



www.sweets-snackschina.com  
www.cncanorg.com.cn/cccf

2014中国糖果文化节  
第十一届中国国际甜食及休闲食品展览会

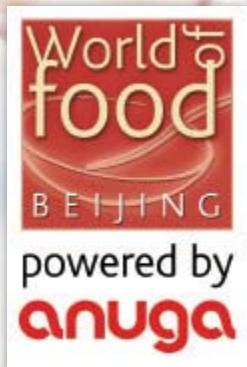
移师北京  
SEE YOU  
IN BEIJING

# 甜蜜之旅，北京开启

The New Beginning of Your Sweet Journey

领先一步的选择，把握市场的新动向

同期展会  
Co-located with



2014年11月26-28日  
北京国家会议中心



# 行业寻求新突破，展会发展新契机

首选  
上海

上海作为海外品牌进入中国市场  
首站，辐射面以华东地区为主



理想化的策略

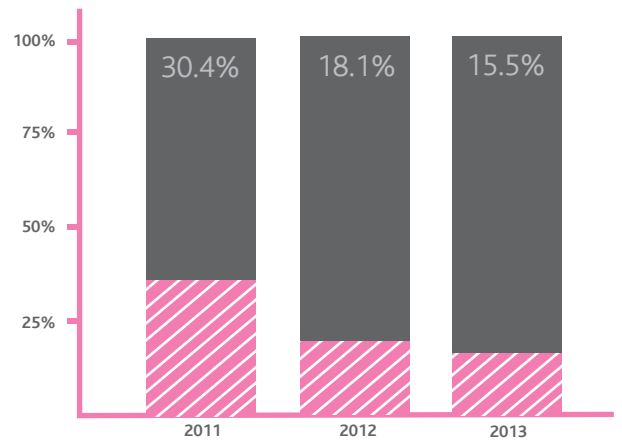
导致**过多**品牌进驻

市场份额趋于**饱和**

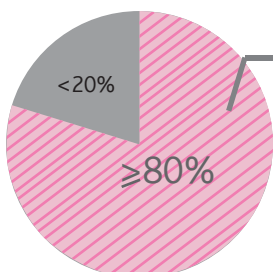
可增长的空间处于**缓慢**

甚至**停滞**的状态

海外品牌参展率 2010-2013



- ◆ 上海及华东地区海外品牌甚多，无论是新晋品牌还是知名成熟品牌都处于饱和环境中，终端消费者对于新品的接受速度趋于平缓。
- ◆ 上海地区同行业同产品的竞争激烈，进口商和经销商保持求稳的经商理念，对于新品和新技术的引进需求不再强烈



10年的市场培育，通过中国国际甜食及休闲食品展览会进入中国市场的国际品牌不下500个。下一个10年，将是他们开启北方市场的最佳时机！

移师  
北京



## 北京

🛒 商业超市	20541
🏪 杂货店	11433
✈️ 进口食品店	103
🍞 烘焙店	3056
🍦 冰激凌店	352
🥤 饮料店	2210
🍷 休闲食品/快餐店	26430
☕ 咖啡店	2850
☆☆☆ 五星级酒店	282
☆☆ 四星级酒店	470

## 上海

🛒 商业超市	21611
🏪 杂货店	2064
✈️ 进口食品店	264
🍞 烘焙店	9559
🍦 冰激凌店	694
🥤 饮料店	2738
🍷 休闲食品/快餐店	28646
☕ 咖啡店	3577
☆☆☆ 五星级酒店	179
☆☆ 四星级酒店	275

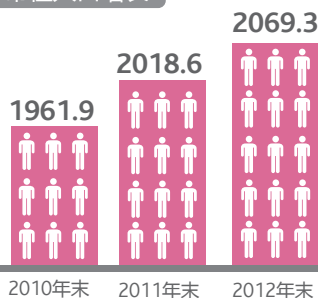
缺乏国际化的糖果及休闲食品专业展会

专注北方市场，渠道增长明显，促进产业联动发展

世界超级城市都具有同样的渠道发展和消费水平

专注南方市场，成熟渠道的布局与北方有明显的产业和文化差异

### 北京市常住人口增长



## 世界城市 — 北京

- 中国的首都，政治、文化、经济的中心
- 世界上人口最密集的城市之一，直接影响中国40%人口，全世界最具购买力的市场之一
- 综合性产业城市，综合经济实力保持在全国前列，第三产业规模居中国大陆第一
- 基础设施完善，城市交通、电力、通讯、能源设施完备，是全国铁路和航空的枢纽
- 辐射增长带动环渤海经济商圈和周边省份，食品消费高速增长

### 在京居住半年以上外来人口



单位：万人

## 成熟的销售网络

- 2013年1月20日，北京市统计局、国家统计局北京调查总队联合发布的数据显示一到2012年末，北京常住人口已达2069.3万人，比上年末增加50.7万人
- 在京居住半年以上的外来人口达到773.8万人，增加31.6万人
- 截止2010年统计，临时来京外国人口达150万，常住外国人已达11万
- 辐射增长带动环渤海经济商圈和周边省份食品消费高速增长
- 2010年北京市社会消费品零售额达6229亿元，其中食品消费约占25%，市场需求强劲
- 截止2012年，北京进口食品总额达72亿美元，领跑中国

## 市场空缺，精准定位，开拓贸易契机

- 长久以来，甜食及休闲食品基本保持独立包装食品、散装食品、土特产三类渠道模式
- 甜食及休闲食品的适应人群十分广泛 - 即便向来喜咸不喜甜的北方市场，地方特色小食仍以甜食居多，加上休闲食品发展迅猛，北方市场发展潜力巨大
- 目前甜食及休闲食品的主力市场仍然集中在南沿海地区，对于北方地区，虽有拓展，但开发力度明显不够
- 北方市场消费水平逐年提升，巨大的增长空间和条件优势有助行业在市场占有一席之地，而北京作为流通中心，是进军北方市场不容错过的首选城市



# 厚积薄发的北方市场

## 北方市场对甜食消费的传统优势

- 气候与环境因素影响，北方对于甜食及休闲食品消费周期远长于南方
- 北方甜食及休闲食品仍处于发展初期，人民消费水平逐年增长，购买力十分可观，市场供不应求，发展空间巨大
- 京津地区及其影响力辐射周边省份与环渤海地区，能够带动超过2亿人口的消费市场
- 甜食及休闲食品展开办已有10年，而近3年中，来自北方的专业观众平均只达20%的比重，和北方市场逐年递增的市场需求明显不符

## 提供新品牌进入市场的捷径

随着糖果、巧克力和休闲食品行业的稳步发展，新品牌和新产品近年来层出不穷。品牌或产品推广初期如何低成本高效率地吸引行业贸易买家？又如何最终获得短期内广大终端零售及消费者认知？

✓ 为新晋品牌提供进入市场的快捷通道，汇集行业成功案例和发展趋势；更为中小型企业了解市场动态，构建全方位的平台。借助展会移师北京的势头，开拓新市场，触及新买家，邀请与以往不同消费理念和经营性质的业内贸易观众。现场收获更多第一手的反馈。

## 协助已进入市场的品牌开拓新业务

当品牌有效进入市场后，是否能在其它成熟品牌的同类产品中脱颖而出，成为贸易买家的新宠？从而开拓多方渠道，确保品牌继续在市场稳步发展？

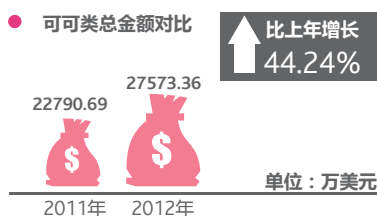
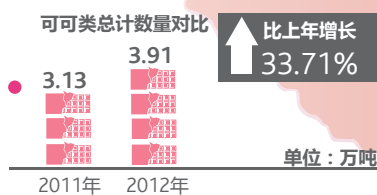
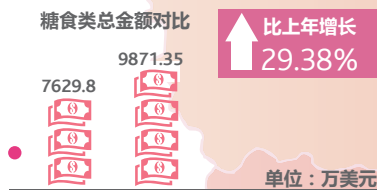
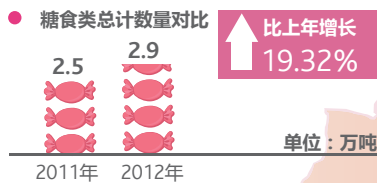
✓ 为发展中品牌邀请产业链对应环节的贸易买家，作为潜在客户与其现场对接，在现有发展基础上开拓新的合作和业务，使更多贸易需求在展会上得以顺利接洽和实现。同时扩充新市场中的多方位发展渠道，如网络点评、电商贸易等新崛起的经销途径，将由展会特别推荐优质客户与发展中品牌进行接洽，获得集传统与革新一体化的渠道交融。

## 提供成熟品牌展示新品和技术的平台

对于市场上被广泛认可的成熟品牌或标志性产品，如何能保持长期而有效的竞争力，是否与行业共同发展，又或是能引领行业的发展趋势？

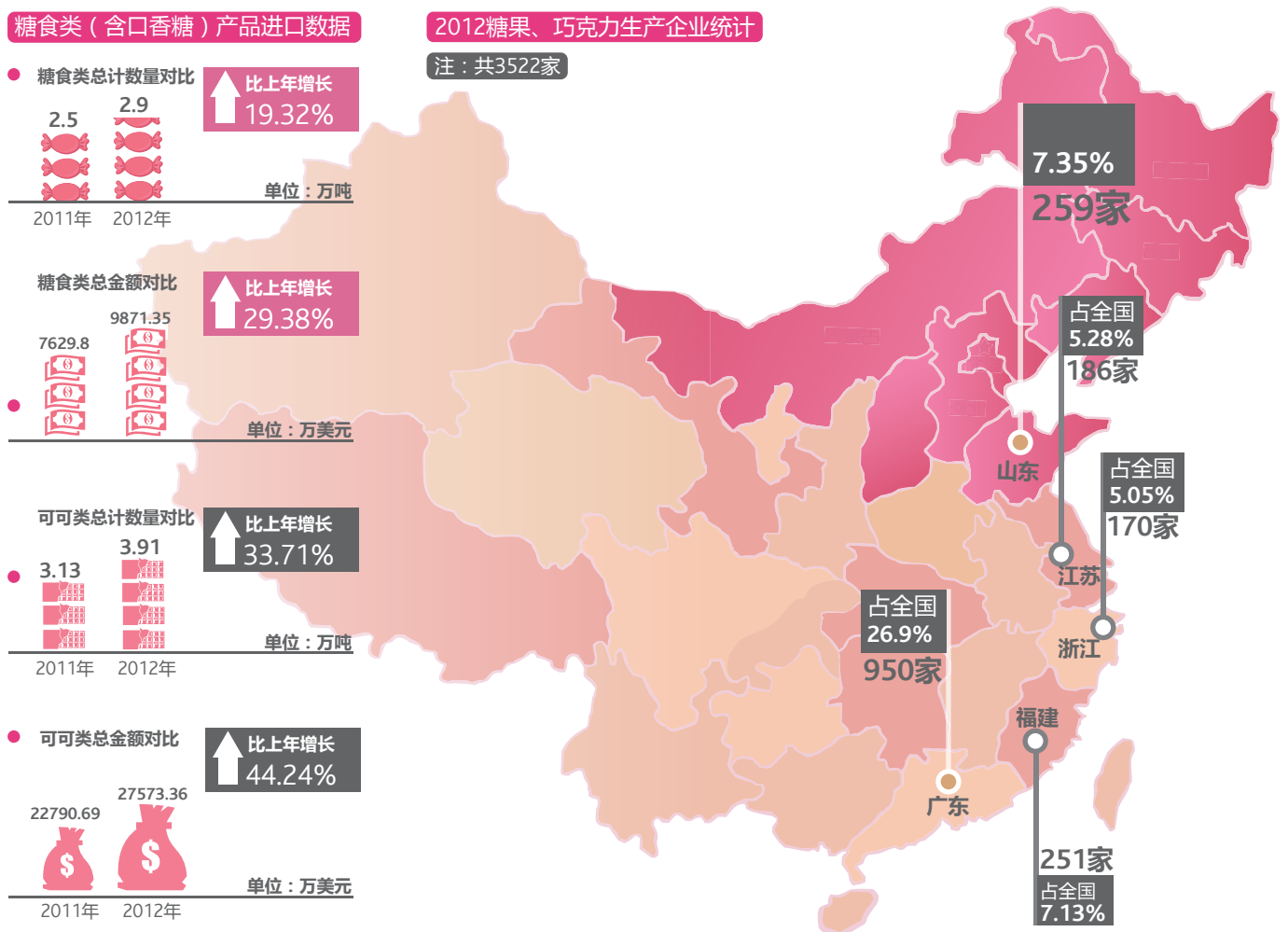
✓ 成熟品牌需以终端消费者的忠诚度和互赢关系为导向，并以创新和突破为工具，方能在市场上保持稳步攀升的地位。展会本身作为连接产业链和终端消费群的纽带，展现行业最新发展趋势，勾勒市场供需状态，为成熟品牌的发展提供展示新产品、新技术的舞台，引导行业与企业共同发展，互鸣共赢。以京津地区为例，众多知名品牌如玛氏、雀巢、吉百利纷纷将中国的总部设在北京，而如马大姐、黑金刚等也作为引领行业的优质国内品牌发展中寻求更多新商机。

## 糖类类（含口香糖）产品进口数据



## 2012糖果、巧克力生产企业统计

注：共3522家



## 特色专区



提供一站式服务  
涵盖整条产业链



专业的行业解析与技术探讨

展示高端原配料和机械设备

满足展商和专业观众对上游生产环节  
各项技术的解决方案

为展商和观众带来双赢收益



现场配套活动，丰富观展体验

商务对接，促进贸易合作



## 同期活动



### 巧克力创意大赛

- 在现场表演赛中为观众呈现：  
巧克力甜品  
手工巧克力  
巧克力塑型艺术创意

- 邀请著名巧克力大师和评论家，进行现场巧克力创意大赛的解说点评，包括巧克力的文化和发展，以及与其他产业的融合
- 最终决出最佳口感奖、创意主题奖、最佳造型奖和最具潜力奖等多个奖项，并现场牵线原料供应商与相关产业合作

## 多展同期，协同增效



### 北京世界食品博览会 — 科隆世界食品博览会强力推动

- 引领北方，舌尖中国 - 对话行业、零售、餐饮的贸易盛宴
- 借助Anuga品牌的影响力，涵盖食品和饮料行业的全产业链，同时覆盖甜食和休闲食品消费群的每处来源
- 为观众带来丰富产品，也为中国国际甜食及休闲食品展览会的参展商带来更多行业的专业买家
- 打破甜食与休闲食品产业链常规渠道，寻找新的合作机会

甜食  
糖果和饼干  
进口食品



咖啡馆  
冰淇淋店  
电商和专营店

# 2014中国糖果文化节 第十一届中国国际甜食及休闲食品展览会



## 展会概要

日期与时间	2014年11月26 - 27日, 9:00 - 17:00 2014年11月28日, 9:00 - 16:00
场馆与地址	北京国家会议中心 北京市朝阳区天辰东路7号 (100105)
展会举办周期	一年一届
展会首办年份	2004年
参展费用	光地展位(24平方米起) 人民币1400元/欧元175/每平方米 标准展位(9平方米起) 人民币1600元/欧元200/每平方米
主办单位	科隆展览中国有限公司 中国食品工业协会糖果专业委员会

## 特色专区



## 机械原料专区

了解更多中国糖果文化节信息, 请登录:  
[www.sweets-snackschina.com](http://www.sweets-snackschina.com)

了解更多科隆食品展, 请登录:  
[www.worldcapitaloffood.com](http://www.worldcapitaloffood.com)

## 联系方式

科隆展览中国有限公司上海分公司  
缪骏 先生  
电话: +86 21 6390 6161 转 807  
传真: +86 21 6390 6858  
[m.miao@koelnmesse.cn](mailto:m.miao@koelnmesse.cn)

中国食品工业协会糖果专业委员会  
俞厚诚 先生  
电话: +86 10 52693624  
传真: +86 10 52693624  
[cnca010@hotmail.com](mailto:cnca010@hotmail.com)

媒体与观众服务  
科隆展览中国有限公司上海分公司  
刘亿 小姐  
电话: +86 21 6390 6161 转 806  
传真: +86 21 6390 6858  
[m.liu@koelnmesse.cn](mailto:m.liu@koelnmesse.cn)

## 展品范围



糖果、饼干、巧克力



进口食品



休闲食品



烘焙食品



健康食品



咖啡、茶、饮料



成套的设备和厂房



加工设备和技术



包装技术和材料



原材料和添加剂



制冷和温控技术



食品安全和质量管理



服务机构、社会团体、出版社

## 观众类别



糖果、休闲食品批发商和零售商



食品杂货店和批发代销合作店



连锁零售店及地区分店



百货商店、超市、便利店



专业糖果零售商



咖啡馆、冰淇淋及饮料店



烘焙店



加油站连锁店

报名截止日期

2014年10月30日

科隆展览中国有限公司

地址: 北京市东三环北路8号亮马河大厦2座1018室

电话: +86 10 6590 7766 / 7878

传真: +86 10 6590 6139

[info@koelnmesse.cn](mailto:info@koelnmesse.cn)

[www.koelnmesse.cn](http://www.koelnmesse.cn)