24日后运至成都世纪城新国际会展中心馆后8-9连接处门口。

3) 火车托运展品在发出后，请及时将领货凭证传真到四川西南食品包装机械有限公司

(传真：028-87780729 注明：凭传真件提货)

4) 展品包装要求：坚固、防潮。发货、收货单位务必写全称。毛重、净重、起吊线字体要清楚，并标明重心位置。

须写上“第90届全国糖酒会样品”字样，并注明“正面”字样和“展位号”，以便转运服务商将样机转运到指定展位。

3.2布展、展示及撤展时段安排

日期	23—24日	25日	26日	27日	28—31日	31日 12:00 以后	4月1日
内容	净地展位 报到领证	净地展位 机械展区 报到领证 入场布展	净地展位 机械展区 报到领证 入场布展 标展展位 报到领证	净地展位 机械展区 标展展位 报到领证 摆放展品	展示交易	撤展	撤展
时间	08:30--18:00		08:30--18:00 18:00以后 可办理加班 至24:00	08:30--18:00 只能摆放展品 18:00清场闭馆	28—30日 08:30—17:00 31日 08:30—12:00	连夜 撤展	全天
备注：标准展位申请改净地展位按净地展位布展时间进场。 3月27日18:00为全展区布展结束时间，18:00后展馆将封闭进行安全检查，安全检查后至展示交易开馆前禁止任何人员入场。 展示交易期间，参展商每天务必于08:00准时入场，负责各自展位。							

(所有时间均为2014年，未标月份均为3月)

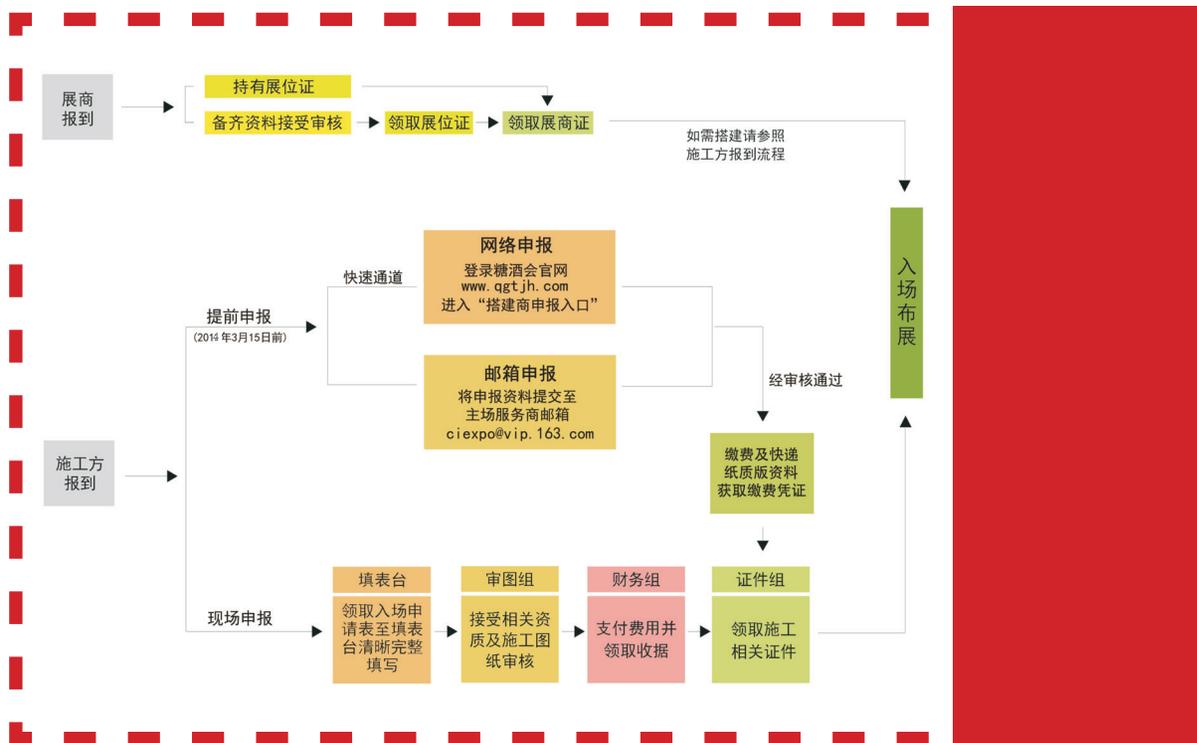
3.3布展办证守则、程序

3.3.1布展守则

详见《第90届全国糖酒商品交易会参展商手册》及全国糖酒会官方网站(www.qgtjh.com)公示。

3.3.2入场布展办理程序

请参展企业按如下程序在展会现场设立的<参展单位办证服务中心>办理布展手续：



3.3.3 所有参展单位都须严格遵守展区安全及防火规定，并签订《消防安全承诺书》、《自检责任书》。

3.4 推荐搭建商名录

公司名称	项目负责人	联系方式
郑州盛博文化传播有限公司	常科	15138495757
成都虹尚展览展示有限公司	马露霞	13568907200
成都市一方水土广告有限公司	郑健/黄娟	13982120603/18602885203
成都市铭威展览展示服务有限公司	谢影	15281026265
成都精辰展览展示有限责任公司	金艳	18980693577
成都七之星展览有限公司	刘东	13056682800
河南省中赢传媒广告有限公司	刘振	15670613723
成都盛雅文化传播有限公司	赵飞	15928069783
成都博升展览有限公司	韩文成	13880206393
成都七彩轩展览服务有限公司	戴龙安	13980575967
成都华昱博展装饰工程有限公司	雷彬/孙丽娜	18980752568/18980837687
成都世纪峰展览服务有限公司	吴红平	13880414896
成都鼎尖展览展示有限公司	雷贤云	13551361336
成都世韵广告有限责任公司	陈位彬	13908071968

(排名不分先后)

4. 展商、专业观众网上预登记及邀请

为方便参展参会工作，提供更好的服务，全国糖酒会唯一官方网站 (<http://www.qgtjh.com>) 开通了“展商通道”与“观众通道”，分别提供以下服务：

- 展商通道：展商信息登记、会刊信息提交、《展商证》申请、协助专业观众登记。
- 观众通道：专业观众信息预登记、申请《专业观众证》（持证免费入场）、邀请专业观众。
- 搭建商通道：搭建商进行预申报，更加快捷、方便的办理图纸审核及入场手续，3月15日前进行预申报，不但可以享受报馆费用的优惠，还可避免现场报馆的排队等候。



“展商通道”是申请《展商证》、提交会刊信息的唯一可靠途径；通过本系统，也可为邀请的专业观众进行注册。

持有《专业观众证》的专业观众可在开展期间(在限定次数内)免费进出展区。

通过网站的专业观众邀请平台，展商可以以电子邮件形式邀请专业观众进行预登记，还可以代为注册《专业观众证》，网站将及时通过电子邮件和短信，对邀请的观众发送展会最新信息；在开展期间，持有预登记ID编码的观众可便捷换取《专业观众证》，并须经专用通道快速进入展区。

未作预登记的观众需在展会现场购买《观展券》入场。

5. 糖酒会展区严格禁止的相关事项

(一) 禁止危险品或其它具有不安全因素的展品入场，禁止携带宠物入场，禁止违反国家相关法律法规的单位及展品入场参展，禁止不符合糖酒会参展范围的展品进入展区。

(二) 禁止一切无证(券)及条件不符合的人员(如未成年和衣冠不整者等)进入展区。

(三) 禁止在展区使用功率放大器等扩音设备，禁止使用音量超过60分贝的各类音响和乐器。

(四) 禁止使用液化石油气罐、煤气炉及电热器具，禁止使用明火，禁止现场加工食品。

(五) 禁止参展单位私自拆分或合并展位，禁止参展单位转让、倒卖自身租用的展位。

(六) 禁止伪造、倒卖糖酒会会期相关证件(券)。

(七) 禁止影响展会秩序的各类表演活动；禁止举牌游行、人体广告等流动性广告；禁止参展单位在自身展位范围外进行任何形式的宣传展示活动(如派发名片、宣传单等)；严禁因纠纷扰乱糖酒会的正常秩序，相关者须到场外自行协调或按法律程序解决。

(八) 禁止在展区外围、路边地段及其它经营场地设置展位、摆摊设点。

(九) 禁止提前撤展。

若违反上述规定，组委会有权责令违规者无条件整改。否则组委会将采取必要措施予以制止和清理，一切后果由违规者负全部责任。

展位配置及说明

(1) 净地展位：

除葡萄酒及国际烈酒展区配置相关服务外，其余展区均无任何配置。

展团配置参见“展位合同”细则

(2) 标准展位：配置如下（所有效果图仅供参考，以最终现场实物为准）

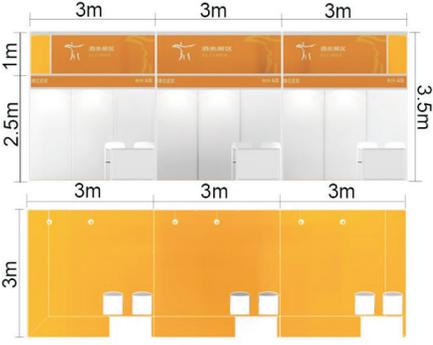
A 类标准展位

	<h3>A类标准展位说明及配置</h3>
	<p>设于葡萄酒及国际烈酒展区。 展位规格为3米X6米，高度4米。 禁止将A类标准展位作任何形式的改建或拆除等变更。</p> <p>展具配置： 玻璃高柜2个 洽谈桌2个 接待台1个 吧椅6把 斜层板2个 220V/5A电源插座1个 射灯6盏（角位8盏） 1平米储物间带锁 展位铺设地毯</p> <p>物品配置： 红酒杯8只 冰桶1个 垃圾桶1个 吐酒桶1个 冰块3袋 提供酒杯清洗 更换服务</p> <p>[注] 高柜玻璃承重：每层750ML/瓶不超过4瓶。</p>

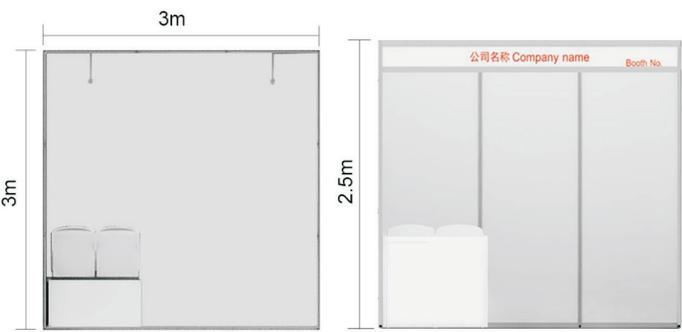
B 类标准展位

	<h3>B类标准展位说明及配置</h3>
	<p>设于葡萄酒及国际烈酒展区。 展位规格为3米X3米，高度3.5米。 如需拆为空地自行搭建须于布展开始日15日前以书面形式上报糖酒会组委会同意方可实施。</p> <p>展具配置： 玻璃高柜1个 玻璃洽谈桌1个 接待台1个 折椅4把 220V/5A电源插座1个 射灯4盏（角位6盏） 铺设地毯</p> <p>物品配置： 红酒杯6只 冰桶1个 吐酒桶1个 垃圾桶1个 冰块3袋 提供酒杯清洗 更换服务</p> <p>[注] 高柜玻璃承重：每层750ML/瓶不超过4瓶。</p>

C 类标准展位

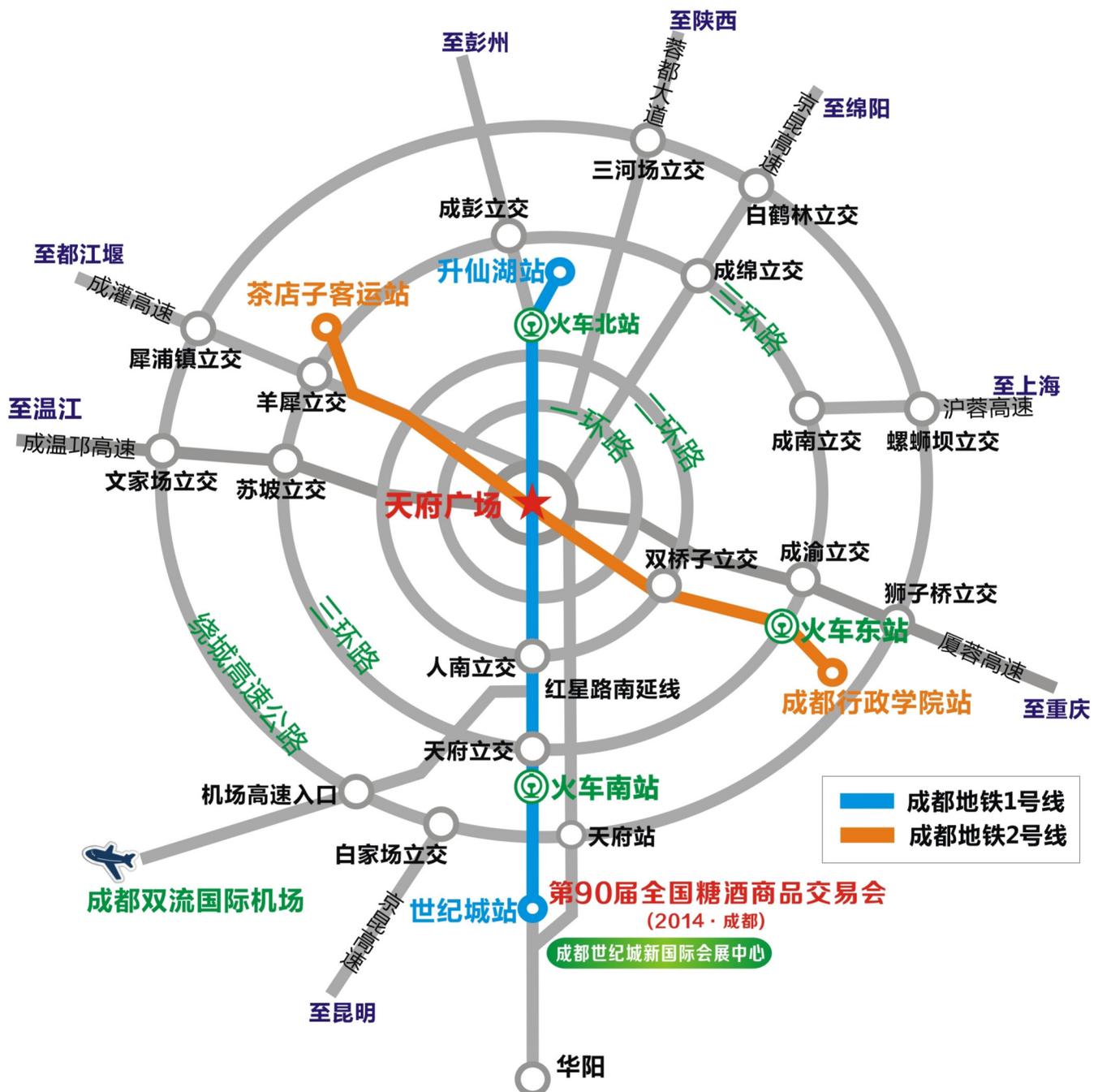
	<h3>C类标准展位说明及配置</h3>
	<p>设于酒类展区、包装展区、食品及饮料展区、调味品展区。展位规格为3米X3米，高度3.5米。如需拆为空地自行搭建须于布展开始日15日前以书面形式上报糖酒会组委会同意方可实施。</p> <p>展具配置： 接待台1个 折椅2把 220V/5A电源插座1个 射灯2盏 铺设地毯</p>

D 类标准展位

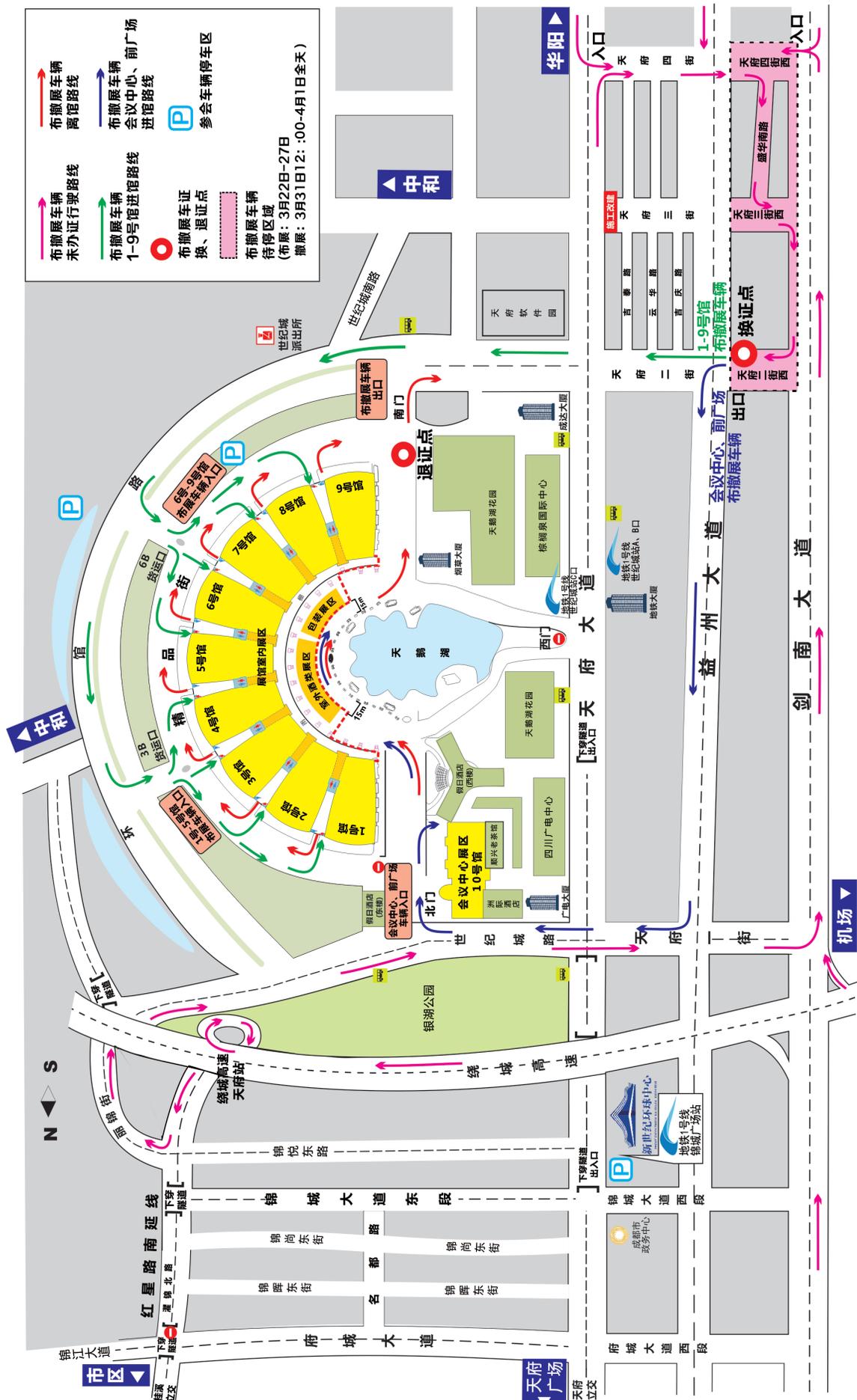
	<h3>D类标准展位配置及说明</h3>
	<p>设于食品机械展区。展位规格为3米X3米，高度2.5米。如需拆为空地自行搭建须于布展开始日15日前以书面形式上报组委会同意方可实施。</p> <p>展具配置： 接待台1个 折椅2把 220V/5A电源插座1个 射灯2盏</p>

展区图示

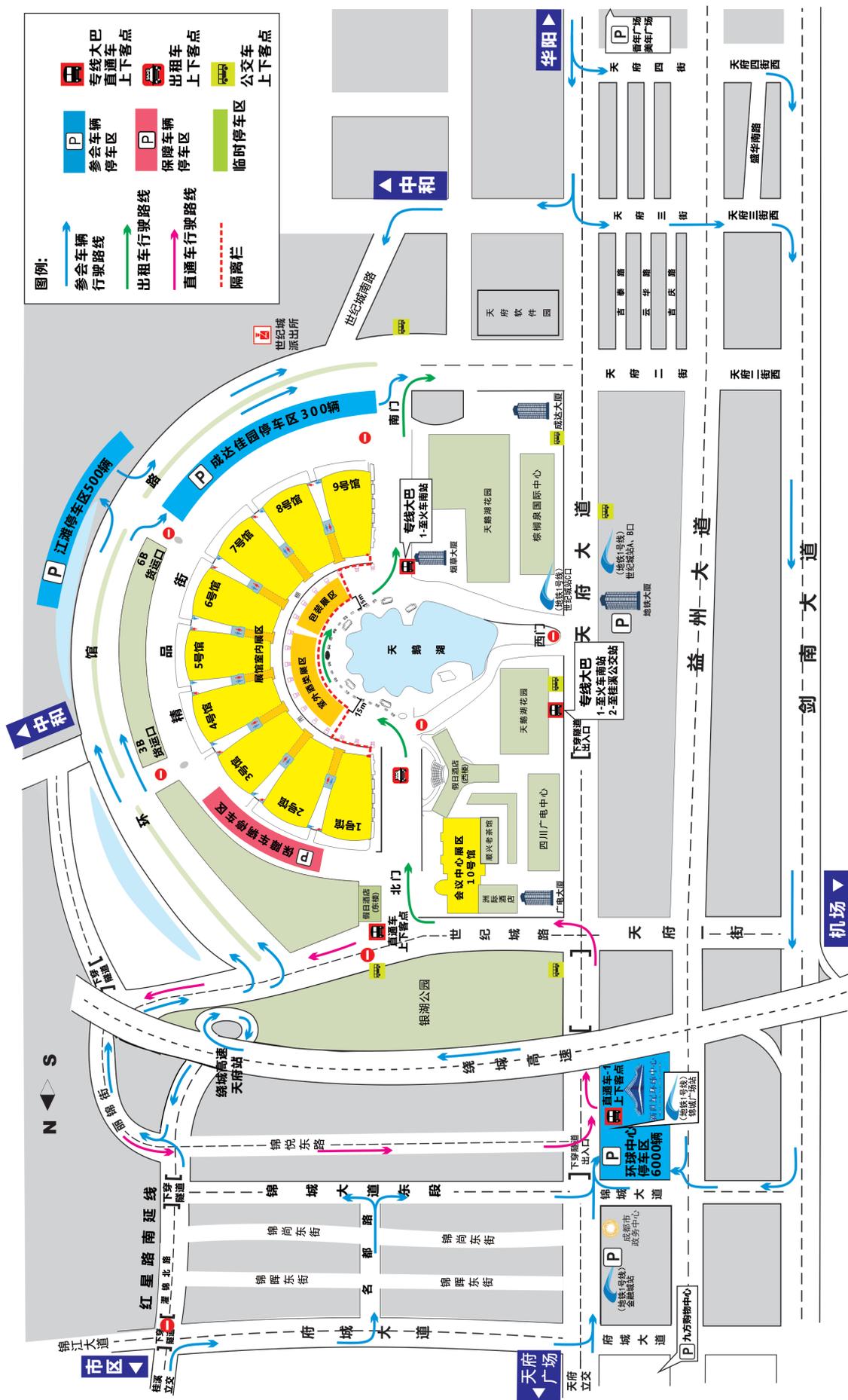
第90届全国糖酒商品交易会 展场地理区位图

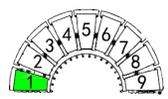


第90届全国糖酒商品交易会 布撤展期间车辆行驶路线示意图



第90届全国糖酒商品交易会 开展期间车辆行驶路线示意图





为了更加方便观众找到目标展位，主办方采用了通道标注指引法。按此方法可以轻松找到您要到达的展位。

注：1A001T
-1 表示1号馆
-A 表示A通道
-001 表示展位序列
-T 表示展位类型为特装

■-T为特装展位
■-A为A类标准展位
■-B为B类标准展位
■-C为C类标准展位
□-无字母为D类标准展位

☒ 消防栓 严禁遮盖

www.qgtjh.com
第9届全国糖酒商品交易会
成都世纪城新国际会展中心

1号馆 展位示意图
葡萄酒及国际烈酒





为了更加方便观众找到目标展位，主办方采用了通道标注指引法。按此方法可以轻松找到您要到达的展位。
 注：1A001T
 -1 表示1号馆
 -A 表示A通道
 -001 表示展位序列
 -T 表示展位类型为特装

-T为特装展位
 -A为A类标准展位
 -B为B类标准展位
 -C为C类标准展位
 -无字母为D类标准展位

 消防栓 严禁遮盖


www.qgtjh.com
第90届全国糖酒商品交易会
 成都世纪城新国际会展中心

3号馆 **展位示意图**
葡萄酒及国际烈酒



为了更加方便观众找到目标展位，主办方采用了通道标注指引法。按此方法可以轻松找到您要到达的展位。

注：1A001T
 -1 表示1号馆
 -A 表示A通道
 -001 表示展位序列
 -T 表示展位类型为特装

-T 为特装展位
-A 为A类标准展位
-B 为B类标准展位
-C 为C类标准展位
-无字母 为D类标准展位

E 消防栓 严禁遮盖



www.gqtjh.com
第90届全国糖酒商品交易会
 成都世纪城新国际会展中心

4号馆
酒类 展位示意图



为了更加方便观众找到目标展位，主办方采用了通道标注指引法。按此方法可以轻松找到您要到达的展位。
注：1A001T
-1 表示1号馆
-A 表示A类展位
-001 表示展位序列
-T 表示展位类型为特装

■ -T为特装展位
■ -A为A类标准展位
■ -B为B类标准展位
■ -C为C类标准展位
■ -无字母为D类标准展位

消防栓 严禁遮盖

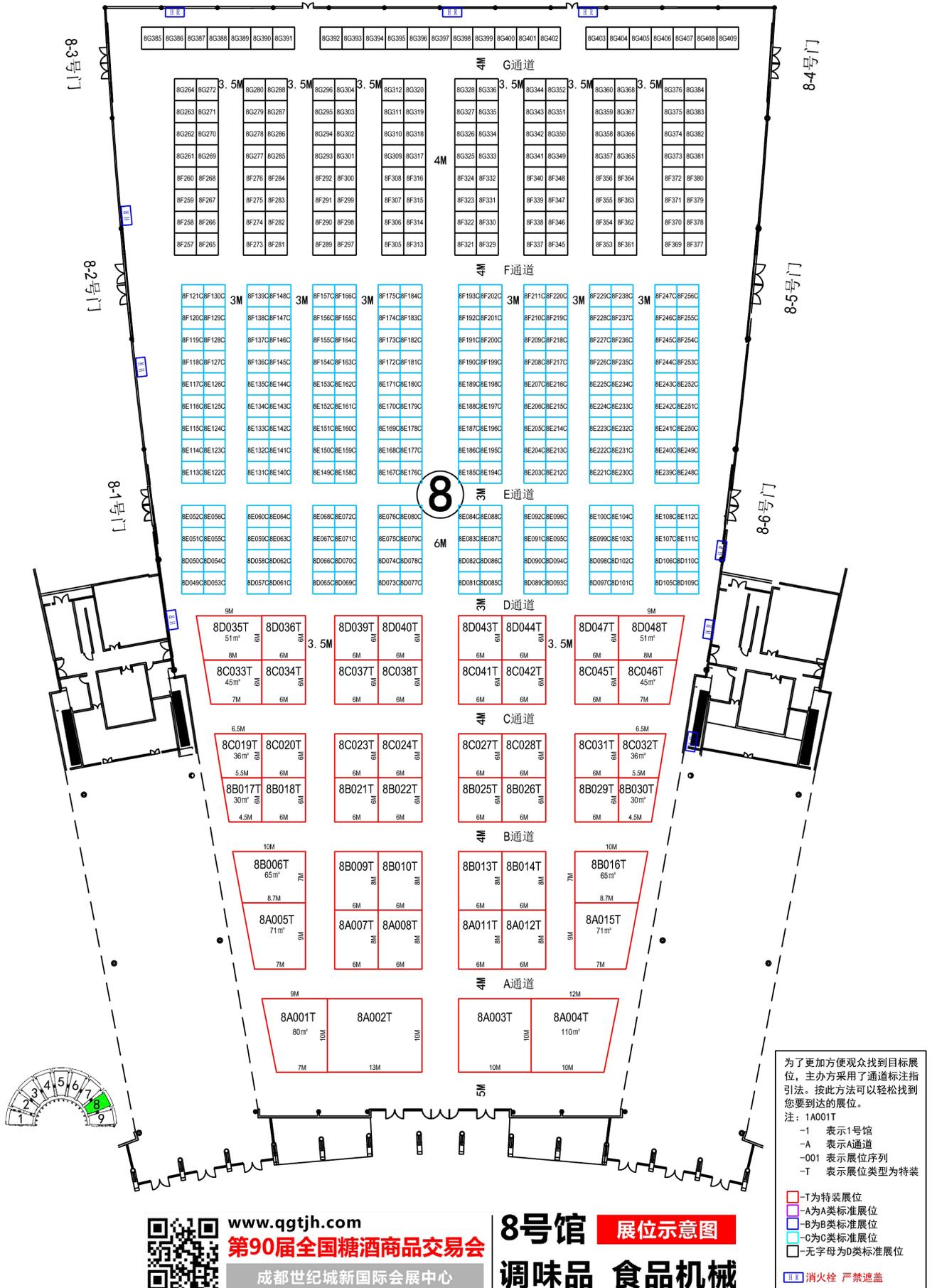


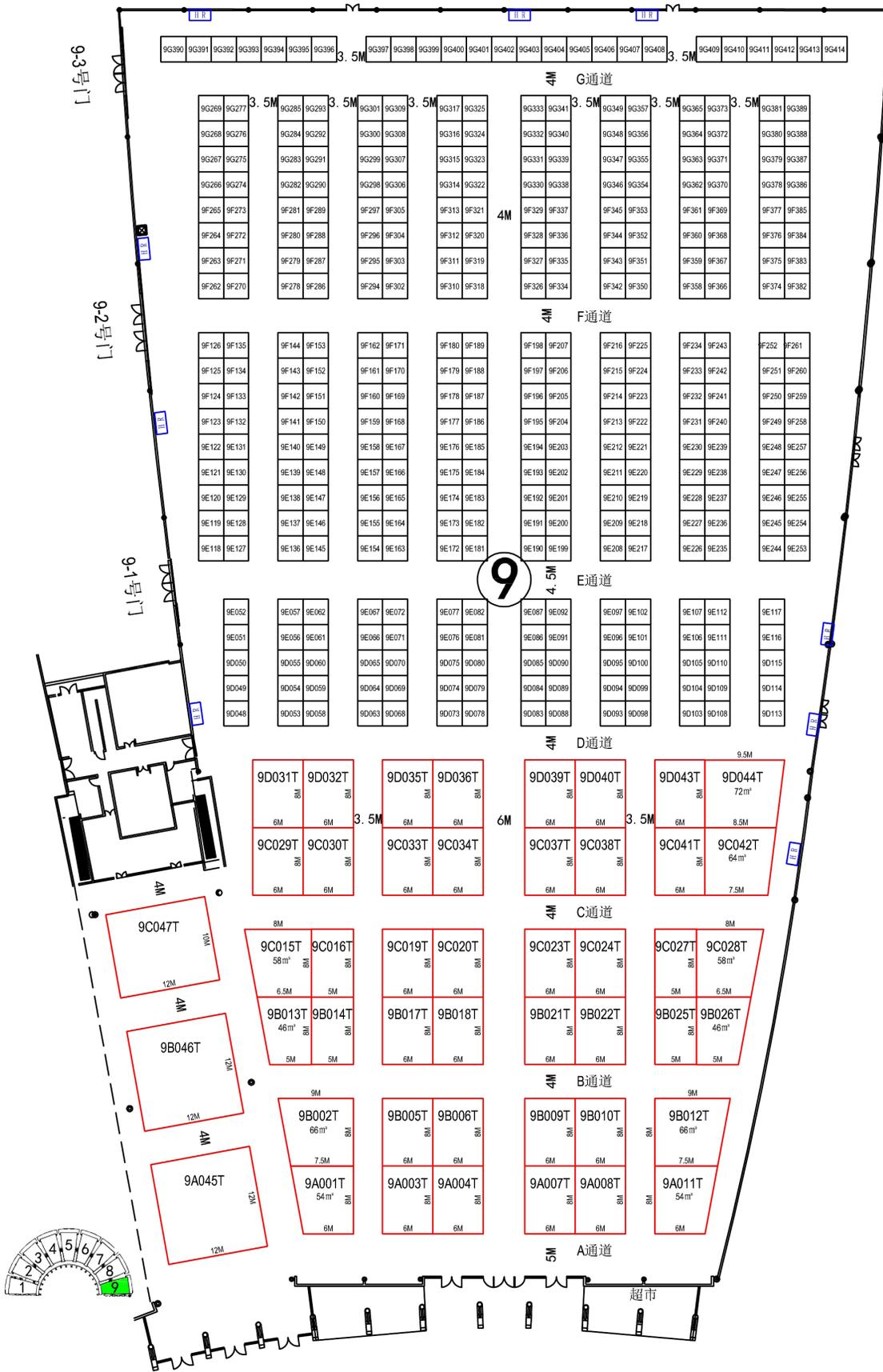
www.qgtjh.com
第9届全国糖酒商品交易会
成都世纪城新国际会展中心

5号馆
酒类 展位示意图









为了更加方便观众找到目标展位，主办方采用了通道标注指引法。按此方法可以轻松找到您要到达的展位。

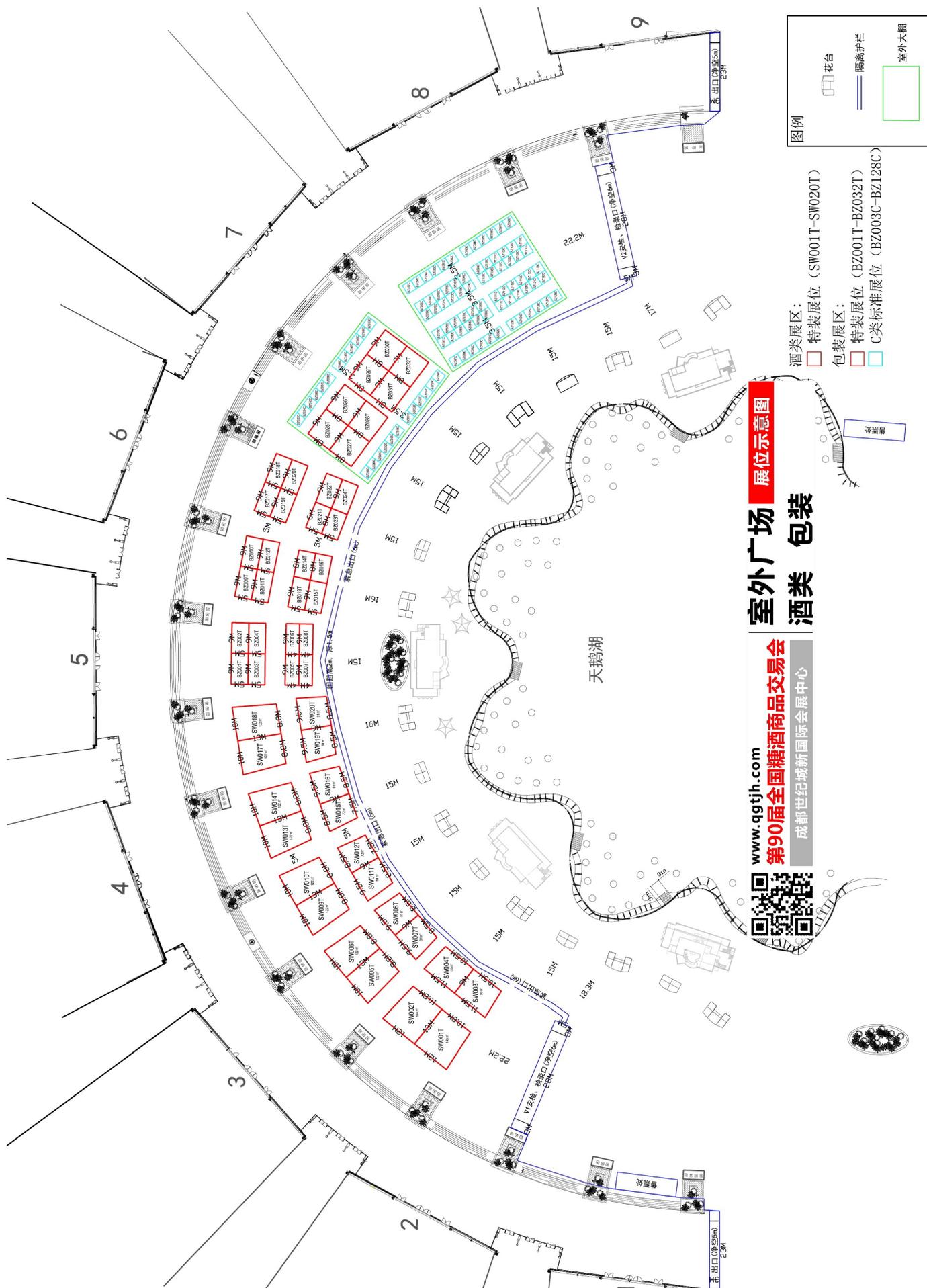
注：1A001T
 -1 表示1号馆
 -A 表示A通道
 -001 表示展位序列
 -T 表示展位类型为特装

-T 为特装展位
-A 为A类标准展位
-B 为B类标准展位
-C 为C类标准展位
-无字母 为D类标准展位

消防栓 严禁遮盖

www.qgtjh.com
第90届全国糖酒商品交易会
 成都世纪城新国际会展中心

9号馆 展位示意图
食品机械



室外广场 展位示意图

酒类 包装

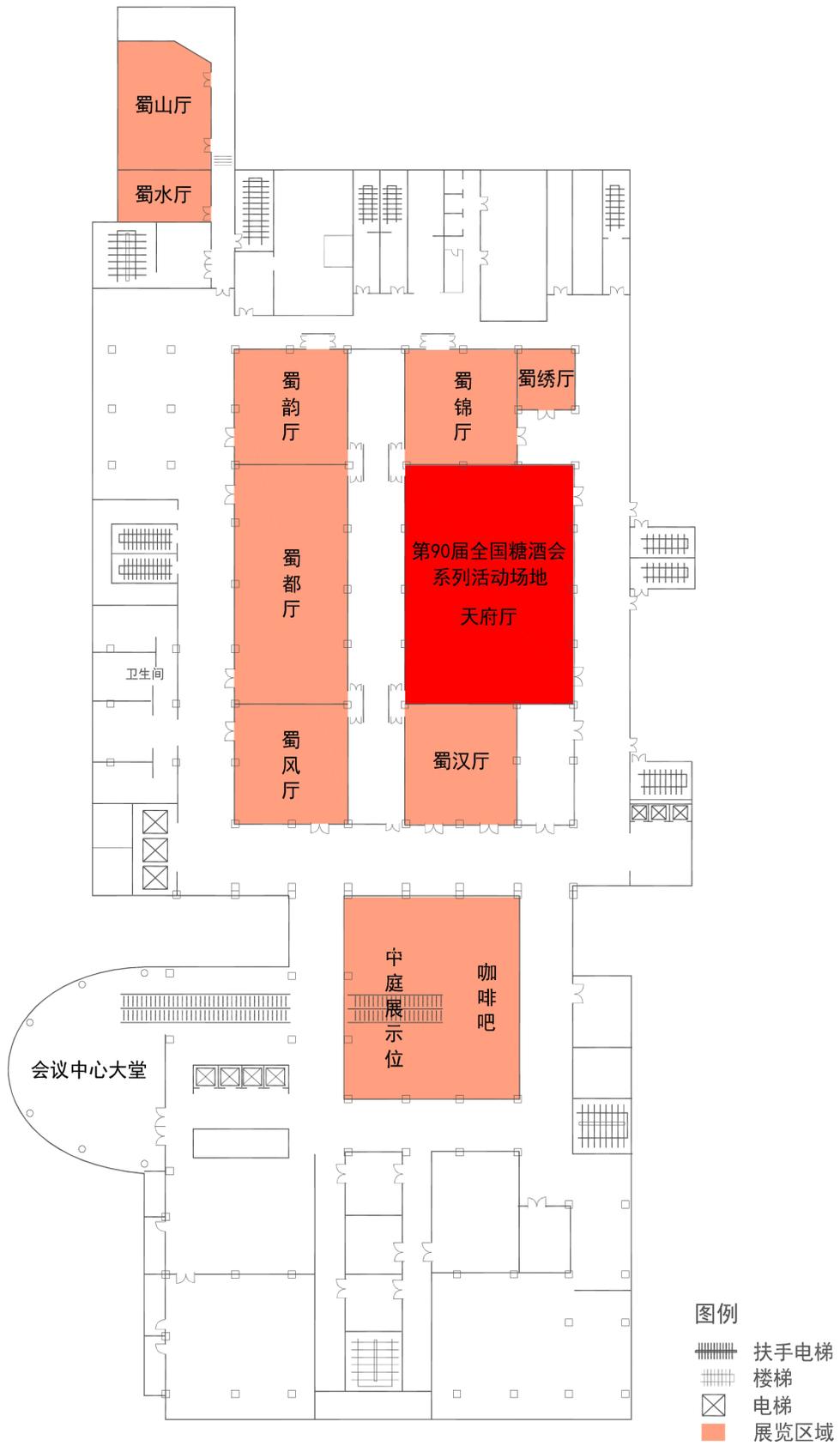
www.qgtjh.com
第90届全国糖酒商品交易会
成都世纪城新国际会展中心



图例

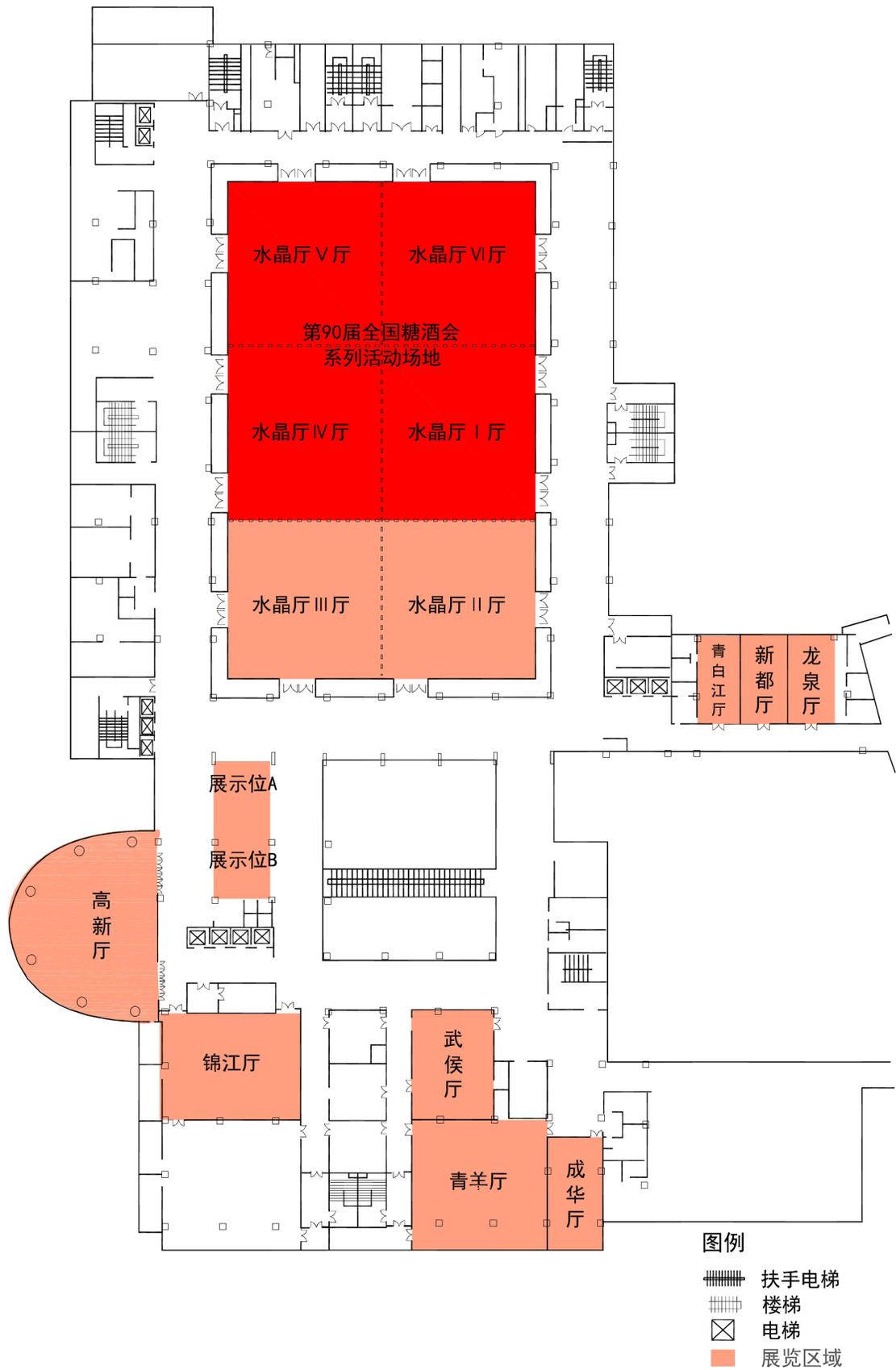
- 花台
- 隔离护栏
- 室外大棚

- 酒类展区:**
- 特装展位 (SW001T-SW020T)
- 包装展区:**
- 特装展位 (BZ001T-BZ032T)
 - C类标准展位 (BZ003C-BZ128C)



www.qgtjh.com
第90届全国糖酒商品交易会
成都世纪城新国际会展中心

10号馆(二层)
会议中心展区 展位示意图



www.qgtjh.com
第90届全国糖酒商品交易会
 成都世纪城新国际会展中心

10号馆（三层）
会议中心展区 展位示意图