

邀 请 函

尊敬的阁下：

第91届全国糖酒商品交易会（以下简称“糖酒会”）将于2014年10月12日至15日在重庆国际博览中心举办。

糖酒会始于1955年，迄今为止已成功举办90届，是中国食品和酒类行业内历史悠久、规模宏大、影响深远的知名展会。近六十年来，糖酒会在海内外客商的高度认可和鼎力支持下，一直在引导生产、促进流通、加强交流与合作、推动改革与创新等诸多方面发挥着重要的平台功能，在食品和酒类行业保持着巨大的影响力。近几年的每一届糖酒会，海内外食品和酒类行业参展企业均接近三千家，入场观众均超过20万人次。

近年来，全国糖酒会以“打造国际一流展会”为目标，按照“规范化、专业化、国际化”的要求，不断完善服务体系、提高服务质量、拓展服务领域，努力发挥糖酒会作为业内最具价值的产销对接平台、营销体系构建平台、品牌宣传推广平台、信息发布传播平台、投资贸易合作平台的作用，为行业的发展、国民经济的振兴，发挥更积极的作用，做出更重要的贡献。

2007年，第76届全国糖酒商品交易会在重庆成功举办，给人们留下很好的印象；7年后，糖酒会再次来到这座历史悠久、两江环抱的美丽山城。

重庆是全国五大中心城市之一，是中国中西部地区第一大城市，长江上游地区经济中心、金融中心和航运中心，西部综合交通枢纽之一；2007年6月经国务院同意，国家发展改革委员会正式批准重庆为全国统筹城乡综合配套改革试验区；2010年正式设立的“两江新区”，是中国的第三个副省级新区；在2011年举办的第十届中国城市最具成长竞争力排行中，重庆位居前三；1997年直辖以来，重庆国民经济增长平均增速达到12%，近年来更是始终处于15%左右的高速稳定增长态势，均高于全国平均水平；2012年重庆国民生产总值增幅位居全国第一，成为诸多产业向内陆转移的桥头堡，资本积聚的中转站，其作为经济增长极的极化效应正在凸现，对周边城市的辐射能力越来越强，整合周边资源，实现区域协同发展的能力也越来越强；“二环八射”的高速公路网，建立起10大对外出口通道；8条铁路线连接全国，而渝新欧铁路的建成，也为重庆连接欧洲打开了革命性的通道；2015年江北国际机场将建成拥有四条跑道的大型枢纽机场，成为继北京、上海、广州之后的国内第四大机场；“十二五”期间，重庆港口货物吞吐能力将达到1.8亿吨，集装箱吞吐能力达700万标箱，散货总吨位2亿吨以上，船舶运力增长50%以上。

本届糖酒会将围绕“展示、交流、合作、发展”的主题，周密准备、妥善安排。欢迎海内外从事各种酒类、食品、饮料、调味品、食品添加剂、食品包装、食品机械的生产、销售、科研及技术开发、传媒等单位报名参展，欢迎食品经销商、服务供应商和相关各界人士到会参观、采购。相信您一定能在我们的展会上不虚此行、满载而归。

在此，谨代表糖酒会主办方，诚挚地邀请您莅临第91届全国糖酒商品交易会！

中国糖业酒类集团公司
重庆市人民政府

参 会 指 南

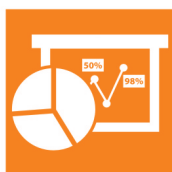
第91届全国糖酒商品交易会《参会指南》编辑部
地址：北京市西直门外大街110号中糖大厦3层
邮编：100044 传真：010-68317408
电话：010-88364697
E-mail: info@qgtjh.com
网址：http://www.qgtjh.com



基本信息

- 关于展会
- 组织机构
- 时间地点
- 联系方式
- 全国糖酒商品交易会联络员单位
- 第91届全国糖酒商品交易会组展单位
- 第91届全国糖酒商品交易会户外广告代理单位

036



上届回顾

- 第90届全国糖酒商品交易会展后报告
- 来自与会企业的声音
- 第90届全国糖酒商品交易会评选结果

044



活动预告

- 第91届全国糖酒商品交易会主要配套活动
- 第91届全国糖酒商品交易会主题论坛
- 中国食品科技成果交流会
- 新平台·新思维·新传播--全国糖酒会食品广告文化节
- 中国酒类及食品行业投资洽谈会
- 金产品·新渠道--进口食品经销商高峰论坛
- 倚靠巨人的肩膀--连锁时代·食品餐饮业连锁加盟专题论坛

064



合作媒体

- 第91届全国糖酒商品交易会合作媒体

069



参会须知

- 展区规划及设置
- 如何参展
- 展商须知
- 展商、专业观众预登记及搭建商预申报系统
- 展位配置及说明
- 主要服务单位

074



展区图示

098

- 第91届全国糖酒商品交易会会场地理区位图
- 第91届全国糖酒商品交易会展区分布图
- 第91届全国糖酒商品交易会布撤展期间车辆行驶路线图
- 第91届全国糖酒商品交易会开展交通示意图
- 第91届全国糖酒商品交易会展位示意图



走进重庆

- 重庆概况
- 产业发展
- 会展之都

131



住行指南

- 国际航线航班表
- 火车北站旅客列车时刻表
- 火车站旅客列车时刻表
- 轨道交通线路及首末车时间
- 主要星级宾馆

149



美食指南

- 百味渝菜
- 重庆风味小吃汇集
- 餐饮企业名单

177



购物指南

- 购物商圈
- 茶类
- 工艺品
- 调味品
- 小吃
- 养生

189



休闲指南

- 博物馆
- 剧院
- 影院
- 特色街区
- 宗教院堂
- 公园
- 其他景点

193



旅游指南

- 国家级风景名胜区
- 主要景点介绍
- 精品旅游线路

199



服务指南

- 市区咨询服务电话
- 主要医疗电话
- 维权投诉电话

207

CONTENTS 目录



基本信息

一. 关于展会

有着中国酒类行业“风向标”、食品行业“晴雨表”之称的全国糖酒商品交易会，始于1955年，是中国历史最为悠久的大型专业展会之一。

全国糖酒会由中国糖业酒类集团公司主办，每年两届，分春、秋两季举行。目前，每届糖酒会的展览面积均在10万平方米以上，参展企业近3000家，到会专业人士逾15万人次，成交总额200亿元左右，是中国食品和酒类行业规模最大、影响最广的展览会，被业内人士称为“天下第一会”。

为行业进步和社会发展服务，是糖酒会不变的宗旨。糖酒会始终致力于将自身打造为业内最佳的产销对接平台、营销体系构建平台、信息发布与交流平台、品牌宣传与传播平台、投资贸易与合作平台，不仅为参会厂商创造满意的交易洽谈环境，更积极提供国际一流水准的高质量配套服务；不仅是商品交易、展览展示的场所，更是业内交流信息、增进友谊、推动技术进步与产品创新的重要舞台。

改革开放以来，在全国糖酒会上迅速成长起来的品牌不胜枚举，众多国内外优秀企业在实现自身梦想、创造财富价值的同时，也与全国糖酒会实现了共同的繁荣。

同时，全国糖酒会不断与时俱进，加大改革和创新力度，努力推进自身的国际化进程。近年来，全国糖酒商品交易会推出的“葡萄酒及国际烈酒馆”、“进口食品专区”、“国际食品机械及包装展区”等新项目，不仅为国际厂商提供了集中展示与交流的平台，同时使得全国糖酒会的国际影响力与日俱增。



二. 组织机构

主办：中国糖业酒类集团公司 重庆市人民政府
 承办：中糖新世纪国际会展（北京）有限公司 重庆市商业委员会

三. 时间地点

展期：2014年10月12日—15日
 （其中：10月12日—14日为每日08:30--17:00；
 10月15日为08:30--12:00）
 地点：重庆国际博览中心（重庆市渝北区悦来大道66号）

四. 组委会主要职能组联系电话：

展区组：010-88363768；68317248；68316827
 广告组：010-88364697；68316914
 宣传组：010-68360908；68333611
 秘书组：010-68317174
 活动组：010-68333621
 综合执法组：023-63620926
 政务服务组：023-63620906
 财务组：010-68333567
 传 真：010-68317408
 官 网：<http://www.qgtjh.com>
 邮 箱：info@qgtjh.com

五. 全国糖酒会联络员单位

单位名称	电话	联络员	手机
北京市糖业烟酒公司	010-67210313	李 伟	13901309346
北京宫颐府食品公司	010-68391064	钱志先	13601029315
上海市糖业烟酒集团公司	021-63224190	张乃庆	13901893364
天津市糖酒茶食品有限公司	022-23301660	张庶权	13902181220
重庆糖酒有限责任公司	023-63826354	汪红缨	13657698181
重庆雄越会展有限公司	023-61202578	马乐平	13983144817
哈尔滨市糖酒公司	0451-88378400	张晓东	18645116633
沈阳市糖酒公司	024-22823133	王春生	13998811177
辽宁诚顺达酒业有限公司	024-86276528	姜仁盛	13332442858
辽宁省深港展览服务有限公司	024-22853303	吕 红	13332412328
大连博瑞展览服务有限公司	0411-88892455	谷 然	13942649997
大连棒棰岛食品有限公司	0411-83698997	于 颖	13591709386
河北省糖业烟酒有限责任公司	0311-86113208	李 正	13091092277
河北省酒糖副食流通协会	0311-86218569	高 云	18903116630
山西糖酒副食有限责任公司	0351-4687083	王 玲	13935171622
山东省糖酒副食品商业协会	0531-86942106	薛剑锐	18905315599
青岛华商糖类酒业公司	0532-82822964	樊宏伟	13012557223

单位名称	电话	联络员	手机
江苏苏糖烟酒有限公司	025-86601919	陈红力	13505166919
河南省副食品有限公司	0371-63936753	杨玉峰	13014553238
河南省酒业协会	0371-65908361	蒋辉	13700863368
郑州市糖业烟酒有限公司	0371-66966243	李全华	18203999775
湖南省糖酒副食品总公司	0731-84535233	许岳军	13907319469
湖北省糖酒副食品总公司	027-83696181	胡金彪	13667229422
江西省糖酒副食品总公司	0791-6505043	王迪模	13803508758
福建省糖酒副食品总公司	0591-87815694	唐自雄	13015715525
广东省糖烟酒商业行业协会	020-85690023	霍建光	13380080520
四川省糖酒公司	028-86741588	张言龙	13658048423
四川中国酒城股份有限公司	028-85186123	郑海涛	13808080999
成都长岛实业有限责任公司	028-86665817	廖勇方	13708097096
四川西南食品包装机械有限公司	028-87653073	廖明根	13908189010
贵州省糖酒总公司	0851-6829921	刘文学	18985036860
青海宁食集团有限公司	0971-5316848	应宏	13709721839
陕西省糖酒副食流通协会	029-87510739	程树森	13109526326
西安市糖酒集团有限公司	029-81321705	高欢	13571921939
新疆酒类流通协会	0991-2817225	安红	13579808800

六. 第91届全国糖酒会组展单位 (按公司名称首字笔画排序)

上海迈世展览展示服务有限公司	成都和容兴邦广告有限公司
长沙市亿园会展服务有限公司	成都金沙印象文化传播有限公司
四川文博广告有限责任公司	成都树杰广告策划有限公司
四川西南食品包装机械有限公司	成都品鉴会展服务有限公司
四川省风云广告营销有限责任公司	成都科尔广告有限公司
四川盛世大顺文化传播有限公司	成都信然广告有限责任公司
四川新欣辰文化传播有限公司	成都美尚会展服务有限公司
四川嘉和文化传播有限公司	成都恒欣广告有限公司
四川精视营销策划广告有限公司	成都盈众广告有限公司
辽宁深港展览服务有限公司	成都晟鑫广告策划有限公司
西安艺泉营销策划有限公司	成都祥云文化传播有限公司
西安蒙正广告有限公司	成都谋略纵横广告有限公司
成都天作会展服务有限公司	成都鼎言广告有限公司
成都五湖四海广告有限公司	成都湘尊广告有限公司
成都心相印广告传媒有限公司	成都缘通广告有限公司
成都世韵广告有限责任公司	成都瑞林展览展示有限责任公司
成都市一方水土广告有限公司	成都新曹实会展服务有限责任公司
成都市拓界广告有限公司	成都鑫恒久文化传播有限公司
成都市聚恒广告有限公司	郑州盛博文化传播有限公司
成都立诚广告有限公司	郑州新天园广告有限公司
成都红枫叶广告策划有限公司	陕西省糖酒副食流通协会
成都玛亚文化传播有限公司	重庆优创会展有限公司
成都启承文化传播有限公司	深圳百高文化传播有限公司
成都尚好佳文化传播有限公司	

七. 第91届全国糖酒会户外广告入围招商单位 (按公司名称首字笔画排序)

四川文博广告有限责任公司
四川瑞林广告文化传播有限责任公司
四川嘉和文化传播有限公司
成都天作会展服务有限公司
成都世韵广告有限责任公司
成都启承文化传播有限公司
成都美尚会展服务有限公司
成都和容兴邦广告有限公司
成都谋略纵横广告有限公司
成都新曹实会展服务有限责任公司
郑州新天园广告有限公司
重庆金欣广告公司
重庆欧展广告有限公司
重庆国博广告文化传播有限公司

中糖新世纪国际会展（北京）有限公司

——全国糖酒商品交易会承办机构



公司地址: 北京市西城区西直门外大街110号中糖大厦

邮政编码: 100044



全国糖酒会官网

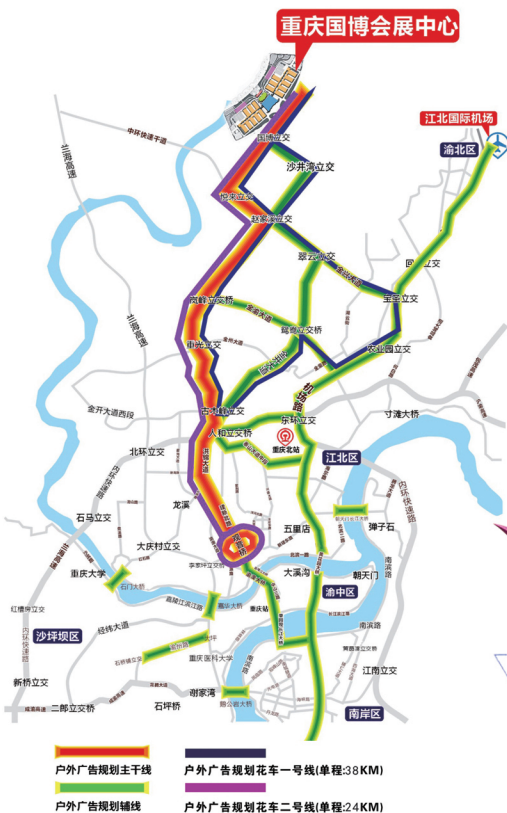


全国糖酒会微博

中糖新世纪国际会展（北京）有限公司 / 地址：北京市西直门外大街110号中糖大厦 / 邮编：100044 / 电话：（010）68316967/68316978
 郑州新天园广告有限公司 / 地址：郑州市金水区农业路东16号B座2709 / 邮编：450000
 招商联系电话：13608693555 13592559800 13911565675
 赞助联系电话：13911839096
 传真：0371-63676202/63678018

全国糖酒会食品广告文化节 花车巡游 视觉盛宴

中国—重庆



时间和路线安排：

2014年10月9号——10月14号

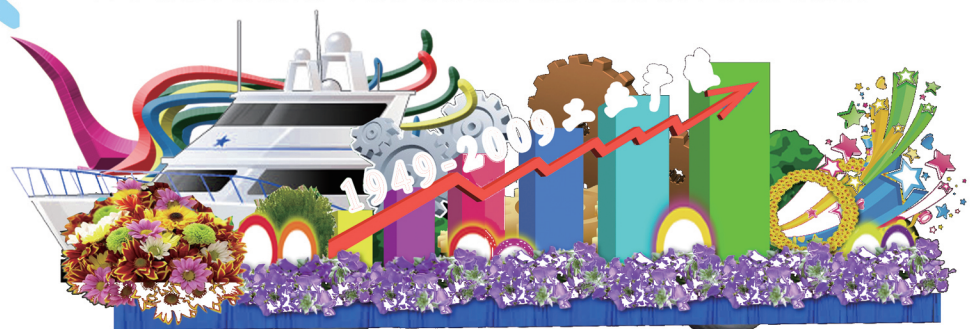
上午11: 30--13: 30走一号线路 晚上20: 00--22: 00走二号线路

一号线路：

重庆悦来国博中心—悦来大道—国博大道—沙井湾立交桥—金山大道—红锦大道—建新北路—观音桥—原线返回重庆悦来国博中心。上午11: 00前，花车全部在国博中心广场前悦来大道集合。11: 30巡游启动仪式开始，20台花车按重庆市政府、全国糖酒会组委会、企业单位顺序排列，花车之间的距离为5米。

二号线路：

重庆悦来国博中心—悦来大道—国博大道—沙井湾立交桥—赵家溪立交—翠云立交—宝圣立交—农业园立交—鸳鸯立交—金开大道—古木峰立交—重光立交—岚峰立交—赵家溪立交—悦来立交—重庆悦来国博中心。晚上19: 30前，花车全部在国博中心广场前悦来大道集合。20: 00巡游启动仪式开始，20台花车按重庆市人民政府、全国糖酒会组委会、企业单位顺序排列，花车之间的距离为5米。巡游花车绕观音桥一圈后，按原有路线返回重庆国博中心做静态展示。



广告投放区域及形式

第91届全国糖酒商品交易会

主要投放区域：

2个中心点、1大商圈、1条主干道、9条辅助线路、连接各区域的8大桥梁及周边道路。

（一）“2个中心点”，即国博中心及周围干道（悦来大道，国博大道，南区东、南、西、北环线，北区东、南、西、北环线），重庆火车北站广场中心及周边干道（泰山大道东路段、中路段、昆仑大道、公交车站与长途汽车站周边路段）。主要设置大型户外商业广告，包括跨街门楼、大型桁架广告、造型广告、酒具模型、路牌广告、灯杆广告。

（二）“1大商圈”，即观音桥商圈（步行街）及周边干道（浪漫金街、建新北路、建新南路、建新东路）。主要设置门楼、路牌、灯杆、造型、过街天桥、大型看板、布幅、LED、车体、灯箱和精品造型等商业广告。

（三）“1条主干道”即国博中心——国博立交——赵家溪立交——金山大道——岚峰立交——重光立交——古木峰立交——洪锦大道——建新北路——观音桥商圈。主要设置门楼、路牌、灯杆、造型、大型看板、布幅、LED、车体、灯箱和精品造型等商业广告。

（四）“9条辅助线路”，即金兴大道、金渝大道、金开大道和机场高速、江北区五红路、建新南路、南坪江南大道、学府大道、渝中区渝州路、渝北区新南路等，主要设置灯杆商业广告。

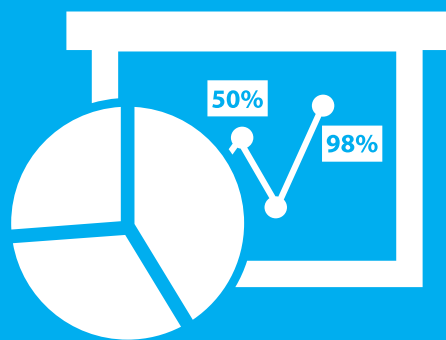
（五）“8大桥梁”，即重庆长江大桥、长江复线大桥、鹅公岩大桥、石门大桥、嘉华大桥及嘉华北引桥、朝天门大桥、菜园坝大桥、渝澳大桥及其华新分流道延线，主要设置灯杆商业广告。

主要投放形式：

序号	名称	实物图例
1	跨街门楼	
2	大型看板广告	
3	大型造型广告	
4	模型/花卉模型广告	
5	天桥灯箱广告	

序号	名称	实物图例
6	路牌宣传广告	
7	护栏广告	
8	树围气模广告	
9	灯杆竖幅广告 灯柱灯箱广告	
10	网栏广告	
11	路牌宣传广告	
12	玻璃看板广告	
13	门楣广告	
14	LED广告	
15	布幅广告	

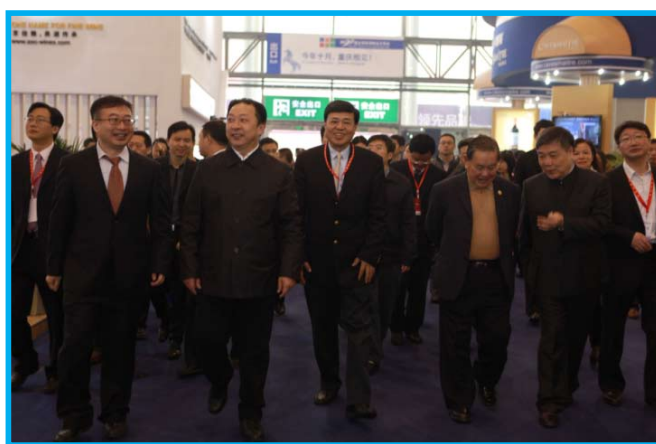
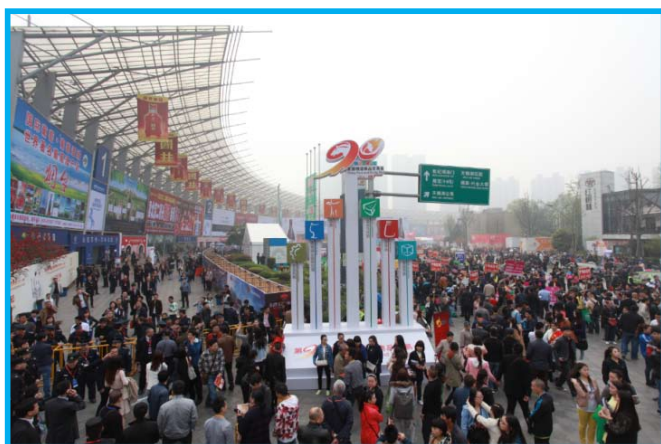
发布户外广告，请与糖酒会广告组联系
联系电话：010-88364697/68316914



上届回顾

一. 第90届全国糖酒商品交易会展后报告

由中国糖业酒类集团公司、成都市人民政府主办，中糖新世纪国际会展（北京）有限公司、成都市博览局承办的第90届全国糖酒商品交易会，于2014年3月28日至31日在成都世纪城新国际会展中心隆重举行。在当前糖酒食品行业进入深度调整的宏观产业背景下，本届糖酒会紧紧围绕“展示、交流、合作、发展”的基本主题，本着为企业铺路搭桥、为行业发展服务的宗旨，从多个方面着手锐意创新、主动变革，努力打造为行业发展服务的更加优秀和高效的综合平台，在第90届这一特殊的历史节点继往开来，续写了全国糖酒会不断发展的新篇章。

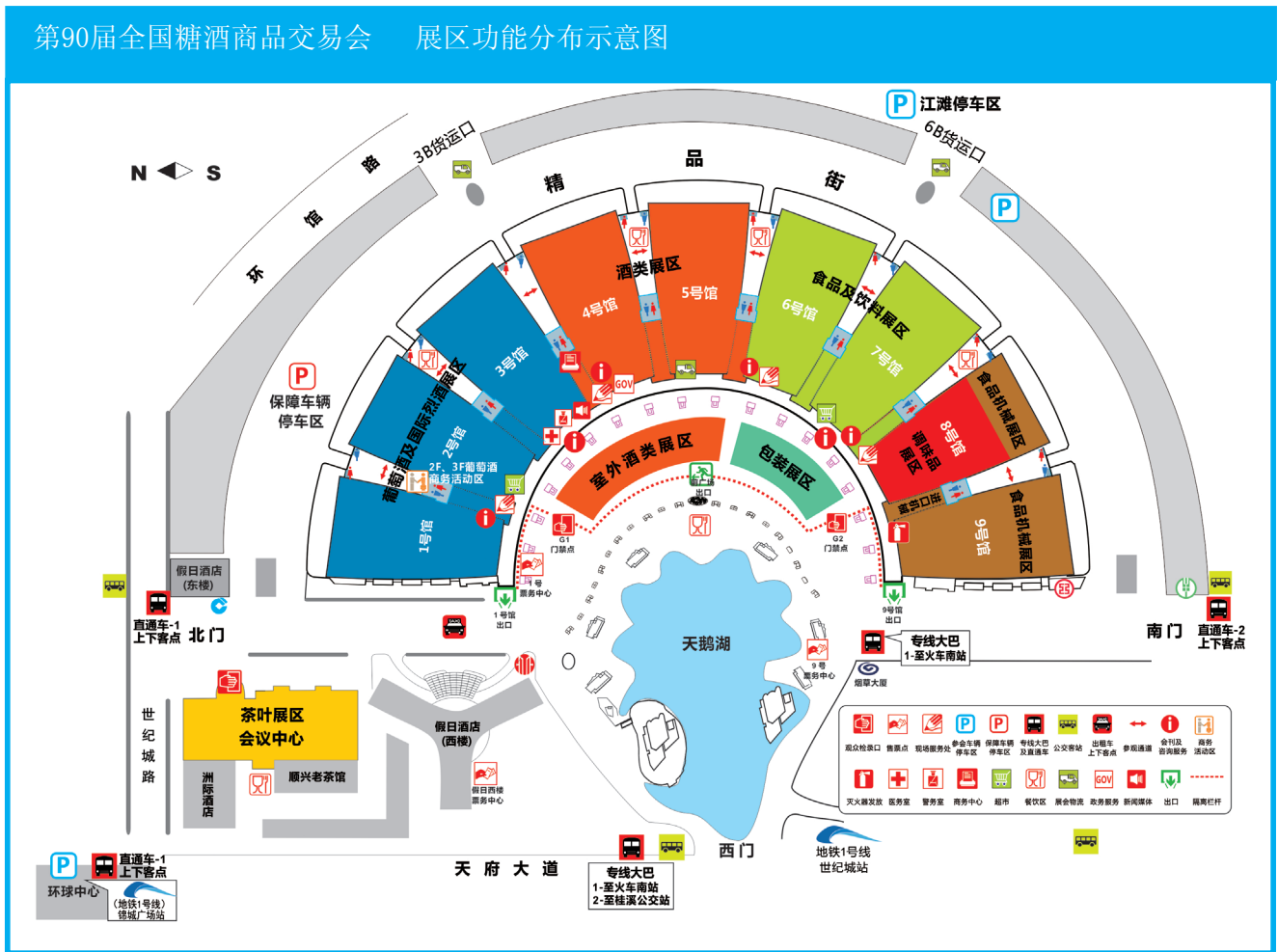


（一）、展览基本数据

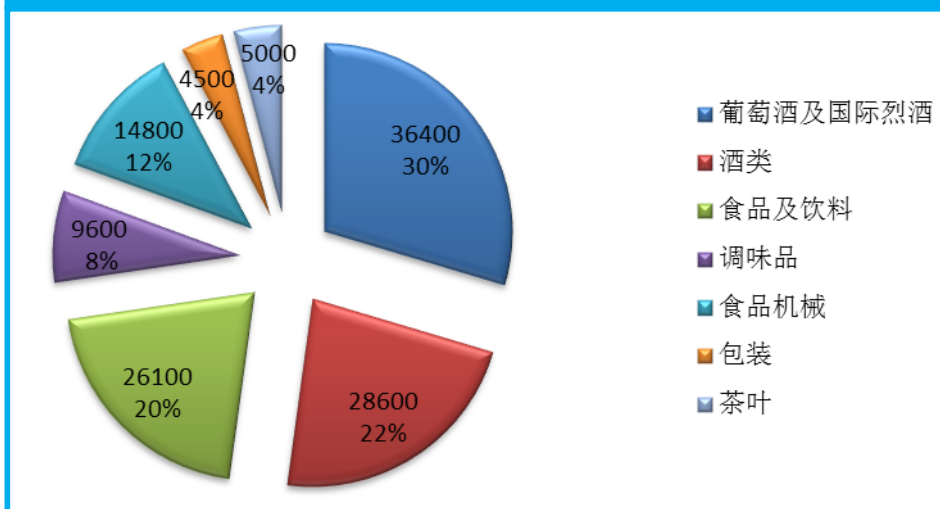
1、本届糖酒会使用了成都世纪城新国际会展中心的全部9个展馆、室外广场及会议中心，总展览面积约12.5万m²（其中室内展览面积11.5万m²），净展览总面积为62608m²，规划展位总数为2883个，折合标准展位6956个。

2、专业化分区更加清晰。本届糖酒会展区分为展馆展区、室外展区及会议中心展区三大部分，具体展品类别涉及葡萄酒及国际烈酒、酒类、食品及饮料、调味品、食品机械、食品包装、茶叶七大品类，其中茶展区首次作为独立的主题展区亮相会议中心展区，成为本届糖酒会的一大亮点。

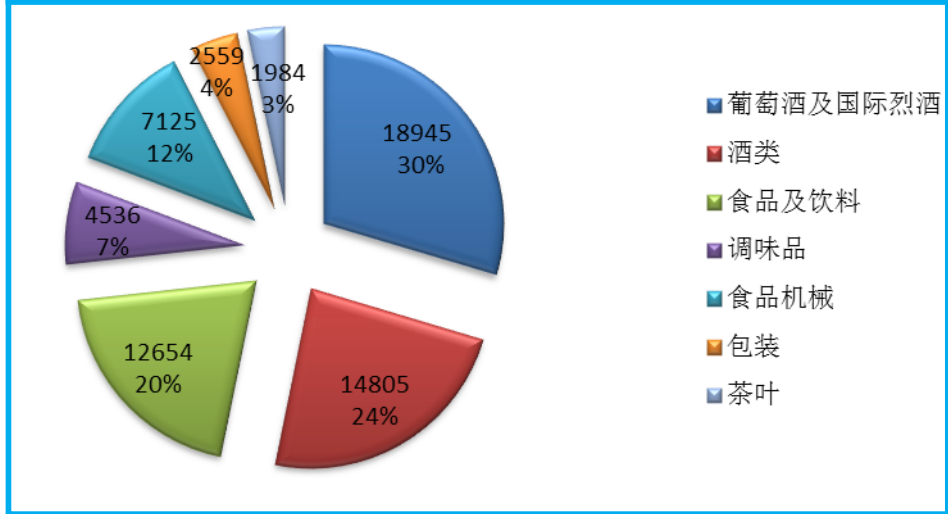
详细情况如下图:



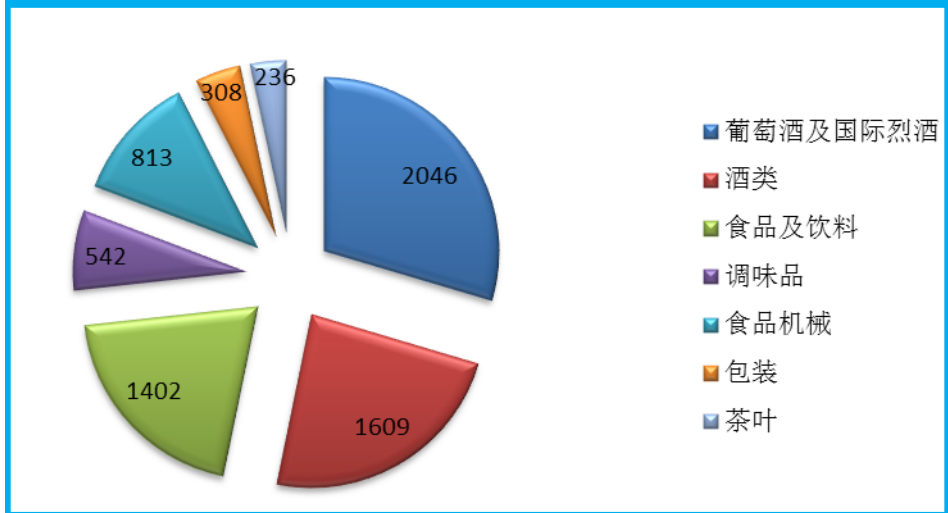
总体展览面积 (m²) 及占比 (%)



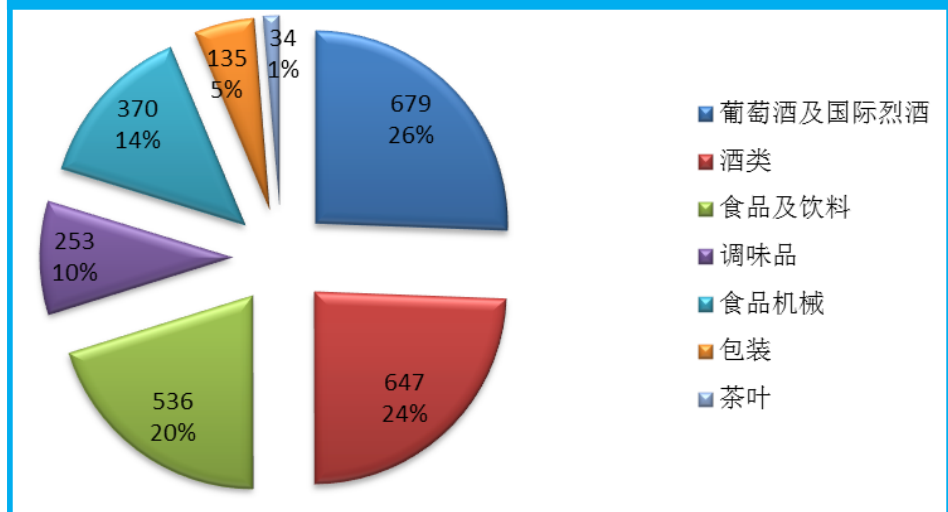
净展览面积 (m²) 及占比 (%)



净展览面积折合标展数量 (个)

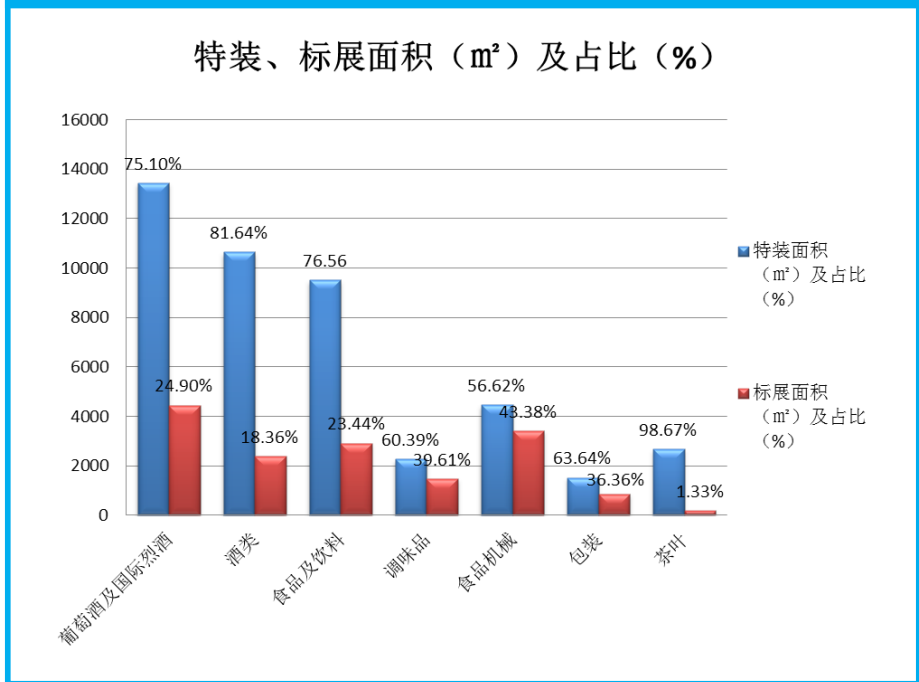


各类展商数量 (家) 及占比 (%)



3、展区规划以实效为先导，形象与品质并重。本届糖酒会特装展位面积占比继续保持较高水平，占净展出面积的76.14%；特装展台装修各具特色，丰富多彩，在传承糖酒会一贯传统的同时，也兼具很好的艺术观赏性，实现了实用性与艺术性的巧妙融合。同时，四种类别的标准展位，满足不同类型企业的需求；尤其是A类和B类标准展位，设计雅致大气，新颖前卫，受到展商一致好评。整个展区呈现本土化、现代化、国际化多种风貌。

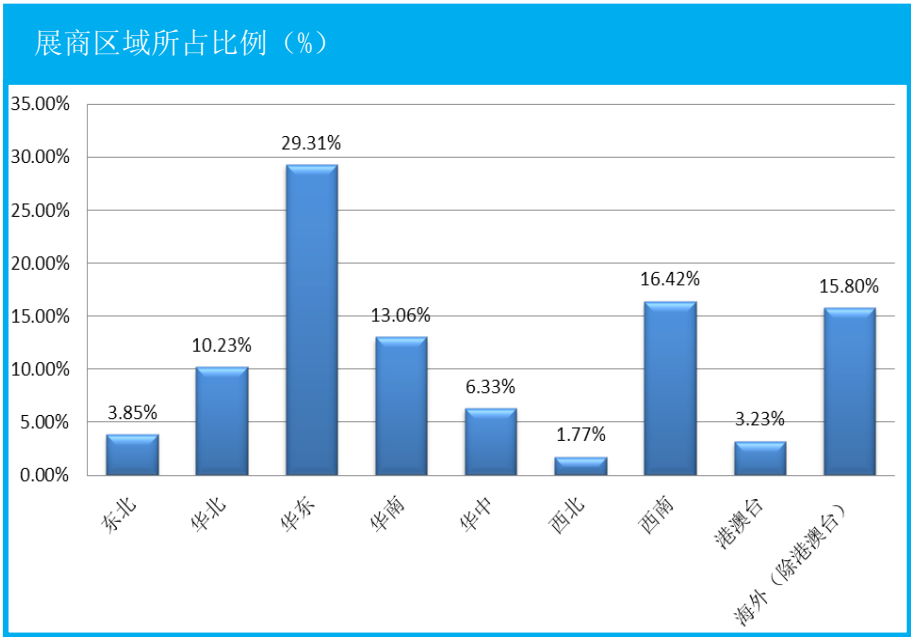
总体展览面积 (m²) 及占比 (%)



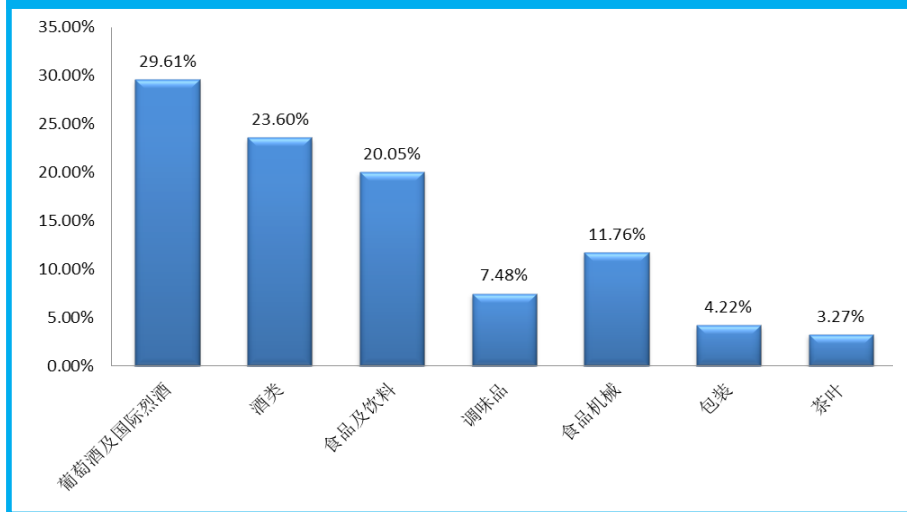
(二)、参展单位概况

本届糖酒会企业参展热情高涨、参展踊跃，共有2653家企业莅临参展。在糖酒食品行业进入深度调整的产业背景下，全国糖酒会再一次显示出其独特的行业号召力和影响力。糖酒食品行业及上下游产业链（食品机械、食品包装）的龙头企业汇集展会、群英荟萃，中小企业生机勃勃、商贾云集，呈现出知名企业领衔，中小企业群星赶月的良好层次分布。

国内各区域及海外企业分别占比：东北3.85%；华东29.31%；华北10.23%；华南13.06%；华中6.33%；西北1.77%；西南16.42%；港澳台3.23%；海外（港澳台除外）15.80%。



展品类别占比 (%)

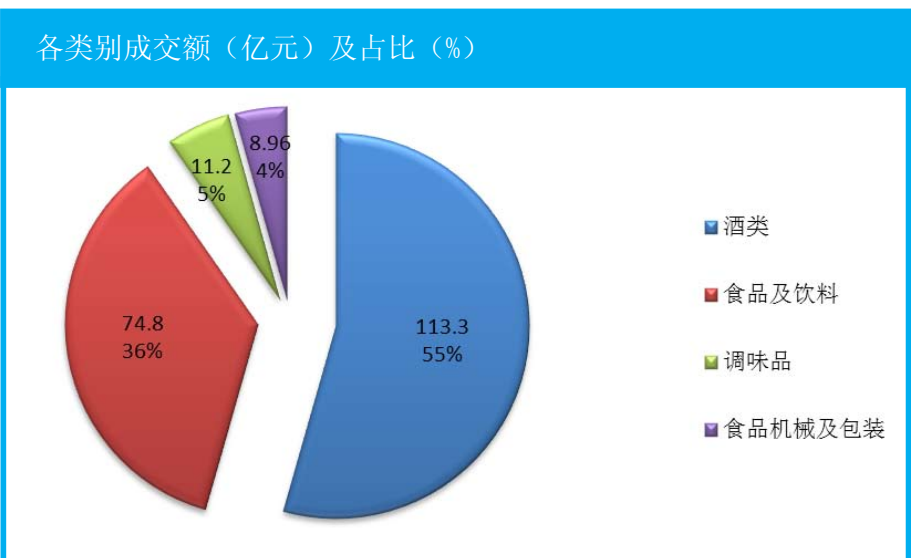


(三)、参展展品概况

本届糖酒会参展展品种类繁多，主要分为葡萄酒及国际烈酒、酒类、食品及饮料、调味品、食品机械、食品包装、茶叶七大品类，按净展览面积计算，葡萄酒及国际烈酒占29.61%；酒类占23.60%；食品及饮料占20.05%；调味品占7.48%；食品机械占11.76%；食品包装占4.22%；茶叶占3.27%。

(四)、展会成交额:

据不完全统计，本届糖酒会商品成交总额为208.26亿元，其中，酒类（含葡萄酒、烈酒等）成交总额为113.3亿元，食品及饮料（含茶叶）成交总额为74.8亿元，调味品成交总额为11.2亿元，食品机械及包装成交总额为8.96亿元。



(五)、户外广告

户外广告是糖酒会的传统特色，是企业参展参会的另一种诉求表达方式。本届糖酒会户外广告共发布门楼广告24座、LED广告2座、大型布幅喷绘广告36幅、桁架广告17组、馆前门楣广告8座、造型广告13座、馆前旗杆广告18幅、桥栏广告4座、灯杆广告258根。

本届糖酒会在户外广告的搭建上，全面使用了可重复利用、具备更佳安全性的标准化新材料和相应的新型吊装技术，在国内同类展会中实现了创举。从户外广告发布效果来看，呈现出安全性高、美观有序的特点，众多酒类食品企业的广告争奇斗艳，亮点纷呈，在宣传企业及其品牌形象的同时，也有效地烘托了糖酒会的交易氛围。



（六）、国际化与专区建设

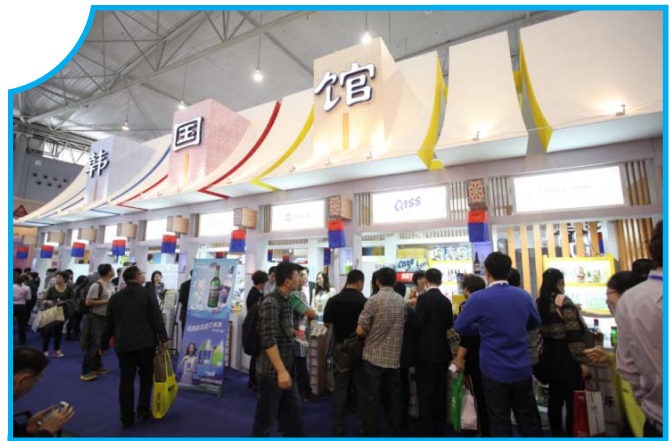
1、国际化水平进一步提高

本届糖酒会，与国际化概念相关的展区（含葡萄酒及国际烈酒展区、进口食品专区和国际食品机械展区），总面积逾37000m²，同比（第88届糖酒会）增长了约10000m²，增幅为15.6%。除中国大陆地区外，共有来自37个国家和地区的产品参展。来自海外或主营进口商品的参展商，已接近全部参展商的三分之一。

本届糖酒会，以海外国家和地区为单位组团参展的数量较去年同期又有增长。在葡萄酒及国际烈酒展区，海外国家和地区组团的展览净面积为3812m²，占该展区展览净面积的21.30%，法国、西班牙、意大利、新西兰、智利、澳大利亚、

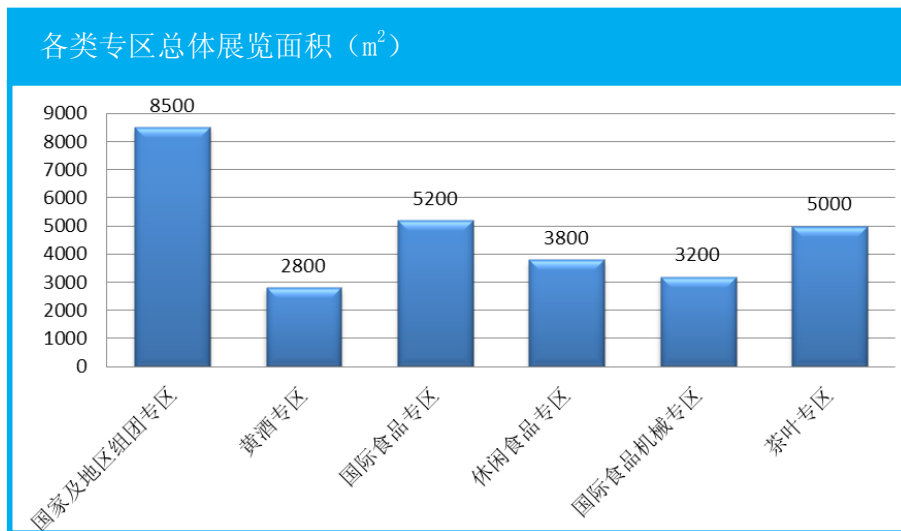
美国、德国、韩国、捷克、斯洛文尼亚、加拿大、阿根廷、英国、格鲁吉亚等15个国家和地区及香港、台湾地区均组团参展，展览面积和组团数量刷新了糖酒会的历史记录。进口食品专区净面积为2389m²，占食品饮料展区展览净面积的19.66%，来自马来西亚、泰国、西班牙和台湾的展商组团参展。另外，国际食品机械专区建设进展顺利，展览净面积突破1000m²，增强了食品机械展区的国际化成份与整体效果。

海外展商点缀展区，国际化因子处处可见。大量独立参展的海外展商分布于国家及地区展团周边，点面结合，互为呼应。



2、专区建设蓬勃发展

除了与国际化概念相关的葡萄酒及国际烈酒海外国家和地区展团专区(设于葡萄酒及国际烈酒展区)、国际食品专区(设于食品饮料展区)、国际食品机械专区(设于食品机械展区)外,本届糖酒会还在酒类展区设立了黄酒专区,在食品饮料展区设立了休闲食品专区,在会议中心设立了茶叶专区,集群效应显著。专区建设的不断加强,整体上提升了糖酒会的品质与形象,提高了糖酒会的展览展示效果和交易功能。各专区基本数据如下:



(七)、展会服务全方位、多层次

专业的服务团队有机结合为高效的服务体系,不断提升糖酒会的服务水平。主场服务、门禁服务、酒具租赁服务、物流服务等服务团队,以专业、周到的服务方式和热情的服务态度,服务于参会客商,协助糖酒会组织机构完成各项既定任务,在服务技能及服务品质上都得到了稳固的提升,受到与会客商的一致好评。

政务服务高效务实,安全保卫等配套工作保障有力。本届糖酒会,成都市各级政府及博览、公安、工商、食药监、城管、旅游等部门,围绕糖酒会的政务服务、规范交易秩序、交通组织、安全保障等方面做了大量周密的工作,创造了良好的政务环境,提供了令人满意的保障服务。公安、武警、特警、交警、保安人员忠于职守、坚守岗位,确保了会期展场和大型活动的安全,保障了与会客商和各方面参与者的安全。成都市除增加地铁和公交发车频次,提升运力外,共投入近6000辆次出租车和200台次直通车保障糖酒会客商需求,圆满有序地完成了会期交通组织工作。





（八）、配套活动数量多、规格高、影响大

本届糖酒会上，围绕糖酒会第90届纪念、宣传贯彻十八届三中全会和刚刚结束的全国两会精神、行业经济形势分析、中法建交50周年、电子商务、进口食品、投融资合作等主题，推出了二十余场丰富多彩的配套活动。系列活动的举办，进一步拓展糖酒会的功能和影响力，为行业创新发展贡献了正能量。

中国糖酒食品业年度峰会主题论坛以“中国酒业的变革与机遇”为主题，结合宏观经济与酒类行业的新形势，邀请了国内知名经济学家樊纲先生，为广大业内同仁分析了当前中国经济形势；中国食品工业协会副秘书长马勇等行业专家以及娃哈哈集团董事长宗庆后等知名企业领袖共聚一堂，就新政策、新形势下酒类行业的发展方向进行了激荡思想、启迪思维的高端对话。参与论坛的业内人士纷纷反映，如此高端大气的论坛活动，很有价值，很有收获，不虚此行；论坛现场人气爆棚。



2014年是中法建交50周年，中法两国将共同策划举办涉及三十余个领域的300多场纪念活动。其中，糖酒会组织机构与法国驻华大使馆、波尔多名庄联合会共同打造的“2014中法葡萄酒文化主题活动”，就是系列活动之一。该活动包括“中国进口葡萄酒CFDF指数发布会暨‘名庄酒的中国机会’高端对话”、“中法优质葡萄酒品鉴会”、“《酒食摄影》摄影、绘画作品展”、“波尔多葡萄酒知识普及展”等四个子项目。从项目的执行情况看，CFDF指数报告的发布，受到业界同仁极大关注，报告节选本已在糖酒会官网发布，欢迎大家下载参考；活动的总体组织和实施，受到法国合作方的高度评价和赞赏，实现了预期的效果和目的。





此外，“中国酒类及食品行业投融资洽谈会”、“调味品‘销量倍增’行业论坛”、“巅峰国际葡萄酒挑战赛”、“国际机械技术论坛”、“进口食品经销商高峰论坛”、“中国酒业互联网大会”、“食品餐饮业连锁加盟说明会”、“茶业营销新模式专业论坛”、“中国食品科技成果交流会（调味品专场）”等数量多、主题突出、内容多彩的配套活动和商务活动，丰富了本届会参展、参会客商的选择，提升了与会客商的参会体验。



同时，以“感恩、回忆、分享”为主题的“与糖酒会共成长”征文活动，得到了众多糖酒会参与者的积极响应；评选出来的优秀征文已编入《放飞梦想》专辑，与本届糖酒会献礼微电影《梦开始的地方》一起，也在本届会上与大家见面，唤起了糖酒会参与者的强烈共鸣，成为糖酒会期间的热点话题。

商务活动区举行的10场葡萄酒的品鉴活动，相比往届更专业，其中河北昌黎干红葡萄酒产业聚集区管理委员会组织的“秦皇岛葡萄酒品鉴会”、澳大利亚葡萄酒管理局组织的“A+澳洲葡萄酒学校初级品鉴课程”和英国投资贸易总署组织的“英国威士忌与英式啤酒贸易配对会”，都受到与会人员好评。

（九）、展会宣传

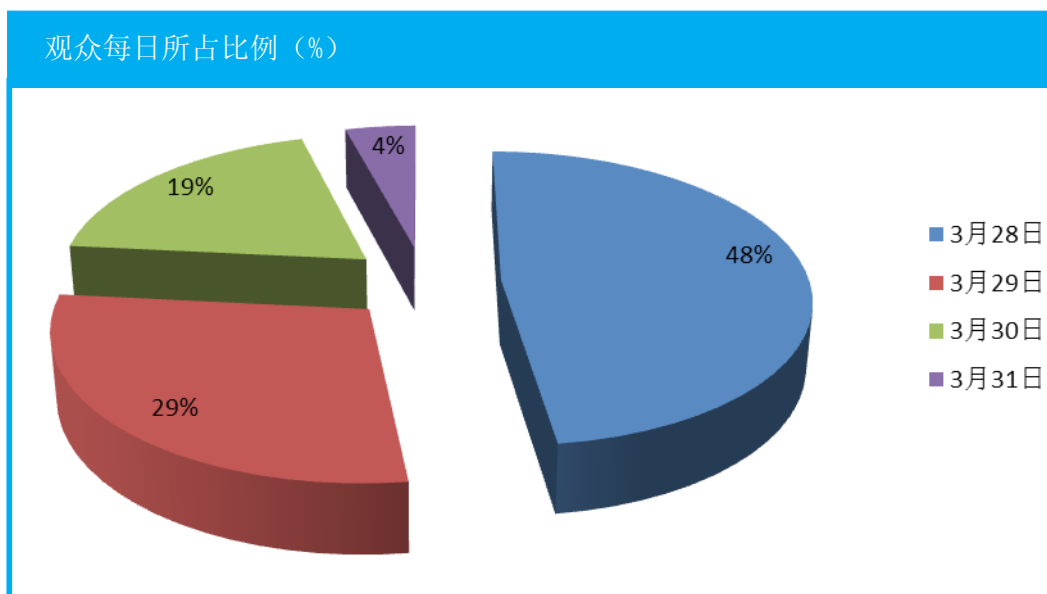
本届会共与50家国内知名的网络及平面媒体建立了合作关系。展会举办期间，超过300家国内外媒体单位的1500余名记者和工作人员，参与了糖酒会的现场报道工作，其中，人民网、新华网、中国经济网、央视网、环球网、中国新闻网等12家媒体在展场内设立了直播间，在第一时间反映糖酒会的盛况；国际在线、新浪网、搜狐酒评网、华夏酒报、华视传媒等20家专业和地方媒体，在展区内设立了媒体展位，开展与展商和观众的互动交流。

据不完全统计，截止31日12时，全国平面和网络媒体刊发、刊播本届糖酒会相关报道近6300余条次。四川省和成都市的媒体单位参与热情很高，刊发、刊播相关报道接近2000余条次。

（十）、观众总体情况

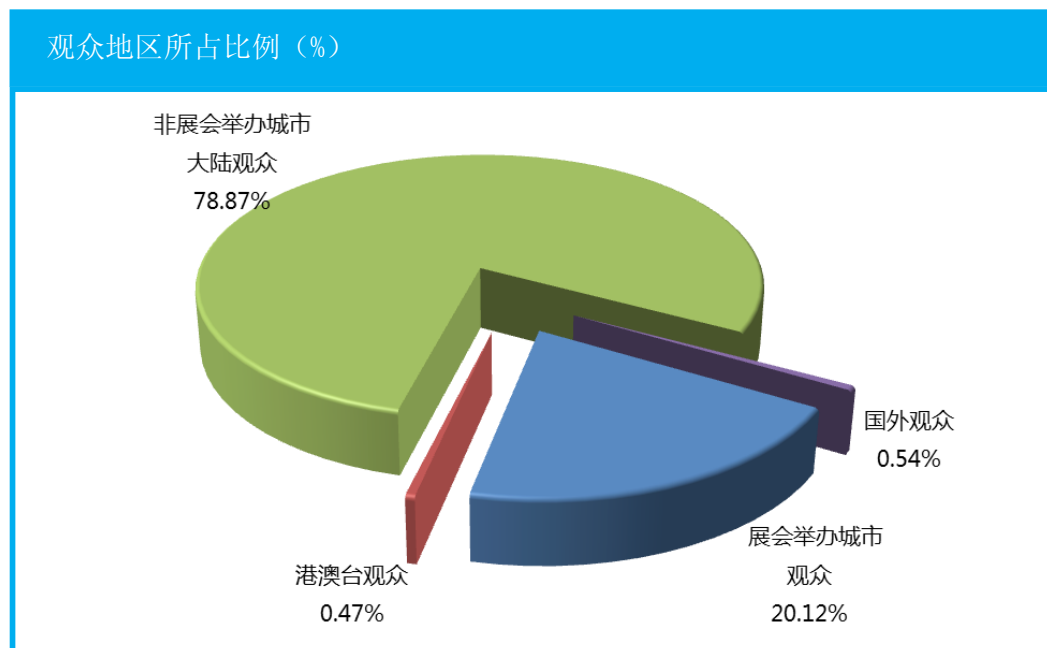
本届糖酒会期间共到场观众约25.2万人次（其中专业观众达17万人次），为参展企业推广产品、构建营销渠道、发布信息、传播品牌、寻求投资贸易与合作的机会提供了良好的平台，彰显出糖酒会巨大的观众号召力。我国行政区划的34个省、市、自治区、特别行政区均有观众到场观展、洽谈，也有少量国外观众到场。专业观众职务主要有部门经理、决策者和专业职员。

1、3月28日—31日每日观众数量占总数比例：

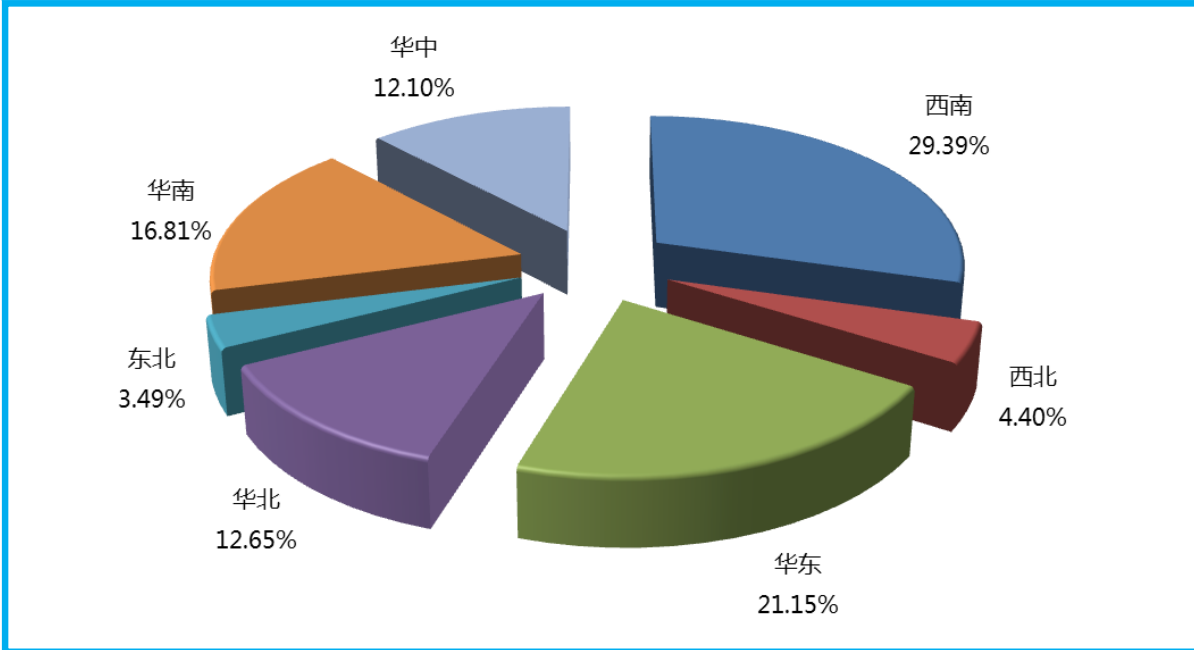


2、观众来源构成

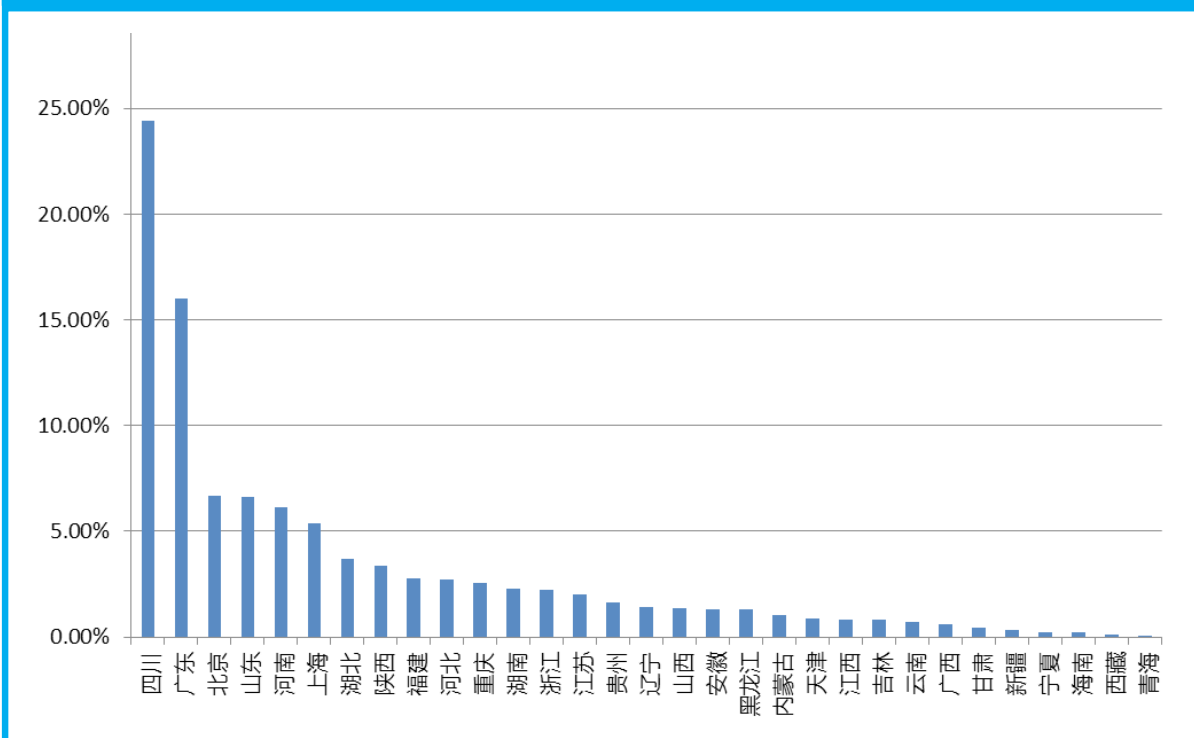
（1）按地域划分



国内观众区域所占比例 (%)



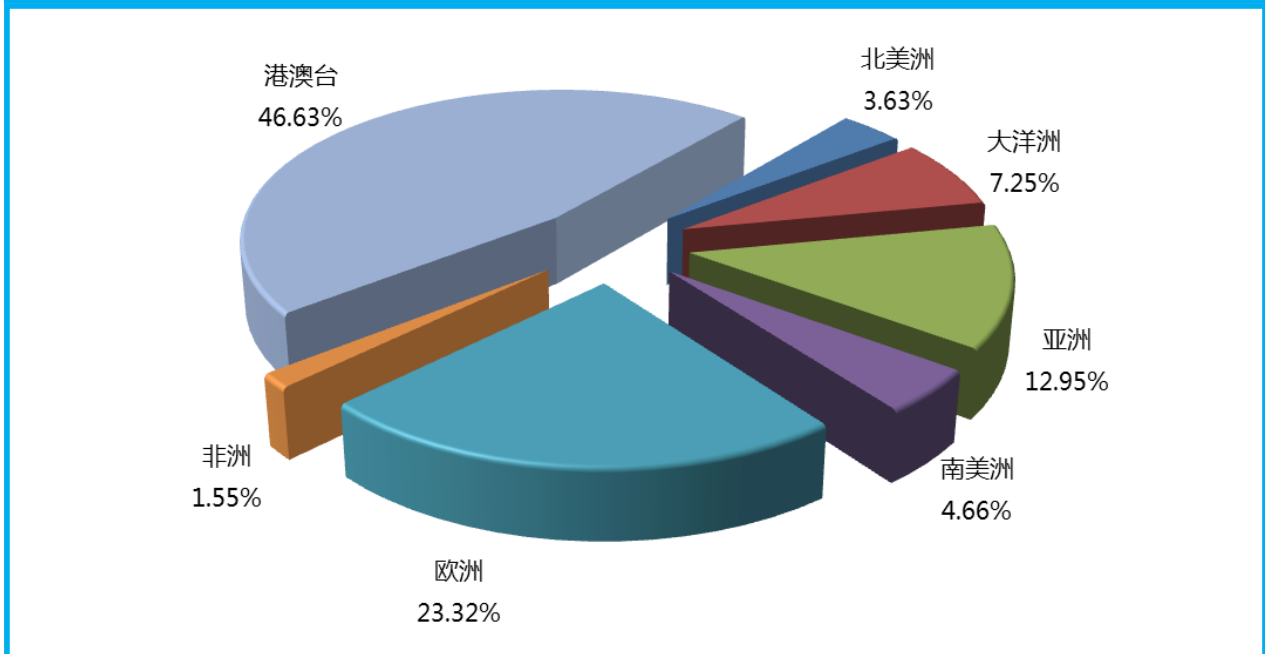
国内观众所占比例 (%)



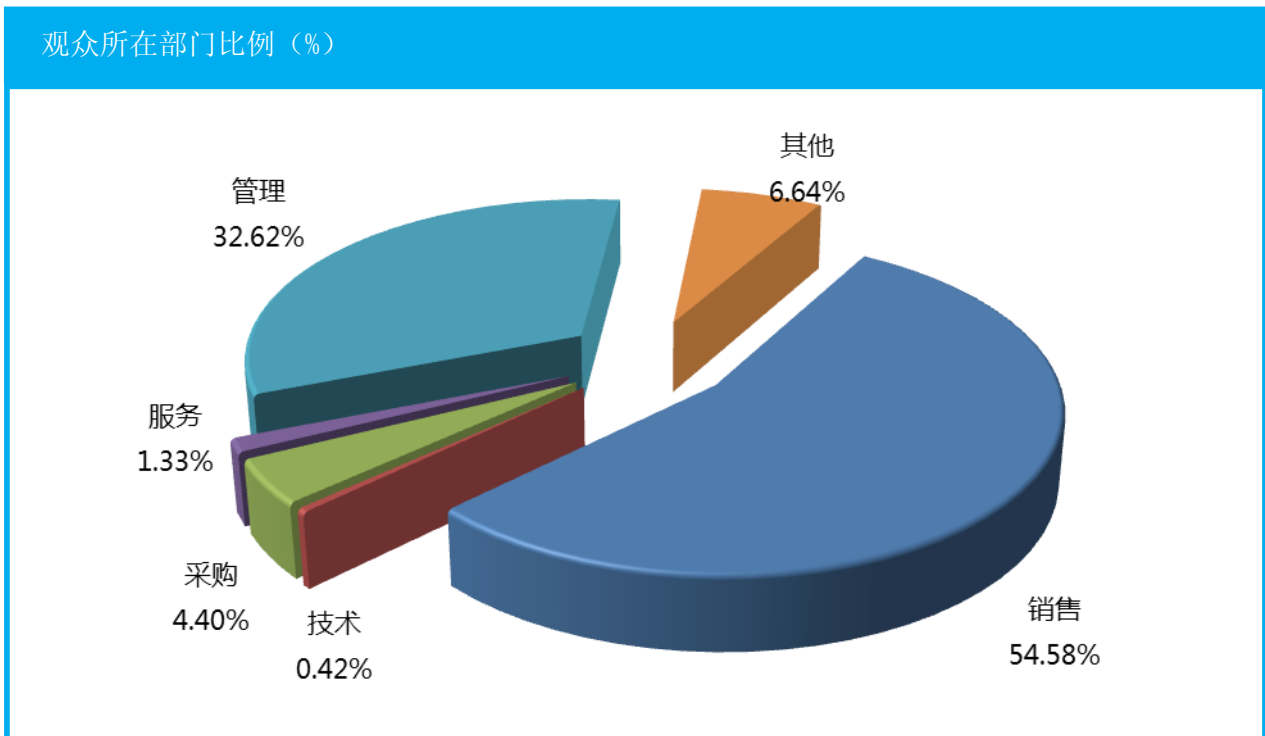
国内观众所占比例 (%)



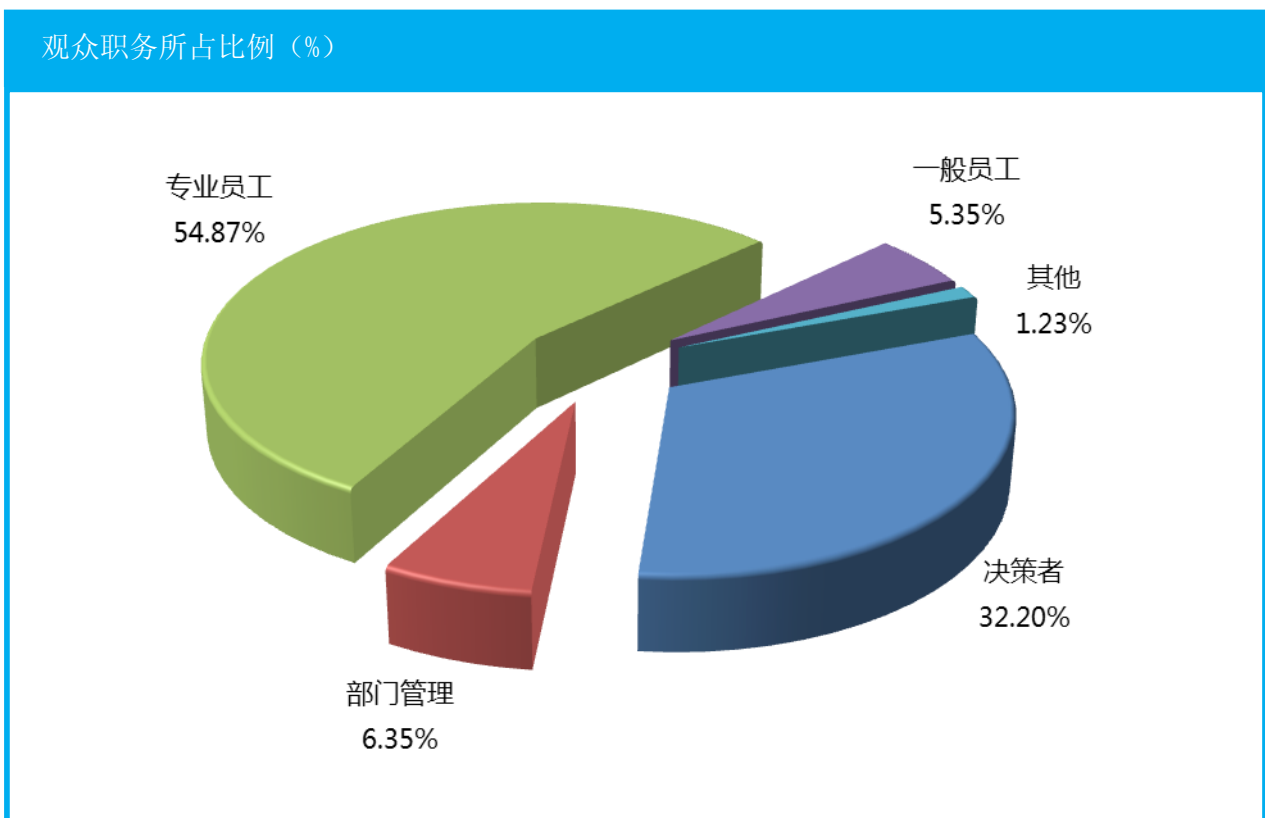
海外观众区域所占比例 (%)



(2) 按所在部门划分



(3) 按职务划分



(十一)、展会照片



二. 来自与会企业的声音



澳大利亚天鹅酿酒公司市场部公关经理 杨冬蕾

第90届全国糖酒商品交易会（以下简称糖酒会）是澳大利亚天鹅酿酒集团SWAN WINE GROUP第一次以统一的集团形象在中国参展，旗下公司的首次集体亮相受到了广泛的关注，展会期间便达成了众多的合作意向，取得了几年来参加展会的最好成绩，也预示着糖酒会在酒类展会行业中不可撼动的地位。

澳大利亚天鹅酿酒公司第一次在行业中崭露头角是在2012年的第86届全国糖酒商品交易会上，首次亮相便取得了骄人的成绩，这一次的邂逅注定了澳大利亚天鹅酿酒公司与糖酒会的姻缘，在这之后的两年时光里，澳大利亚天鹅酿酒公司一如既往地追随着糖酒会的脚步，可以说天鹅酒庄品牌在中国市场的每一个进步，都离不开糖酒会这个优秀的平台。

糖酒会之所以能够召集行业中众多龙头企业以及这么多优质的专业观众前来参观，说明大家都认可糖酒会这个平台，天鹅酿酒公司凭借这个平台选择志同道合的合作伙伴。今年的糖酒会最大的感悟就是专业观众的质量高了，从与他们的谈话中了解到，大多数的观众都有葡萄酒经销的经验，具有一定的经营实力，并且对葡萄酒知识有所了解，他们带有明确的目标来寻找合作伙伴。成熟经销商的增多，提高了合作的成功率，仅以天鹅酿酒公司一场晚宴活动为例，现场签约与订货总额就超过3000万元。

不仅如此，本届春季糖酒会的媒体曝光度也有所提高，展会期间多家主流媒体纷纷对天鹅酿酒集团发出了采访邀请，包括糖烟酒周刊、新食品等行业媒体，以及凤凰网、环球网等门户网站。组委会庞大的媒体宣传资源，省去了参展企业联系各大媒体的繁琐，并帮助企业积攒了众多媒体资源，也让媒体更加了解我们。



北京万森喜多商贸有限公司
郭小宁

通过糖酒会，我们能以低成本接触合作客户；每当有新品时，我们都会选择最直接的方式——在全国糖酒会平台展示出来，这样做工作量少，质量也高，签单率相对也高；同时还能结识大量潜在客户。在展会上接触到合格客户后，后继工作量较少。只需要电话回访，便可以成单。



北京鸿宇欣鼎科技发展有限公司
企划部总监 朱天鹏

在糖酒会会期我们也能了解和学习其他酒行业企业的一些宣传模式和营销模式，从而可以借鉴其他公司好的模式，为我们的公司注入新的血液和思想。



隆商食品有限公司

我们要通过糖酒会了解我们同行的发展情况，包括竞争对手的规模、产品研发方向、价位、品质、市场定位等等。



上海欧洲风情酒业有限公司

初步统计，本届糖酒会期间我公司既有客商现款进货538万元，签约合同交易额达650余万元，意向合作客户39家。

糖酒会可以让商品生产者跟销售者零距离接触，不管商品是畅销还是滞销，都可以第一时间了解根本原因，让生产者知道什么样的产品才能满足市场需要，在同业竞争中获胜。



新西兰贸易发展局

我们的展位在会展中心2号馆第三排的位置，展位装修设计很不错，展会的效果非常好。



浙江维诺酒业

维诺酒业位于国际会展中心2号馆的展区采用了独特的意大利古堡风格搭建，庄严隆重、刚劲有力并又充满一股勃勃的生机，在众多展区林立的会展中心独树一帜，脱颖而出，给参展人士留下深刻的印象。三天展示交易时间，维诺酒业的展示区人头攒动，不少行业人士纷纷咨询洽谈。在享受纯正的意大利原装进口葡萄酒和意大利特色餐点中，现场达成了多份合作协议和进一步洽谈的约定。



上海RIO(锐澳鸡尾酒)张峰 泸州老窖旗下陈藏窖酒董总 上海南浦集团天喔茶庄蔡小姐 湖北神丹健康食品公司卢经理

参展效果很好，特别是在大环境滑坡的情况下，糖酒会的效果依然不错，感到很满意！好于预期！



中信国安葡萄酒营销有限公司 活动主管 苏小姐

展位现场人流量大；使我们企业在业内的关注度大幅提升。



内蒙古正北食品有限公司 业务中心销售主任 刘小姐

现场招商非常不错，展会结束后客户都进行了后续联系。

法国百特酒业集团公司 丁总

效果非常好！甚至比去年还好。糖酒会上主推的两款酒获得很大的成功！展会第一天百特的展位水泄不通，销售人员实在累坏了！已经确定参加重庆会，要180平米的展位。

意大利权威酒展Vinitaly 代表SIMONE

“参展效果非常理想，见到大量对意大利酒感兴趣的参观者、经销商，让我们更有信心把世界最好的意大利酒带到中国市场。提升意大利酒在中国市场的占有率，是我们今后的工作重点与目标。”

ADVINI集团

很幸运今年拿到了会展中心2号馆第一排最显眼的位置，展会效果很不错，人流量大，很好地促进了现场招商。展会的规模很大，能够突出我司的品牌和形象，与我司本身定位也符合。媒体和广告也为我司的宣传起到推波助澜的作用，获得了极大反响。

广州圣罗伦酒业有限公司

28号正式开展，人流就一直不断，这在酒水行情近年有些萧条的大环境下面给了我们很大的安慰和鼓舞。在本次糖酒会中，我们不仅接待了老客户也认识了很多的新朋友。在洽谈过程中也了解到市场的情况。

糖酒会的确是能够花低成本接触合作客户及潜在客户，工作量少效率却高。同时也增加了我们企业的曝光率及对市场行情了解，为以后的更好发展指引了方向。



全国糖酒商品交易会 官方网站

www.qgtjh.com

展商须知

Exhibitor Notice

活动资讯

Activity Information

观众服务

Audience Service

展会信息

Exhibition Information



Notice



Activity



Service



Information



糖酒会官网
www.qgtjh.com

第90届全国糖酒商品交易会

最佳展台、展台搭建规范服务优胜单位和户外广告优质服务单位评选结果

(排名不分先后)

最佳展台

葡萄酒及国际烈酒展区

新西兰贸易发展局
法国展团
上海卡斯特酒业有限公司
烟台张裕葡萄酿酒股份有限公司

酒类展区

山西杏花村汾酒厂股份有限公司
北京青花瓷酒业股份有限公司
四川省文君酒经营有限责任公司
宜宾五粮液酒类销售有限责任公司

食品及饮料展区

重庆有友食品销售有限公司
重庆红九九食品有限公司
湖北今贝生物科技有限公司
金果园老农(北京)食品股份有限公司

调味品展区

太原市宁化府益源庆醋业有限公司
重庆市树上鲜食品(集团)有限公司
扬州湖西岛有机食品有限公司
千禾味业食品股份有限公司

食品机械展区

柯马(上海)工程有限公司

食品包装展区

纷美包装

展台搭建规范服务优胜单位

成都市一方水土广告有限公司
成都市铭威展览展示服务有限公司
成都博升展览有限公司

户外广告优质服务单位

成都捷安雅文化传播有限公司



活动预告

作为中国食品和酒类行业规模最大的产销对接平台，全国糖酒商品交易会（以下简称“糖酒会”）已经走过了59个春秋，成功举办了90届。近年来，糖酒会以市场为导向，坚持改革与创新，在规范化、专业化、国际化等方面取得了可喜的成绩，国际影响力与日俱增。同时，糖酒会的召开，还极大地促进了举办地经济、社会的发展尤其是第三产业的发展，糖酒会正在成为营销城市的窗口，展示城市精神的舞台和助推城市综合发展的引擎。

多年来，全国糖酒会坚持“展会并举”的方针，在每届糖酒会召开期间，充分调动业内各方面力量的积极性，发挥知名媒体、行业协会、科研院所等机构的作用，组织了大量主题鲜明、内容丰富的配套活动；活动得到了业内不少企业的赞助或支持，不仅产生了巨大的行业影响力，而且借助活动的有效传播，也为赞助或支持企业带来了理想的收获，得到了业内人士的广泛好评。

在第91届全国糖酒会上，组织机构围绕行业发展形势，将组织各类专题论坛、会议和活动，充分发挥全国糖酒会作为酒类行业“风向标”、食品行业“晴雨表”的功能，为参展、参会客商提供更多更好、更有价值的服务。

欢迎更多的单位或机构利用糖酒会平台开展相关活动；欢迎更多的企业赞助或支持糖酒会配套活动。垂询电话：010-68333621/18500689091王小姐。

1. 第91届全国糖酒会主要活动预告

时间	活动名称
10月8日-13日	糖酒会企业广告花车巡游
10月10日	新闻发布会
10月11日	中国酒类及食品行业投资洽谈会
	知名酒企巴拿马大奖百年论坛
10月11日-12日	中国食品科技成果交流会论坛活动
10月12日	食品广告文化节启动仪式、论坛活动、系列推介会
	金牌供应商评选揭晓及酒业包装论坛
	主题论坛——“跨界”影响未来
	2014年中国酒业千商大会
10月12日-14日	酒食摄绘——摄影、绘画作品展
	重庆地方小吃节暨啤酒嘉年华
10月13日	连锁食代——食品餐饮业连锁加盟专题论坛
	金产品·新渠道——进口食品经销商高峰论坛
	食品广告文化节一对一商务洽谈活动
	中国食品科技成果交流会成果发布会
	调味品发展论坛
10月15日	总结会

2. 第91全国糖酒会主题论坛

(1) 活动背景:

2014年,中国酒业进入深度调整时期。如何调整,怎样重塑,行业在经历了短暂的迷茫后,以惯有的执着在前行。

与此同时,跨界(CROSSOVER),正成为当今世界传媒的热词被反复提及,在不同的行业间被不断地实践,而且日益成为全球化时代的一种潮流。

其实,行业的界线永远都是相对的,彼此的关联度则随着时代的变迁而不断改变。

未来的行业竞争,一场跨界分金的盛宴也许正在开始。因为跨界的弄潮儿以前所未有的迅猛,从一个领域进入另一个领域;更便利、更关联、更全面的商业系统,正在逐一形成。世界开始先分后合。分的,是那些传统的业态;合的,是新商业模式。

你不敢跨界,就有人跨过来打劫,各种横空而出的跨界者会遍布各个领域。

大数据时代,云计算的发展,一切都在经历一个推倒重来的过程。

那么糖酒食品业是否也该融入到时代的变迁中去,进行跨界思考呢?如果参与跨界,那么又该怎样进行呢?此次论坛我们将邀请各行业的领军人物,跟我们一起分享跨界的魅力。

(2) 活动主题:“跨界”影响未来

(3) 活动时间:2014年10月12日14:00—17:00

(4) 活动地点:重庆国际博览中心会议中心一层喜悦厅A、B厅

(5) 联系方式:孙先生18660528377/王女士18500689091

3. 中国食品科技成果交流会

(1) 活动概述:

为积极响应国家实施的科教兴国战略和坚持自主创新、重点跨越、支撑发展、引领未来的指导方针,利用全国糖酒会平台,帮助广大食品企业顺应行业技术发展趋势,努力实施科技创新,全国糖酒会组织机构与北京食品科学研究院、中国食品杂志社强强联手,将于第91届全国糖酒会期间共同举办“中国食品科技成果交流会”,整合并宣传食品产业先进实用的科研成果,搭建专业有效的科技成果转化平台。

(2) 主要特点:

- 专业化——按食品品类专业细分科技成果,力求目标市场精准对接;
- 优质化——所有科技成果经行业专家严格筛选、系统评估,代表行业发展方向,具备生产转化条件;
- 一体化——配套技术一体化,服务流程一体化,保障生产转化过程中的应用完整性;
- 个性化——针对不同的科技成果和不同生产企业的点,制定符合其个性特征的转化方案。

(3) 主要内容:

● 科技成果展——食品分析与安全监测技术、功能性食品配料技术、调味品最新科研成果、饮料及酒类科研成果,构建食品行业最大规模、最具专业性的科研成果展;

● 论坛活动——学术报告会报告食品行业最新的科研进展,使与会企业近距离接触食品科研领域的领军人物,了解食品行业技术研发最新动态;科研成果发布会将发布食品行业实用新型技术成果,供生产企业根据自身需要尽情挑选;新技术新产品发布会将搭建起生产企业推广自己的新技术新产品的宣讲平台。

● 顾问与咨询——依靠食品行业最大的科技专家库,开展为企业提供顾问与咨询的服务;组织专家、学者、顾问在科技成果展览中进行现场咨询,或者按需定制圆桌会议,组织科技专家为企业解决实际生产中遇到的技术难题。

● 技术培训——为满足各生产企业技术研发人员的深造、发展需求,举办食品安全及检测技术培训、酒类感官与质量评定培训、肉食品加工技术培训、饮料加工实用技术培训等的专业培训;邀请知名专家、高级技术人员和成功企业家担纲主讲,全方位提升从业人员的专业技能和管理水平。

● 人才交流——搭建食品行业专业后备人才信息库和发布平台,为生产企业提供食品专业本科及以上学历、多层次专业技术人才信息服务;推荐生产企业研发和管理人员到高校和科研院所进修学习。

● 技术转移全流程服务——由专家带队整合成果技术配套,为企业提供全流程跟进式服务,保障企业在科技成果转化过程中的应有权益。

(4) 主要日程:

时间	名称	地点
10月11日	学术报告会	国博会议中心欣悦厅
10月12-13日	成果发布会	国博会展中心会议室
10月12日至15日	科技成果展	国博会议中心欣悦厅前厅

(5) 联系方式:

手机: 13520370573

电话: 010-83155436

或总机010-83155446/47/48/49/50 转8048

传真: 010-83155436

Email: joylly@126.com

4. 新平台·新思维·新传播——全国糖酒会食品广告文化节

(1) 活动背景:

从传播学的意义上讲, 我们所处的时代已经逐渐步入了以数字媒体、网络媒体和移动媒体等为代表的新媒体时代。对于广告服务商来说, 如何为企业提供切实可行的媒体整合策略与媒体投放解决方案? 如何才能真正听取广告主的声音, 深入了解市场所需, 做好企业宣传策略? 第91届全国糖酒会做了一件开创性的工作。

被业内称为“天下第一会”并已成功举办90届的全国糖酒商品交易会, 经过59年的发展和积淀, 已成为食品和酒类行业最权威、最专业和规模最大、影响最广的专业盛会。据了解, 在广告投放总量中, 食品快消品的广告投放一直占据着很高的市场份额。如何在生产企业的市场营销广告投放需求和各类媒体广告销售需求之间搭建起更加便捷、双方共赢的对接平台, 更好地实践为行业发展服务的办会宗旨, 成为全国糖酒会组织机构关心关注的问题。

变则通, 通则达, 在这样的市场形势下, 第91届全国糖酒会食品广告文化节应运而生。它以“新平台·新思维·新传播”为主题, 以“打造新媒体组合黄金通路”为宗旨, 以“创新·创意·创富”为目标, 囊括数千家食品和酒类企业、几百家媒体广告服务商, 包含媒体展示、媒体推介、配对交流、高端论坛、花车巡游、户外广告展示、优秀广告作品展等活动内容, 全力打造中国食品、酒类企业和媒体广告服务商面对面交流的大平台。

指定组展单位: 郑州新天园广告有限公司

(2) 市场价值:

- 为食品和酒类企业开展市场营销, 寻找更适合的传播渠道及方案; 为有广告投放需求的业内企业, 建立更加便利的媒体采购平台; 为业内企业的广告投放, 争取更优惠的宣传打包方案, 让投入更合理, 效果更显著。
- 为媒体广告服务商提供展示、沟通和销售平台; 整合创意方案, 挖掘潜力客户, 促进广告业规范健康发展。

(3) 主要特点:

- 机遇难得: 专业、强势、一对一的媒企沟通平台, 提前安排下一年度广告投放和媒体采购, 并专享广告文化节特惠打包价格; 仅此一次, 错过将再等一年。
- 重磅媒体云集: 中央电视台、新浪、腾讯、网易、阿里、京东、中国移动、全国各地卫视联盟等重磅媒体云集, 集中交流、集中采购, 节约企业媒体采购成本和媒体广告销售成本。
- 高端互动: 拟邀马云、马化腾、曹国伟、王高飞、叶茂中等业界领袖现场答疑解惑, 和与会人员充分互动。
- 商务配对: 首创三人对三人的方阵式集体商务交流模式, 更高效, 更有针对性。
- 人气巅峰: 借助糖酒会超高的人气, 有效沟通潜在广告客户, 培育优质合作伙伴, 共同分享难得商机。

(4) 活动功能区划分:

会展中心: 分设电视媒体、网络媒体、广告及传统媒体、“四新”材料等展区。

会议中心: 举办专题论坛、媒体广告推介会、商务交流会等。

温德姆酒店: 与展厅、会议中心呈一条线, 实现展览、推介、住宿一站式服务。

(5) 日程安排:

日期	主要内容
10月9日-14日	糖酒会企业广告花车巡游
10月9日-15日	糖酒会户外广告集中发布展示
10月12日	食品广告文化节启动仪式、专题论坛、媒体推介会等
10月12日-15日	媒体广告展、平面设计、电视广告优秀作品展
10月13日	“一对一”商务交流配对会
	媒企战略合作签约仪式

5. 中国酒类及食品行业投资洽谈会

(1) 活动简述:

中国轻工企业投资发展协会主办的“中国酒类及食品行业投资洽谈会”，将在第91届全国糖酒会期间隆重举办，地点定于重庆国际博览中心悦来国际会议中心。

“中国酒食投洽会”已成功举办三届，组委会与高盛、摩根、黑石、博龙、弘毅、君联资本、外贸信托、加华伟业、大汇金、望厚山资本、民生银行、平安银行等一大批金融机构建立了良好的合作关系。会议将介绍具体的投资项目和融资方案，并紧紧围绕“新市场环境下的企业资本运作”这一主题，针对酒企业融资问题做重点讨论，为食品企业提供多层次融资解决方案。前三届累计共有100多家企业与投资机构建立了合作关系。

(2) 会议时间: 10月11日14:00-17:00

(3) 会议地点: 重庆国博会议中心一层喜悦厅A厅

(4) 会议受众: 酒类企业、食品企业、经销商、投资公司、银行、金融机构

(5) 收费标准/参与方式: 免费/提前申请

(6) 联系方式: 15010257321 刘先生

6. 金产品·新渠道——进口食品经销商高峰论坛

(1) 活动简述:

由上海迈世展览展示服务有限公司主办的进口食品经销商高峰论坛将继续在第91届全国糖酒会期间举办。进口食品经销商及相关从业者将共聚一堂，探讨进口食品在中国未来的发展趋势，分享成功经销商的运营经验，就经销商所关注的话题进行深入的沟通和探讨。

(2) 活动时间: 10月13日13:30-17:00

(3) 会议受众: 进口食品经销商、代理商，食品经销商、批发商、零售商、商超百货采购负责人、电商，关注进口食品的相关人士等

(4) 收费标准/参与方式: 仅对专业观众免费开放

(5) 联系方式: 18918590133朱女士

7. 倚靠巨人的肩膀——连锁食代·食品餐饮业连锁加盟专题论坛

(1) 活动简述:

由上海迈世展览展示服务有限公司主办的食品餐饮业连锁加盟专题论坛将邀请食品、餐饮行业投资者参加各品牌招商会，加深投资者对品牌的了解和对市场趋势的把握。双方互为评估筛选，让投资者找到适合自己的项目，让品牌方找到符合要求的加盟商。

(2) 活动时间: 10月12日- 15日10:00-16:00

(3) 活动地点: S1馆现场连锁加盟专区

(4) 会议受众: 食品、餐饮业加盟投资者

(5) 收费标准/参与方式: 免费

(6) 联系方式: 黄先生18116318678



第91届全国糖酒商品交易会 合作媒体



(排名不分先后)

糖酒会 推动科技成果走进市场 新科技 助力企业实现创富梦想

中国食品科技成果交流会

—— 打造食品行业科技成果转化新平台

主办：中国糖业酒类集团公司
重庆市人民政府

承办：中糖新世纪国际会展（北京）有限公司
重庆市商业委员会
北京食品科学研究院
中国食品杂志社

联系方式：

手机：13520370573

电话：010-83155436 或总机

010-83155446/47/48/49/50 转8048

传真：010-83155436

Email: joylly@126.com



专业化

按食品品类专业细分科技成果，力求目标市场精准对接

优质化

所有科技成果经行业专家严格筛选、系统评估，代表行业发展方向，具备生产转化条件

一体化

配套技术一体化，服务流程一体化，保障生产转化过程中的应用完整性

个性化

针对不同的科技成果和不同生产企业的点，制定符合其个性特征的转化方案

>> 主要日程

10月11-12日 学术报告会 国博会议中心欣悦厅

10月13日 成果发布会 国博会展中心

10月12-15日 科技成果展 国博会议中心欣悦厅前厅

>> 活动概述：

为积极响应国家实施的科教兴国战略和坚持自主创新、重点跨越、支撑发展、引领未来的指导方针，利用全国糖酒会平台，帮助广大食品企业顺应行业技术发展趋势，努力实施科技创新，全国糖酒会组织机构与北京食品科学研究院、中国食品杂志社强强联手，将于第91届全国糖酒会期间共同举办“中国食品科技成果交流会”，整合并宣传食品产业先进实用的科研成果，搭建专业有效的科技成果转化平台。



六大板块

01 科技成果展览

02 论坛活动

03 顾问与咨询

04 技术培训

05 人才交流

06 技术转移全流程服务



全国糖酒会食品广告文化节
CFDF Food Advertising Culture Festival
2014 中国·重庆



更多详情，微信扫一扫

2014年10月12日—15日

聚广告群雄 赢糖酒财富

交流·合作·共赢

全国糖酒会食品广告文化节

☎ 咨询电话

136 0869 3555

135 9255 9800

主办单位：中国糖业酒类集团公司 重庆市人民政府

承办单位：中糖新世纪国际会展（北京）有限公司 重庆市商业委员会

指定组展单位：郑州新天园广告有限公司 地点：重庆（悦来）国际博览中心

全国糖酒会食品广告文化节由中国糖业酒类集团公司,重庆市人民政府主办,
根植于被业内称为“天下第一会”并已成功举办90届的全国糖酒商品交易会,
经过59年的发展和积淀,糖酒会已成为行业最权威、最专业和规模最大、影响最广的行业盛会。
全国糖酒会食品广告文化节也将会成为一场

广告·食品
行业的饕餮盛宴



全国糖酒会食品广告文化节
2014年10月12—15日
中国·重庆



中糖新世纪国际会展(北京)有限公司 / 地址:北京市西直门外大街110号中糖大厦 / 邮编:100044 / 电话:(010)68316967/68316978
郑州新天园广告有限公司 / 地址:郑州市金水区农业路东16号B座2709 / 邮编:450000
招商联系电话:13608693555 13592559800 13911565675
赞助联系电话:13911839096
传真:0371-63676202/63678018



参会须知

一、展区规划及设置

(一) 本届糖酒会按产品类别分设酒类、葡萄酒及国际烈酒、食品及饮料、调味品、食品机械、食品包装等展区，并在展区中设立相关专区，如：国际食品专区、烘焙专区、茶专区、休闲食品专区、国际食品机械专区等；同时，还设有与食品广告文化节配套的媒体展区和与中国食品科技成果交流会配套的科技成果展区。

(二) 展位形式及配置

展区内规划有净地展位、标准展位两种展位形式。相关配置及说明如下：

1、净地展位：除葡萄酒及国际烈酒展区净地展位有相关物品配套提供外（见下表），所有净地展位均为空地，无配置。

葡萄酒及国际烈酒展区净地展位物品配置表

展位面积	配置标准（套）
50m ² 以下（含50m ² ） 净地展位	1套/展位，包括：红酒杯8个、冰桶1个、冰块3袋、垃圾桶1个、醒酒器1个、吐酒桶1个
50m ² 以上净地展位	1套/展位，包括：红酒杯10个、冰桶2个、冰块6袋、垃圾桶2个、醒酒器2个、吐酒桶2个
备注：1、此配置的相关使用要求详见本届糖酒会《参展商手册》。 2、此配置标准不适用于“葡萄酒及国际烈酒展区”国家及地区展团。	

2、标准展位：分为A、B、C、D四类

(1) A类标准展位：设于葡萄酒及国际烈酒展区，规格为3米×6米。

(2) B类标准展位：设于葡萄酒及国际烈酒展区，规格为3米×3米。

(3) C类标准展位：设于酒类展区、食品饮料展区、调味品展区、食品包装展区，规格为3米×3米。

(4) D类标准展位：设于食品机械展区，规格为3米×3米。

上述四类标准展位的具体配置及说明详见P74-75页图示。

二、如何参展

(一) 参展范围

酒类、食品、饮料、调味品、食品添加剂、食品包装、食品机械等产品及相关技术、服务项目。

(二) 参展流程

提交申请 → 资质审查 → 安排展位 → 签订合同及承诺书 → 按时支付款项 →

领取《展位证》 → 凭《展位证》报到 → 领取《展商证》 → 布展 → 展示交易 → 撤展

申请参展请联系糖酒会展区组（010-88363768、68317248、68316827）、糖酒会联络员单位或组展单位

(三) 参展资质

1、参展单位及展品须符合国家法律、法规及相关国家标准、行业标准的要求。

2、申购展位时须提供如下资料（所有资料均须加盖参展单位公章）：

单位资料：合法有效的营业执照或单位登记注册的相关法律文件

展品资料：

(1) 涉及国内展品的单位须提供：

A、参展展品的详细清单；

B、与展品清单匹配的生产许可证；

C、保健品类展品，还须提供相关部门的批准证书；

(2) 涉及海外展品的单位须提供：

A、参展展品的详细清单；

B、与展品清单匹配的中华人民共和国出入境检验检疫卫生证书及入境货物检验检疫证明（需自行办理相关手续）；

特别提醒：涉及国产食品类展品的参展单位须带齐近半年第三方机构出具的与展品清单完全对应的产品检验报告参展，以备相关部门随时查验。

三、展商须知

(一) 布展、展示及撤展时段安排、布展办证守则及相关程序请详见《第91届全国糖酒商品交易会参展商手册》及全国糖酒会官方网站(www.qgtjh.com)公示。

(二) 参展单位须严格遵守展区安全及防火规定,并签订《消防安全承诺书》、《自检责任书》。

(三) 展区设有门禁管理系统,所有人员一律凭糖酒会制发的《嘉宾证》、《展商证》、《采访证》、《工作证》、《专业观众证》、《观展券》等相关证件(券),经由检录通道进入展区。

(四) 糖酒会的户外广告发布,实行统一规划、统一管理、集中发布;未经糖酒会组织机构审批,任何单位和个人不得在糖酒会户外广告规划范围内设置发布相关广告。

糖酒会期间,还面向展商和专业观众大量发行《会刊》和《参会手册》;《会刊》和《参会手册》是参展参会企业投放平面广告的重要选择。

有广告发布需求的企业请及时联系糖酒会广告组(010-88364697、68316914)。

(五) 参展参会注意事项

1、糖酒会是专业性质的看样订货会,参展产品原则上不零售。

2、禁止危险品或其它具有不安全因素的展品入场,禁止携带宠物入场,禁止违反国家相关法律法规、相关标准(含行业标准)的单位及展品入场参展,禁止不符合糖酒会参展范围的展品进入展区。

3、禁止一切无证(券)及条件不符合的人员(如未成年和衣冠不整者等)进入展区。

4、禁止在展区使用功率放大器扩音设备,禁止使用音量超过60分贝的各类音响和乐器。

5、禁止使用液化石油气罐、煤气炉及电热器具,禁止使用明火,禁止现场加工食品。

6、禁止私自拆分或合并展位,禁止转让、倒卖自身租用的展位。

7、禁止伪造、倒卖糖酒会会期相关证件(券)。

8、禁止开展影响糖酒会秩序的各类表演活动;禁止举牌游行、人体广告等流动性广告;禁止参展单位在自身展位范围外进行任何形式的宣传展示活动(如派发名片、宣传单等);严禁因纠纷扰乱糖酒会的正常秩序,相关者须到场外自行协调或按法律程序解决。

9、禁止在展区外围、路边地段及其它经营场地设置展位、摆摊设点。

10、禁止提前撤展。

对于违反上述注意事项的行为,组委会有权责令违规者无条件整改,否则将采取必要措施予以制止和清理,一切后果和损失由违规者负全部责任。

四、展商、专业观众预登记及搭建商预申报系统

为方便与会客商的参展参会工作,全国糖酒会唯一官方网站(http://www.qgtjh.com)开通了“参展厂商预登记”、“搭建商预申报”与“专业观众预登记”通道,分别提供以下服务:

● 参展厂商预登记:

展商信息登记、会刊信息提交、《展商证》申请、邀请专业观众、协助专业观众登记。

● 搭建商预申报:

搭建商进行预申报,更加快捷、方便地办理图纸审核及入场手续,9月15日前进行预申报,不但可以享受报馆费用的优惠,还可避免现场报馆的排队等候。

● 专业观众预登记:

专业观众信息预登记、申请《专业观众证》(持证免费入场)、邀请专业观众。

展商通道



搭建商通道



观众通道



“参展厂商预登记”通道是申请《展商证》、提交会刊信息的唯一可靠途径；通过本系统，也可为邀请的专业观众进行注册。

持有《专业观众证》的观展人员可在开展期间(限定次数内)免费进出展区。

通过网站的专业观众邀请平台，展商可以电子邮件形式邀请专业观众进行预登记，还可代客户注册《专业观众证》；网站将及时通过电子邮件和短信，对邀请的专业观众发送展会最新信息；在开展期间，持有预登记ID编码的注册观众可便捷换取《专业观众证》，并经专用通道快速进入展区。

未作预登记的观众需在展会现场购买《观展券》入场。


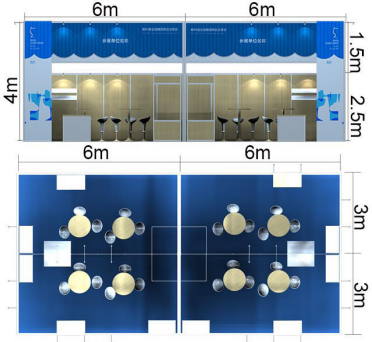
五、展位配置及说明

(一) 净地展位除葡萄酒及国际烈酒展区配置相关服务外，其余展区均无任何配置。


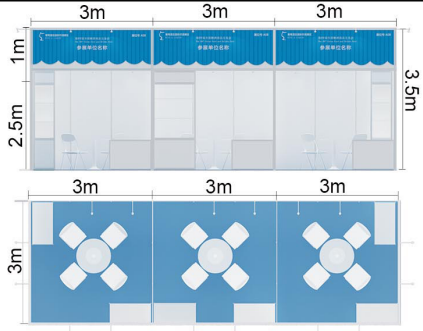
展团配置参见“展位合同”细则。

(二) 标准展位：配置如下（所有效果图仅供参考，以最终现场实物为准）。


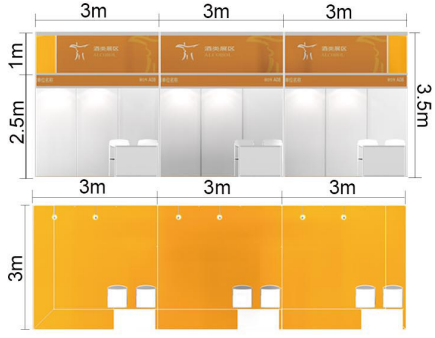
A 类标准展位

	<h4>A类标准展位说明及配置</h4>																				
	<p>设于葡萄酒及国际烈酒展区。 展位规格为3米X6米，高度4米。 禁止将A类标准展位作任何形式的改建或拆除等变更。</p> <table border="0"> <tr> <td>展具配置：</td> <td>物品配置：</td> </tr> <tr> <td>玻璃高柜2个</td> <td>红酒杯8只</td> </tr> <tr> <td>洽谈桌2个</td> <td>冰桶1个</td> </tr> <tr> <td>接待台1个</td> <td>垃圾桶1个</td> </tr> <tr> <td>吧椅6把</td> <td>吐酒桶1个</td> </tr> <tr> <td>斜层板2个</td> <td>冰块3袋</td> </tr> <tr> <td>220V/5A电源插座1个</td> <td>提供酒杯清洗</td> </tr> <tr> <td>射灯8盏</td> <td>更换服务</td> </tr> <tr> <td>1平米储物间带锁</td> <td></td> </tr> <tr> <td>展位铺设地毯</td> <td></td> </tr> </table> <p>[注] 高柜玻璃承重：每层750ML/瓶不超过4瓶。</p>	展具配置：	物品配置：	玻璃高柜2个	红酒杯8只	洽谈桌2个	冰桶1个	接待台1个	垃圾桶1个	吧椅6把	吐酒桶1个	斜层板2个	冰块3袋	220V/5A电源插座1个	提供酒杯清洗	射灯8盏	更换服务	1平米储物间带锁		展位铺设地毯	
展具配置：	物品配置：																				
玻璃高柜2个	红酒杯8只																				
洽谈桌2个	冰桶1个																				
接待台1个	垃圾桶1个																				
吧椅6把	吐酒桶1个																				
斜层板2个	冰块3袋																				
220V/5A电源插座1个	提供酒杯清洗																				
射灯8盏	更换服务																				
1平米储物间带锁																					
展位铺设地毯																					


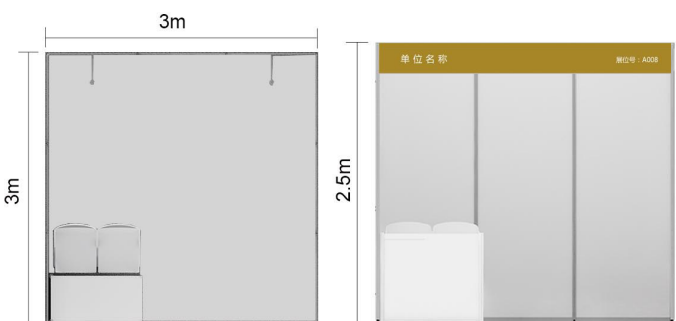
B 类标准展位

	<h4>B类标准展位说明及配置</h4>																
	<p>设于葡萄酒及国际烈酒展区。 展位规格为3米X3米，高度3.5米。 如需拆为空地自行搭建须于布展开始日15日前以书面形式上报糖酒会组委会同意方可实施。</p> <table border="0"> <tr> <td>展具配置：</td> <td>物品配置：</td> </tr> <tr> <td>玻璃高柜1个</td> <td>红酒杯6只</td> </tr> <tr> <td>玻璃洽谈桌1个</td> <td>冰桶1个</td> </tr> <tr> <td>接待台1个</td> <td>吐酒桶1个</td> </tr> <tr> <td>折椅4把</td> <td>垃圾桶1个</td> </tr> <tr> <td>220V/5A电源插座1个</td> <td>冰块3袋</td> </tr> <tr> <td>射灯4盏（角位6盏）</td> <td>提供酒杯清洗</td> </tr> <tr> <td>铺设地毯</td> <td>更换服务</td> </tr> </table> <p>[注] 高柜玻璃承重：每层750ML/瓶不超过4瓶。</p>	展具配置：	物品配置：	玻璃高柜1个	红酒杯6只	玻璃洽谈桌1个	冰桶1个	接待台1个	吐酒桶1个	折椅4把	垃圾桶1个	220V/5A电源插座1个	冰块3袋	射灯4盏（角位6盏）	提供酒杯清洗	铺设地毯	更换服务
展具配置：	物品配置：																
玻璃高柜1个	红酒杯6只																
玻璃洽谈桌1个	冰桶1个																
接待台1个	吐酒桶1个																
折椅4把	垃圾桶1个																
220V/5A电源插座1个	冰块3袋																
射灯4盏（角位6盏）	提供酒杯清洗																
铺设地毯	更换服务																

C类标准展位

	<h3>C类标准展位说明及配置</h3>
	<p>设于酒类展区、包装展区、食品及饮料展区、调味品展区。展位规格为3米X3米，高度3.5米。如需拆为空地自行搭建须于布展开始日15日前以书面形式上报糖酒会组委会同意方可实施。</p> <p>展具配置： 接待台1个 折椅2把 220V/5A电源插座1个 射灯2盏 铺设地毯</p>

D类标准展位

	<h3>D类标准展位配置及说明</h3>
	<p>设于食品机械展区。展位规格为3米X3米，高度2.5米。如需拆为空地自行搭建须于布展开始日15日前以书面形式上报组委会同意方可实施。</p> <p>展具配置： 接待台1个 折椅2把 220V/5A电源插座1个 射灯2盏</p>

六、主要服务单位

(一) 第91届全国糖酒会食品机械展区组展代理及转运服务单位

组委会指定下列单位为本届糖酒会食品机械展区组展代理单位, 其他任何单位不得进行相关招展。

1、国内

四川西南食品包装机械有限公司

地 址: 成都市一环路北一段134号川西商场二楼

电 话: 028-87780710 87651746

传 真: 028-87780729 邮 编: 610031

联 系 人: 尹光渝 13908006754

廖明根 13908189010

辽宁深港展览服务有限公司

地 址: 沈阳市和平区和平北大街28号

电 话: 024-22853303 22853500 22857328

传 真: 024-22853500 22857328

联 系 人: 吕红 13332412328

王义 13082478844

陕西省糖酒副食流通协会

地 址: 陕西省西安市菊花园饮马池23号

联 系 人: 程树森 13109526326

电 话: 029-87510739

传 真: 029-87510739

联 系 人: 张健 13137722777

电 话: 0371-64859888

传 真: 0371-64903999

2、海外(含台港澳地区)

上海迈世展览展示服务有限公司

地 址: 上海闵行区龙茗路98号5号楼106室

电 话: 86-21-64138900/64136866

传 真: 86-21-64137419

邮 编: 201100

联 系 人: 朱秋艳 18918590133

邮 箱: nathalie.zhu@masterexpo.cn

组委会指定陕西省糖酒副食流通协会为本届糖酒会食品机械展区转运服务商, 负责布撤展期间免费为食品机械展区所有参展单位统一提供指定地点样品上下车和转运的服务。

(二) 第91届全国糖酒会主要服务商

1、主场服务商及特装报馆

中展励德国际展览(北京)有限公司

电 话: (010)8589 6050

传 真: (010)8589 6050-8002

邮 箱: ciexpo@vip.163.com (楣板字提交)

ciexpo-cdx@vip.163.com (特装图纸申报)

联系人: 王 燕 18613828130 (楣板字收集)

孙小川 18613826520 (特装报馆)

2、门禁服务商及展商、观众网上预登记

北京昆仑亿发科技发展有限公司

技术支持: 杜灵15101034033010-88389199-840

组委会热线: 李飞凡13552231522010-68317174

3、场馆

重庆国际博览中心

龙 袭: 13883127279 023-60358621

4、展会现场人力资源服务商(翻译、同传、礼仪接待预定)

宜至会展服务有限公司

服务热线: 400-808-2626

联系人: 杜妙玲

手机: +86-13533880012

邮箱: crystal.du@eshowyz.com

网址: www.eshowyz.com

Interpreter/receptionist application service

ESHOW Exhibition Services Co., Ltd

Contact : Joanna zhou

Mob: +86-159 1581 1021

Email: joanna.zhou@eshowyz.com

Web: www.eshowyz.com

5、葡萄酒及国际烈酒展区酒具租赁服务

联系人: 张雪琴

联系电话: 18030602799

6、样品托运物流代理

(1) 样品物流代理（食品机械展品代理收货转运除外）：

A、国内代理：成都纵连供应链管理有限公司重庆会展分公司

货物到站：重庆

收货单位：成都纵连供应链管理有限公司重庆会展分公司

地 址：重庆市渝北区悦来大道66号重庆国际博览中心N5馆

联系人：罗红金 18723037925 luohj@ues-scm.com

楚华强 18782990256 chuhq@ues-scm.com

电 话：023-67828801 023-67828802

传 真：023-67197866

唛头标识：每件展品外包装请标明参展单位名称、展位号与“第91届全国糖酒会展品”字样。

B、海外物流：敦豪全球货运（中国）有限公司

公司地址：上海市黄浦区中山南路318号14-20楼

（海外物流收货地址，请致电联系）

电话：+862123055698

传真：+862161965695

电子邮箱：nathan.sun@dhl.com

联系人：孙子文

手机：+86 13917768065

Samplelogisticsagency (overseas):

DHLGlobalForwardingChina (14-20Floor, No. 318, SouthZhongShanRoad, HuangPuDistrict, Shanghai, China)

*Delivery Address: please call the contact

Tel: +862123055698

Fax: +862161965695

Email: nathan.sun@dhl.com

Contact: NathanSun

Phone: +8613917768065

(2) 食品机械展品代理收货转运：陕西省糖酒副食流通协会

A、火车托运到站：重庆东站

收货单位：全国糖酒会展区组

收货地址：重庆国际博览中心（重庆市渝北区悦来大道66号）N6号机械馆

收货人：张 健（手机：13137722777）

电 话：0371-64859888 64903999

传 真：0371-64903999

到站时间要求：须在2014年10月7日前托运至重庆东站，因未能按时托运到站而造成的一切后果由参展商自行负责。

B、汽车运输(含自运和汽车零担)展品：

须在2014年10月7日后运至重庆国际博览中心（重庆市渝北区悦来大道66号）N6号机械馆

C、火车托运展品在发出后，请及时将领货凭证传真到陕西省糖酒副食流通协会郑州办

（传真：0371-64903999注明：凭传真件提货）。

D、展品包装要求：

坚固、防潮。发货、收货单位务必写全称。毛重、净重、起吊线字体要清楚，并标明重心位置。须写上“第91届全国糖酒会样品”字样，并注明展品“正面”字样和“展位号”，以便转运服务商将样机转运到指定展位。

(三) 第91届全国糖酒会推荐搭建商

根据《全国糖酒商品交易会“推荐搭建商”资质认证管理办法》，结合第88届、89届、90届糖酒会搭建商现场评分结果及各公司提交的资质条件证明文件，经组委会审核，确定以下搭建商为第91届全国糖酒商品交易会“推荐搭建商”（排名不分先后）：

公司名称	项目负责人	联系方式
郑州盛博文化传播有限公司	常 科	15138495757
成都虹尚展览展示有限公司	马露霞	13568907200
成都市一方水土广告有限公司	郑健/黄娟	13982120603/18602885203
成都市铭威展览展示服务有限公司	谢 影	15281026265
成都精辰展览展示有限责任公司	金 艳	18980693577
成都七之星展览有限公司	刘 东	13056682800
河南省中赢传媒广告有限公司	刘 振	15670613723
成都盛雅文化传播有限公司	赵 飞	15928069783
成都博升展览有限公司	韩文成	13880206393
成都七彩轩展览服务有限公司	戴龙安	13980575967
成都华昱博展装饰工程有限公司	雷彬/孙丽娜	18980752568/18980837687
成都世纪峰展览服务有限公司	吴红平	13880414896
成都鼎尖展览展示有限公司	雷贤云	13551361336
成都世韵广告有限责任公司	陈位彬	13908071968

[西部办展] [去重庆]

重庆国际博览中心欢迎您！ WELCOME TO CQEXPO

重庆国际博览中心位于重庆市两江新区的核心——悦来会展城，是一座集展览、会议、餐饮、住宿、活动、演艺、赛事等多功能于一体的会展综合体。

20万平米全平层无柱室内展览面积、先进的硬件设计、完备的商业配套、优质快捷的服务体系、携手主办共成长的理念和智能化的管理应用系统将为您打造中国最好用的会展场馆，为您创造与众不同的展会体验！

自2013年3月投入运营，重庆国博已成功承接了全国制药机械博览会、渝洽会、渝交会、车展、摩博会等多项展会，并让这些展会实现了从规模、档次到观展人数的大幅提升，主办、展商和场馆的多赢局面得以真正形成。

开放、包容的重庆，长江上游地区经济中心和金融中心，汽摩、装备制造、电子信息、化医等多种产业基地，内陆最大的商贸物流中心之一，“渝新欧”国际铁路大通道的起点，魅力无限的山水之都，非去不可的文化名城！

西部办展来重庆！

重庆国际博览中心——打造中国最好用的会展场馆！



CQEXPO
重庆国际博览中心

快捷服务 不亦悦乎
Swift Service, Our Great Pleasure

展馆地址：重庆市渝北区悦来大道66号
传真：+86-23-60358444
总机：+86-23-60358999
邮箱：cqexpo@chongqingexpo.com
网址：www.chongqingexpo.com

重庆国际博览中心



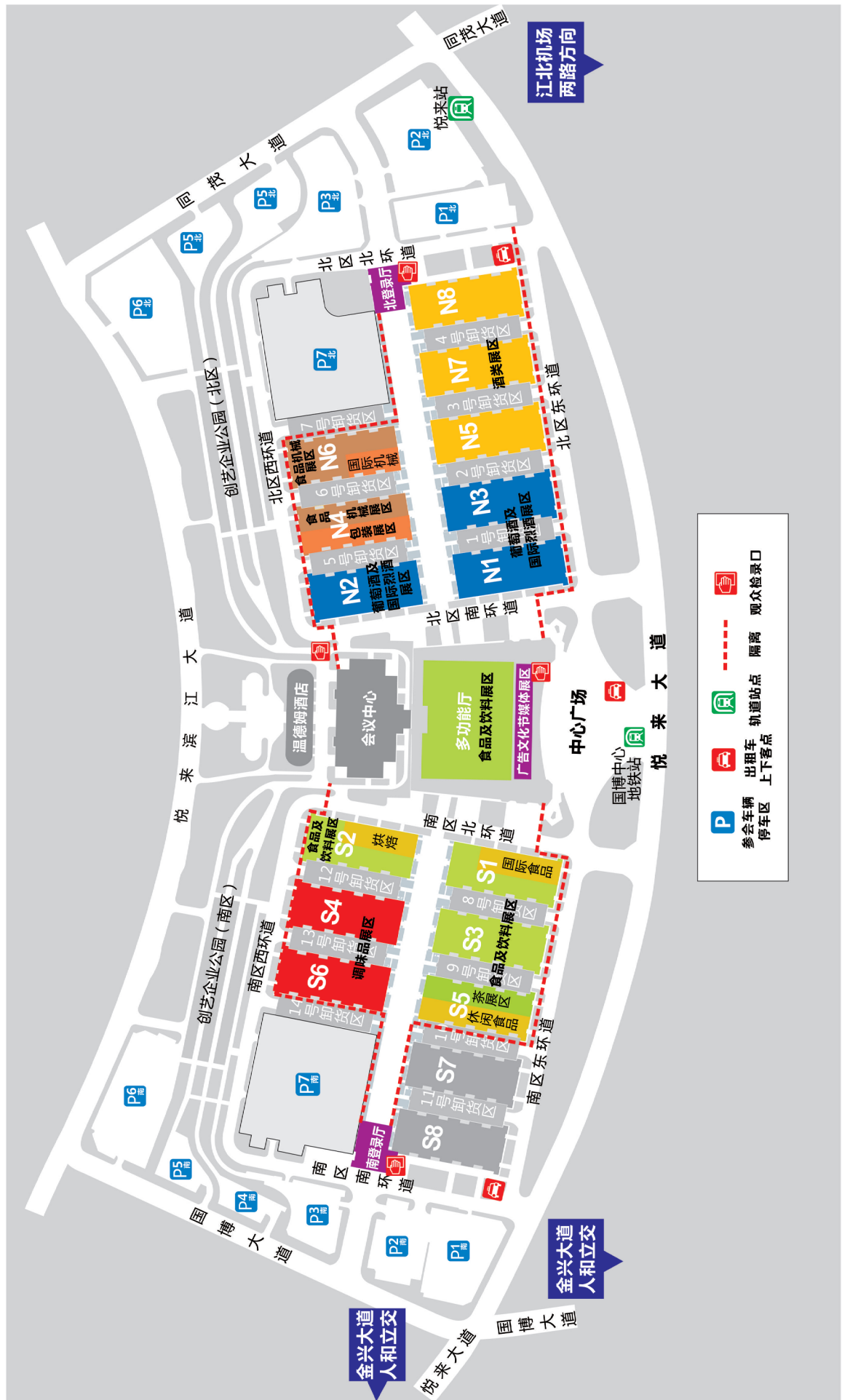


展区图示

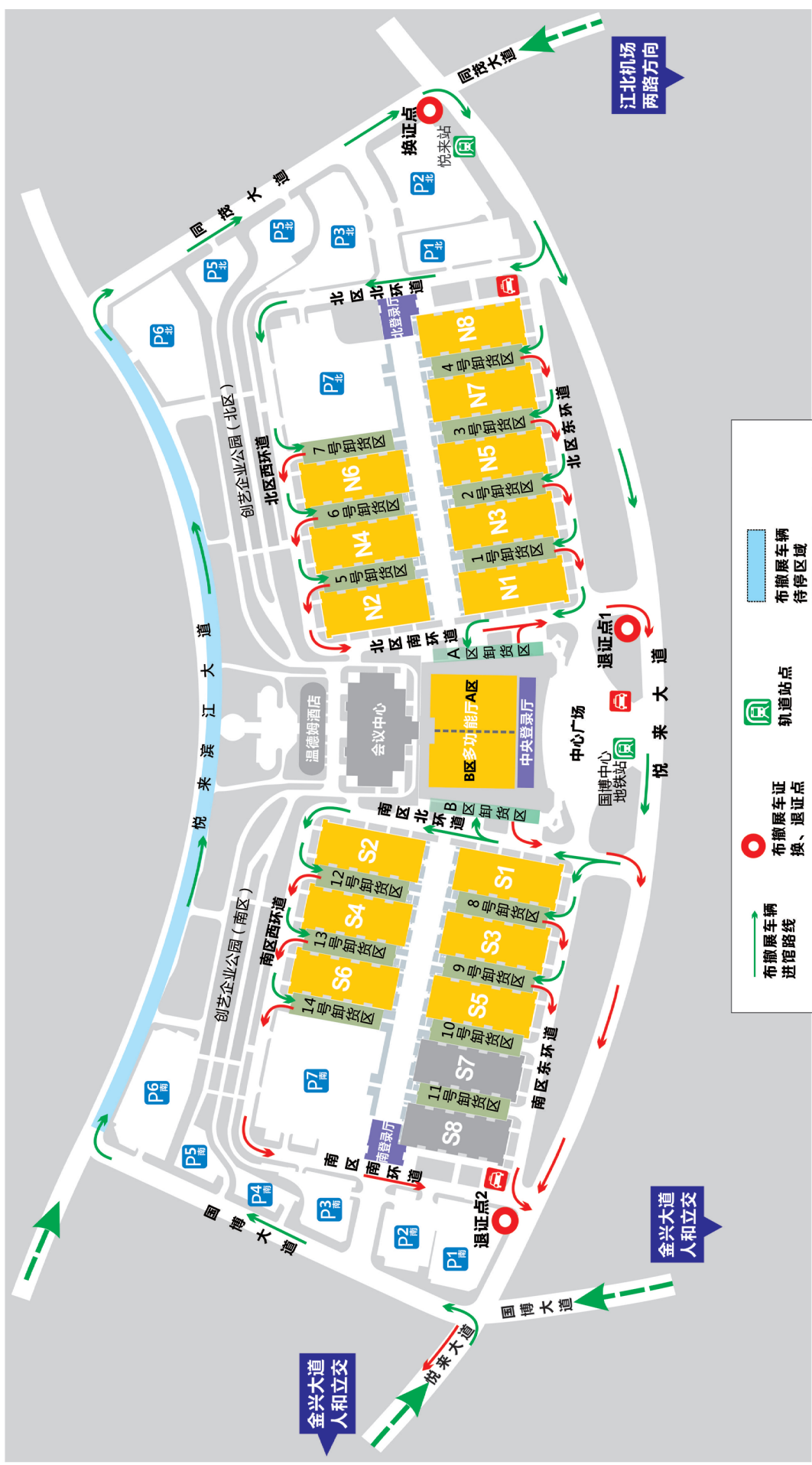
第 91 届全国糖酒商品交易会 展场地理区位图



第91届全国糖酒商品交易会 展区分布图

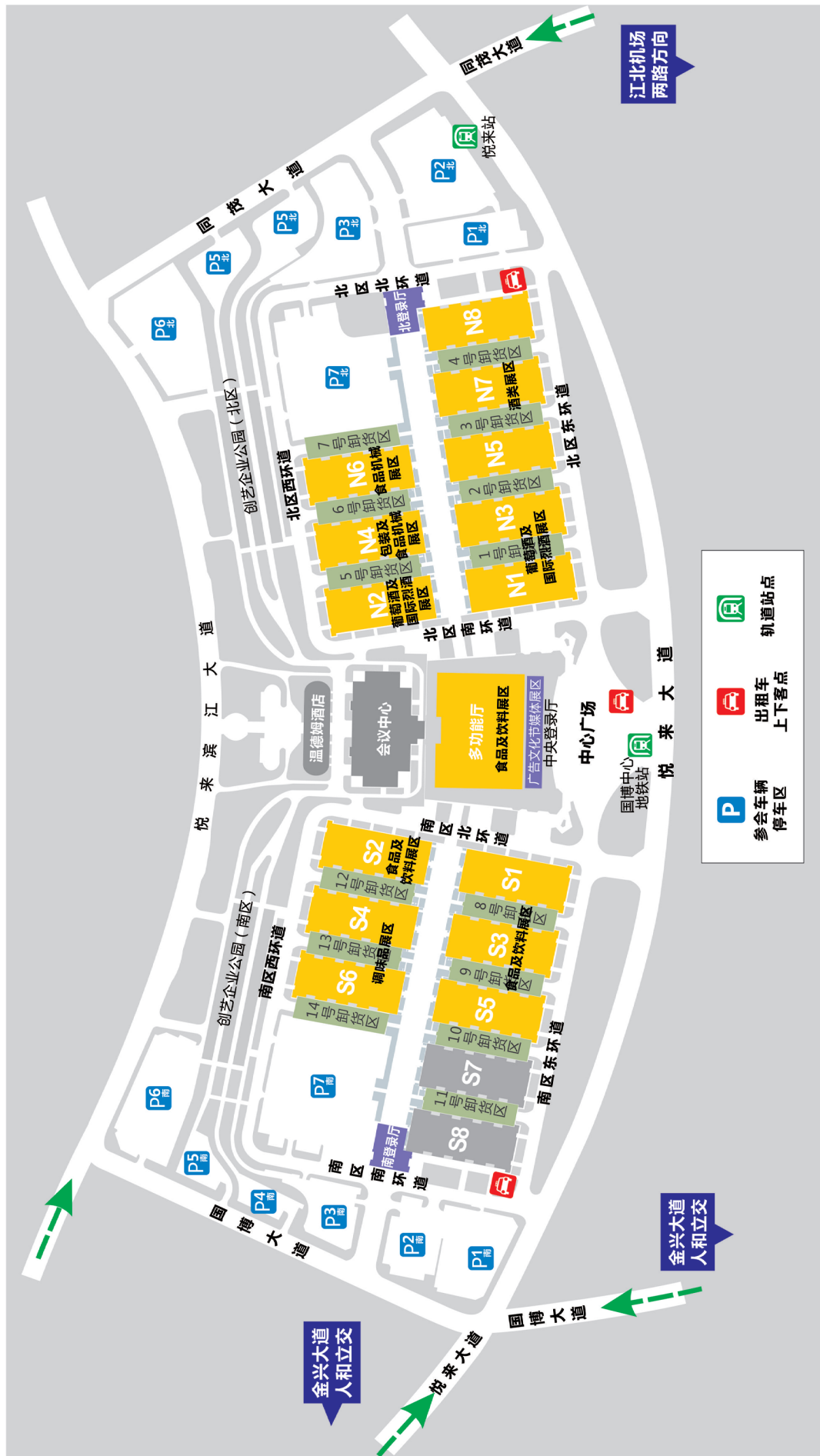


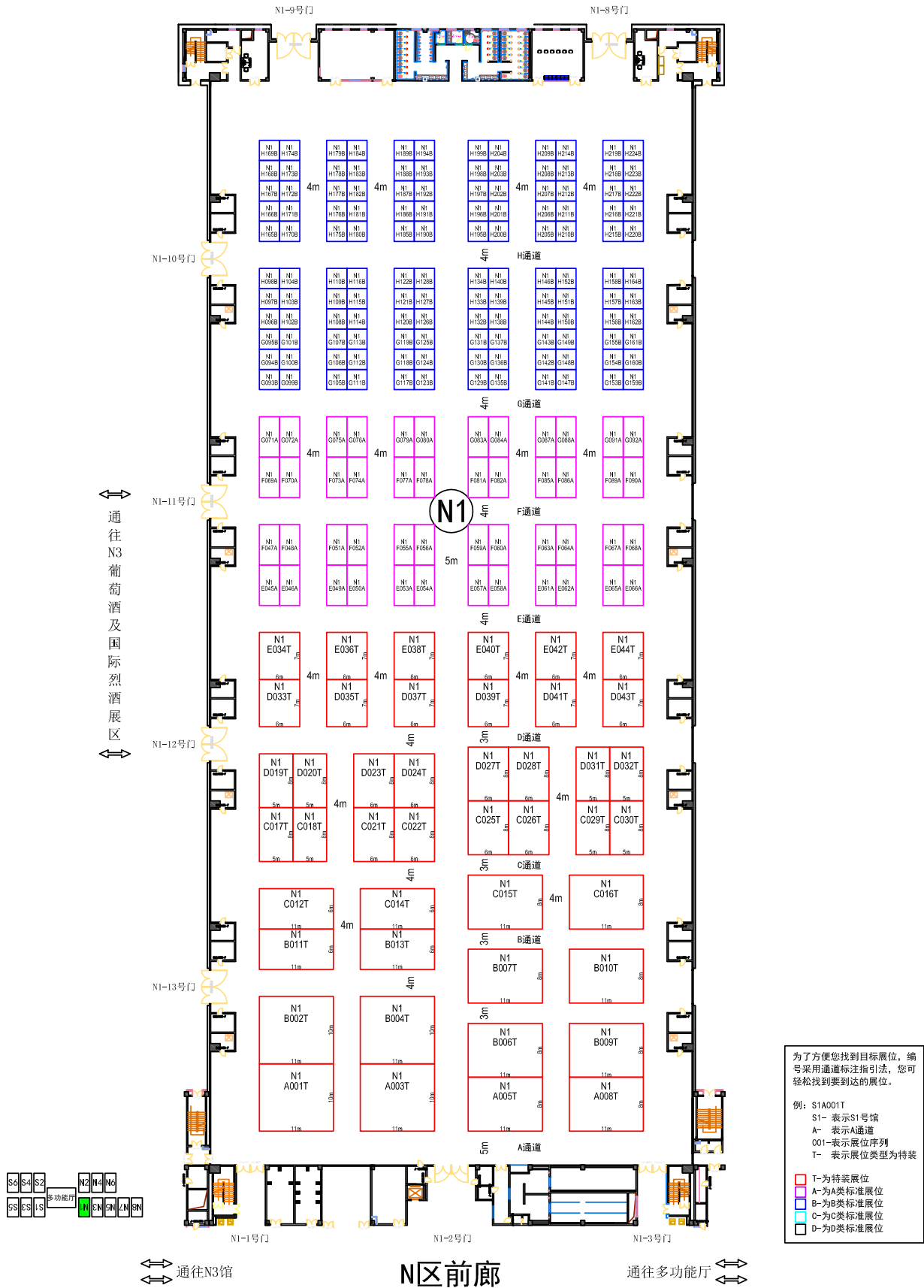
第91届全国糖酒商品交易会 布撤展期间车辆行驶路线图



	布撤展车辆 进馆路线
	布撤展车辆 离馆路线
	布撤展车证 换、退证点
	轨道交通点
	参会车辆停车区
	出租车上下客点
	布撤展车辆 待停区域 (布展: 10月6日-11日 撤展: 10月15日12:00- 10月16日全天)

第91届全国糖酒商品交易会 开展交通示意图





为了方便您找到目标展位，编号采用通道标注指引法，您可轻松找到要到达的展位。

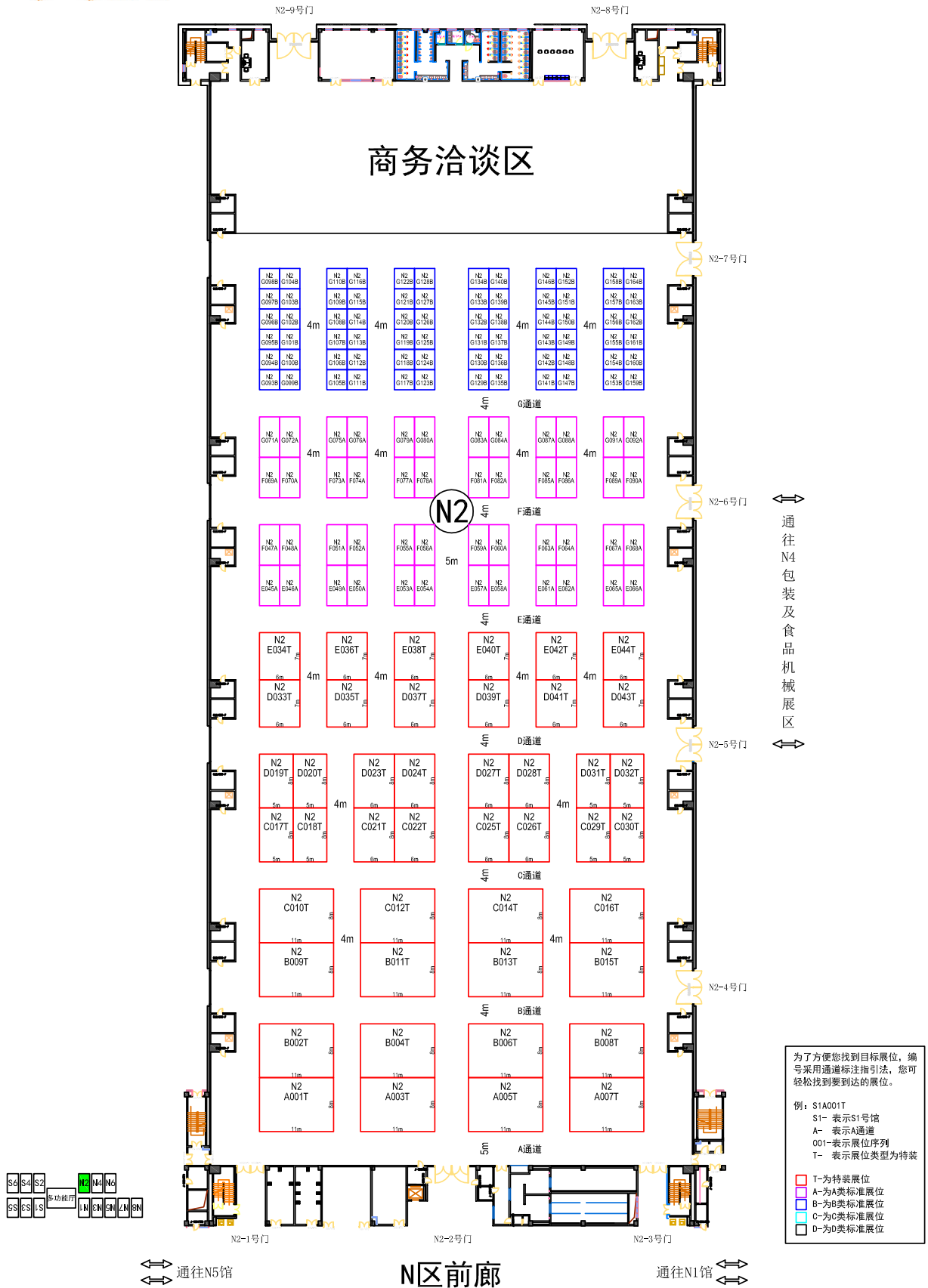
例：S1A001T
 S1- 表示S1号馆
 A- 表示A通道
 001-表示展位序列
 T- 表示展位类型为特装

■ T-为特装展位
■ A-为A类标准展位
■ B-为B类标准展位
■ C-为C类标准展位
■ D-为D类标准展位

⇄ 通往N3馆
N1馆 展位示意图
⇄ 通往多功能厅

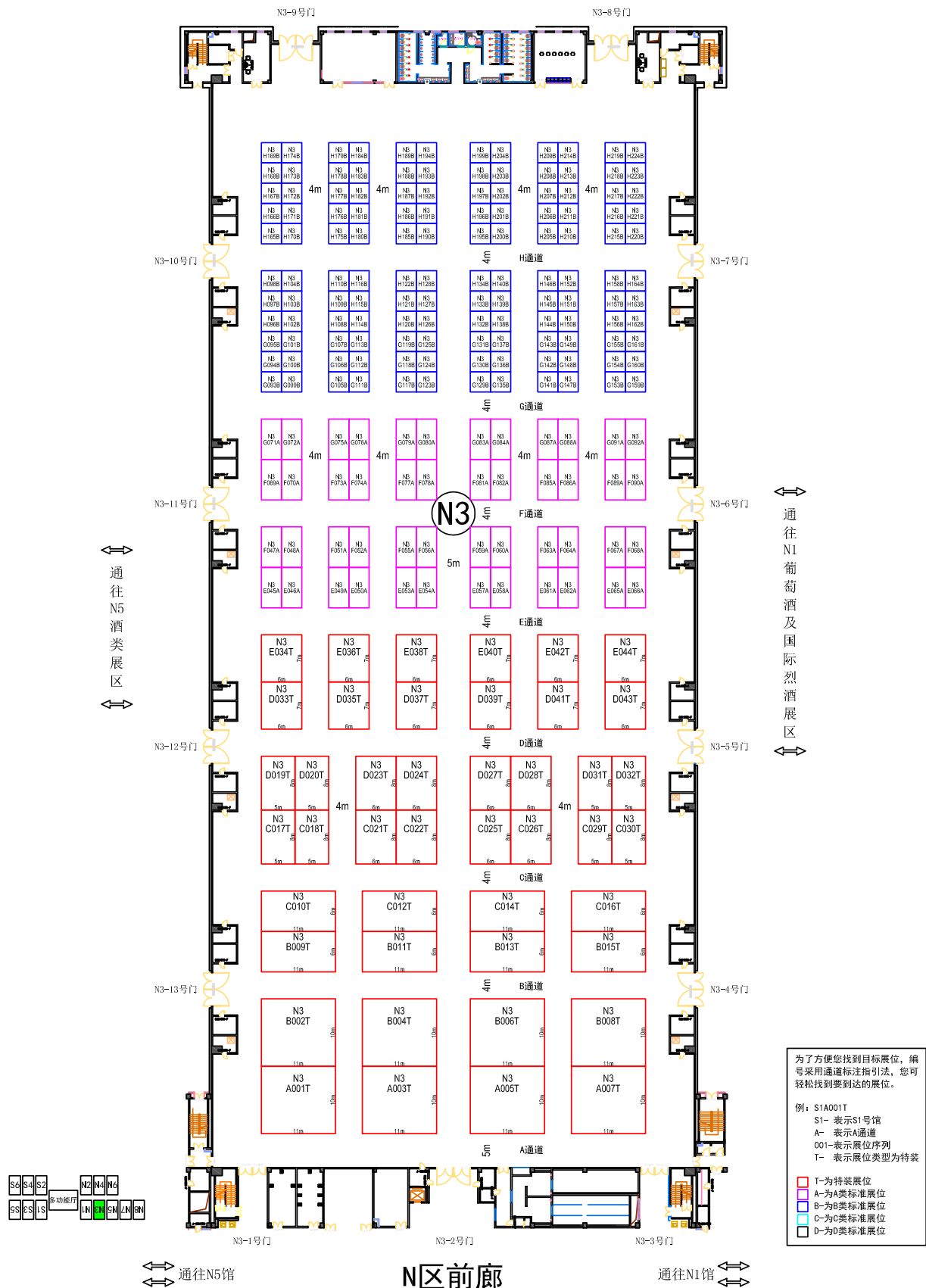
www.qgtjh.com
第91届全国糖酒商品交易会
N1馆 展位示意图

重庆国际博览中心
葡萄酒及国际烈酒 WINE&LIQUOR



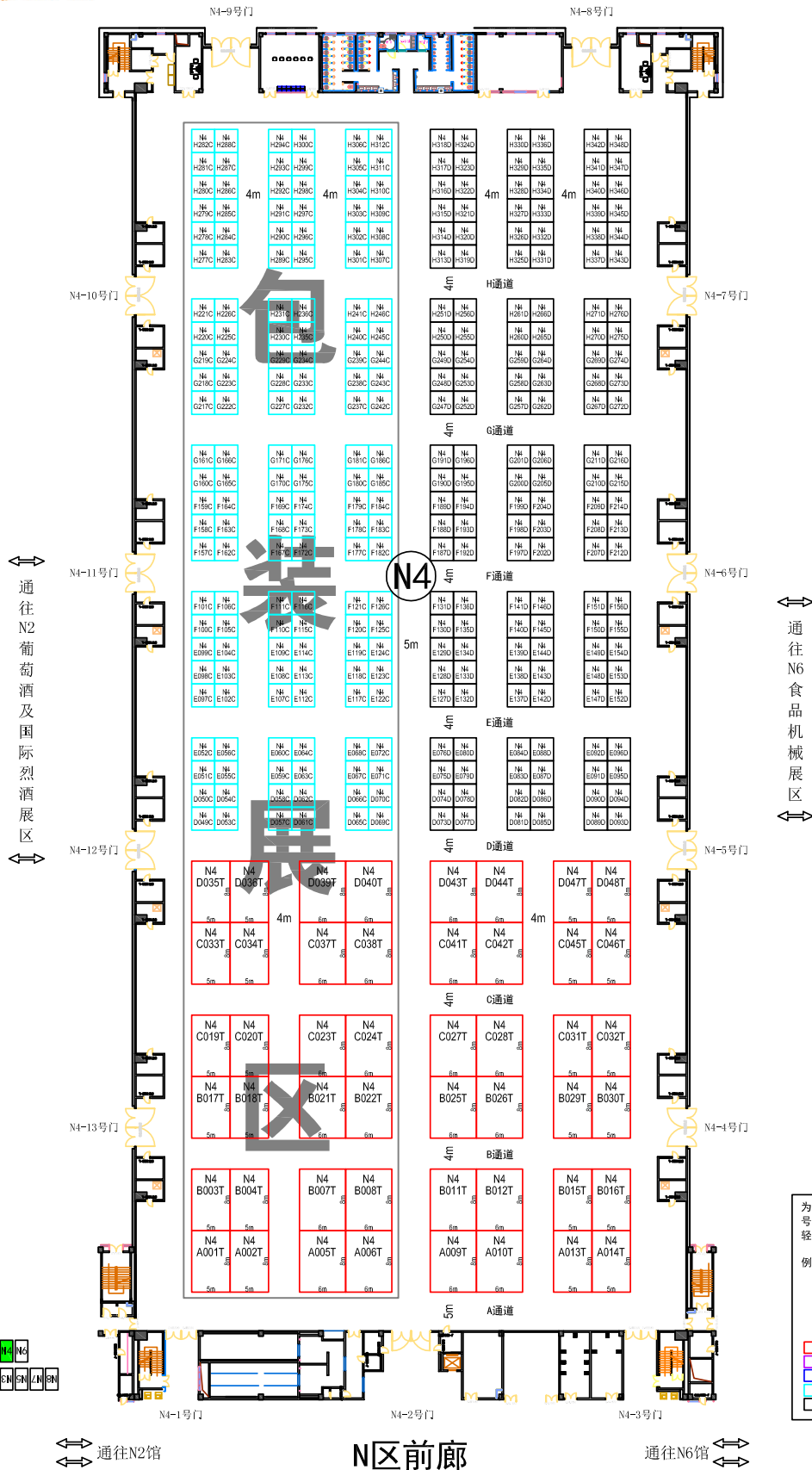
www.qgtjh.com
第91届全国糖酒商品交易会
 重庆国际博览中心

N2馆 展位示意图
葡萄酒及国际烈酒 WINE&LIQUOR



www.qgtjh.com
 第91届全国糖酒商品交易会
 重庆国际博览中心

N3馆 展位示意图
 葡萄酒及国际烈酒 WINE&LIQUOR



为了方便您找到目标展位，编号采用通道标注指引法，您可轻松找到要到达的展位。

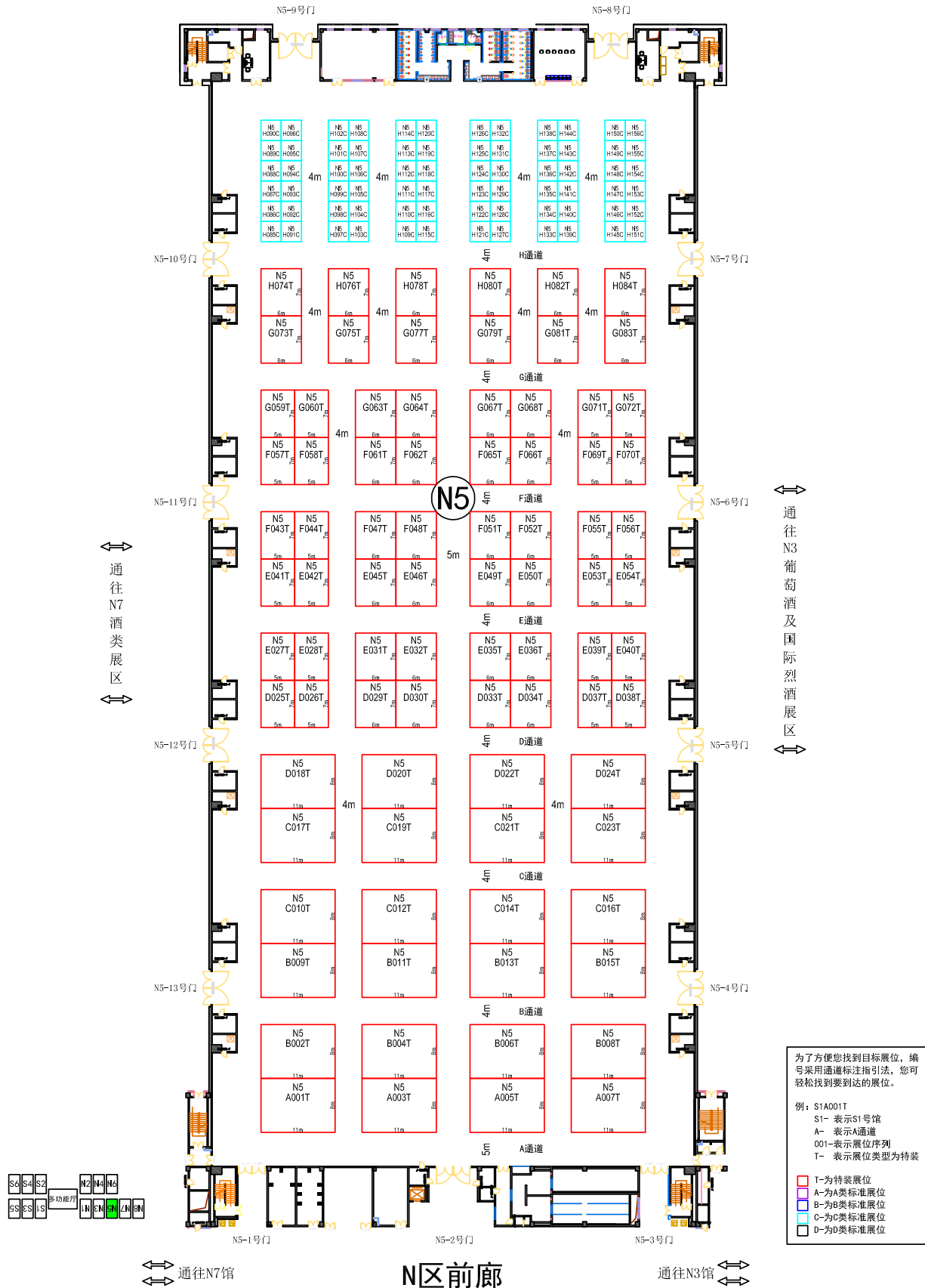
例：S1A001T
 S1-表示S1号馆
 A-表示A通道
 001-表示展位序列
 T-表示展位类型为特装

 T-为特装展位
 A-为A类标准展位
 B-为B类标准展位
 C-为C类标准展位
 D-为D类标准展位



www.gqtjh.com
第91届全国糖酒商品交易会
 重庆国际博览中心

N4馆 展位示意图
包装及食品机械
FOOD PACKAGING&FOOD MACHINERY



为了方便您找到目标展位，编号采用通道标注指引法，您可轻松找到要到达的展位。

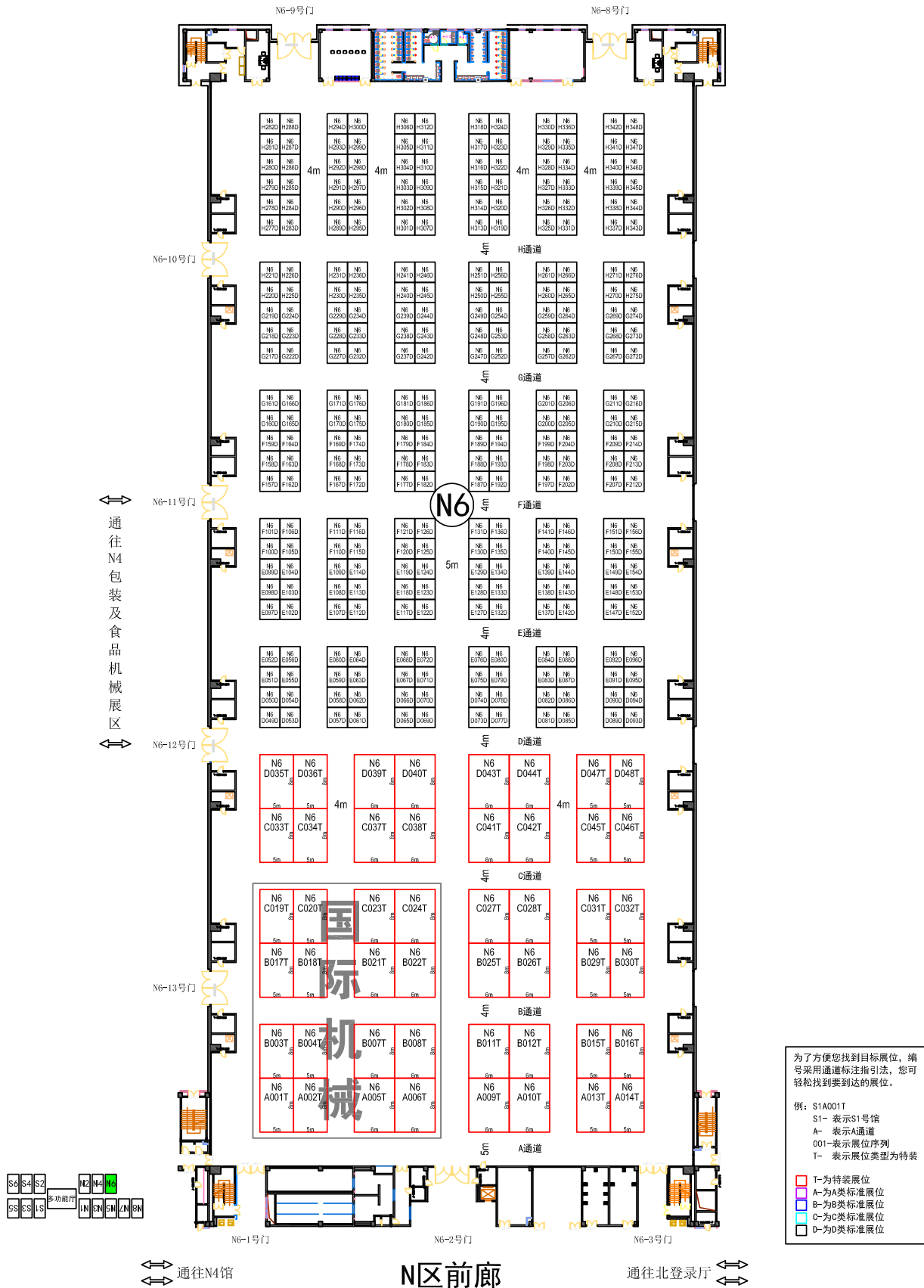
例：S1A001T
 S1- 表示S1号馆
 A- 表示A通道
 001-表示展位序列
 T- 表示展位类型为特装

T-为特装展位
 A-为A类标准展位
 B-为B类标准展位
 C-为C类标准展位
 D-为D类标准展位



www.qgtjh.com
第91届全国糖酒商品交易会
 重庆国际博览中心

N5馆 展位示意图
酒类 ALCOHOL



通往N4馆

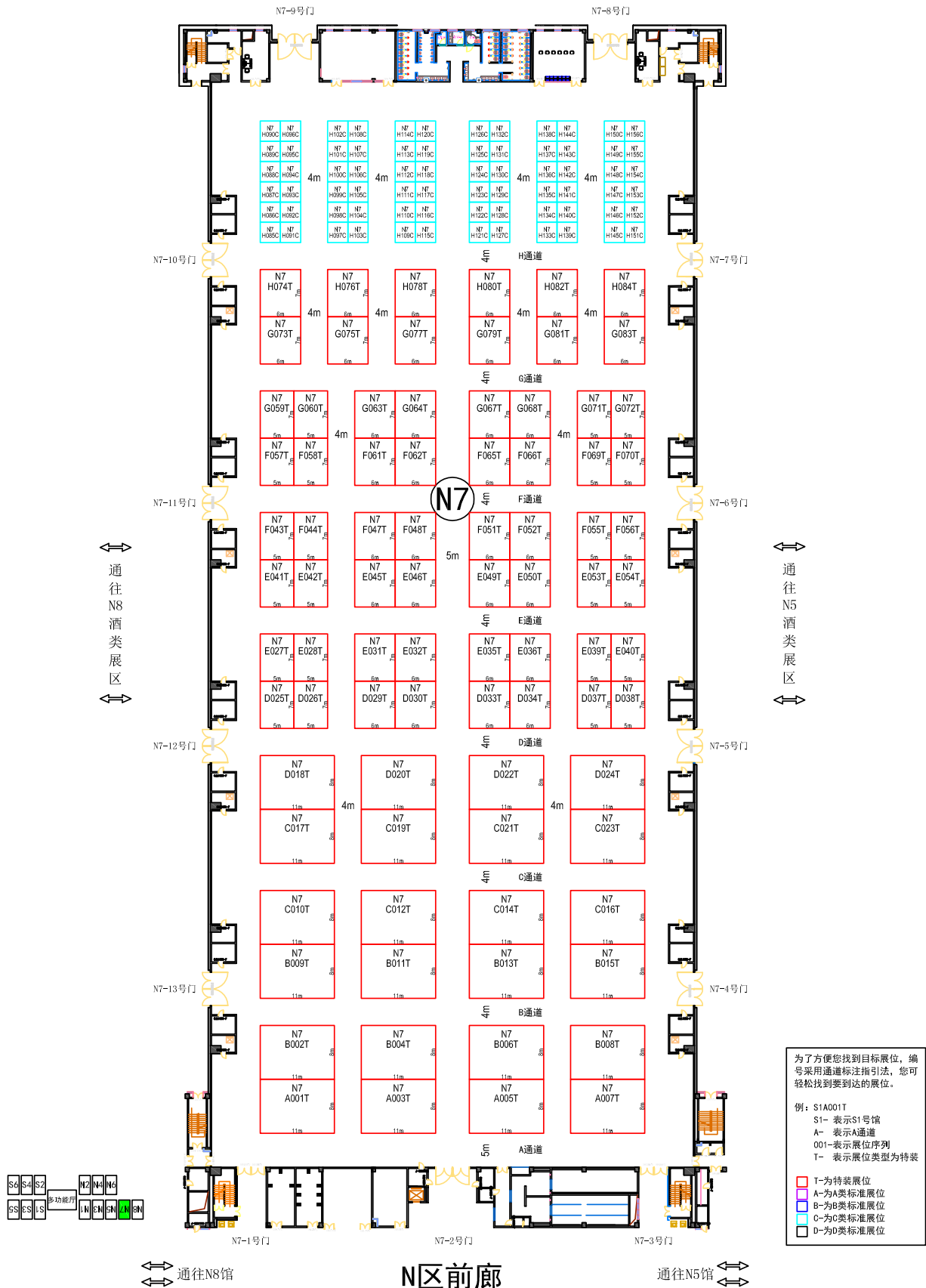
N区前廊

通往北登录厅



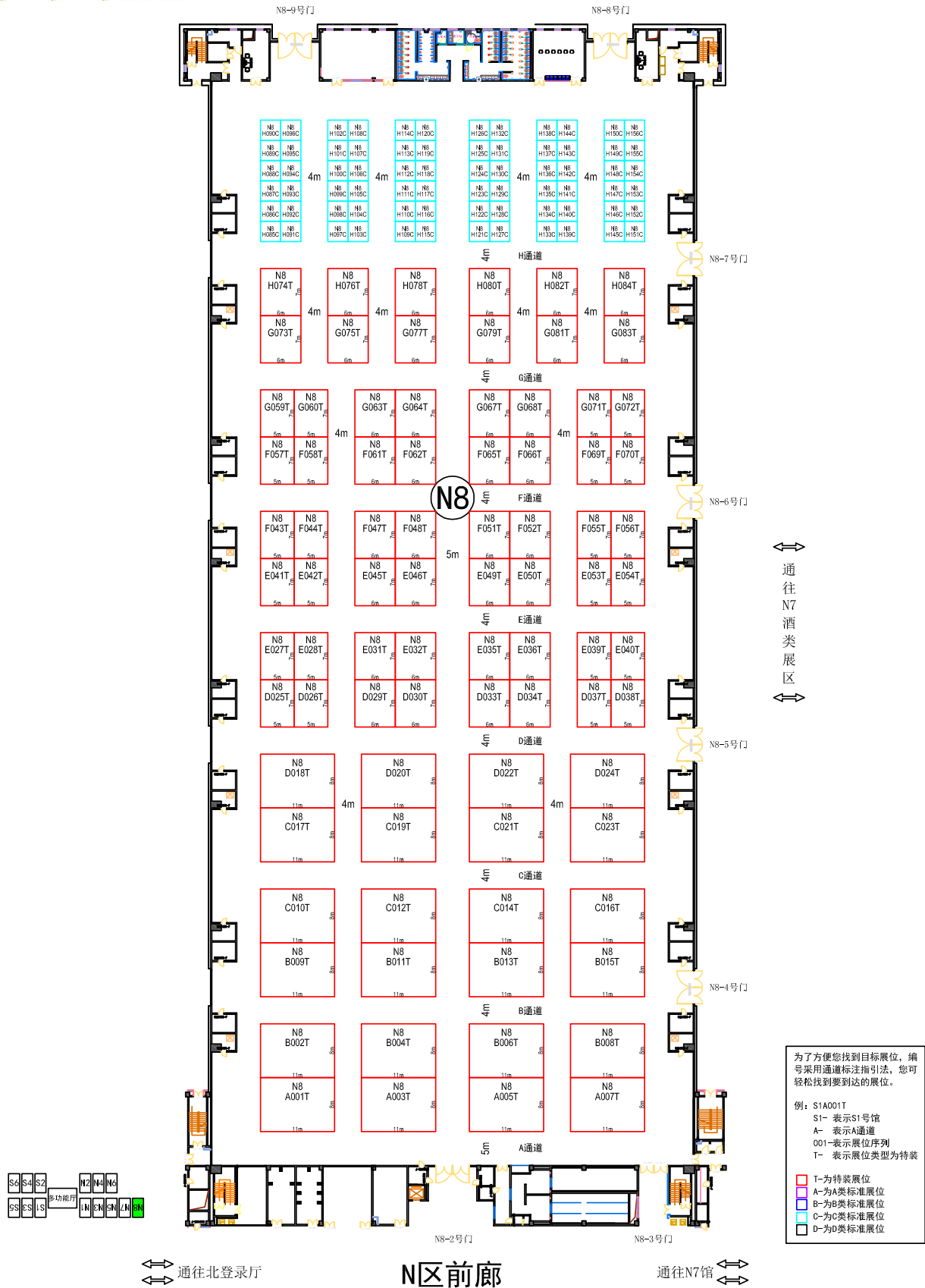
www.qgtjh.com
第91届全国糖酒商品交易会
 重庆国际博览中心

N6馆 展位示意图
食品机械 FOOD MACHINERY



www.qgtjh.com
 第91届全国糖酒商品交易会
 重庆国际博览中心

N7馆 展位示意图
酒类 ALCOHOL



⇔ 通往北登录厅

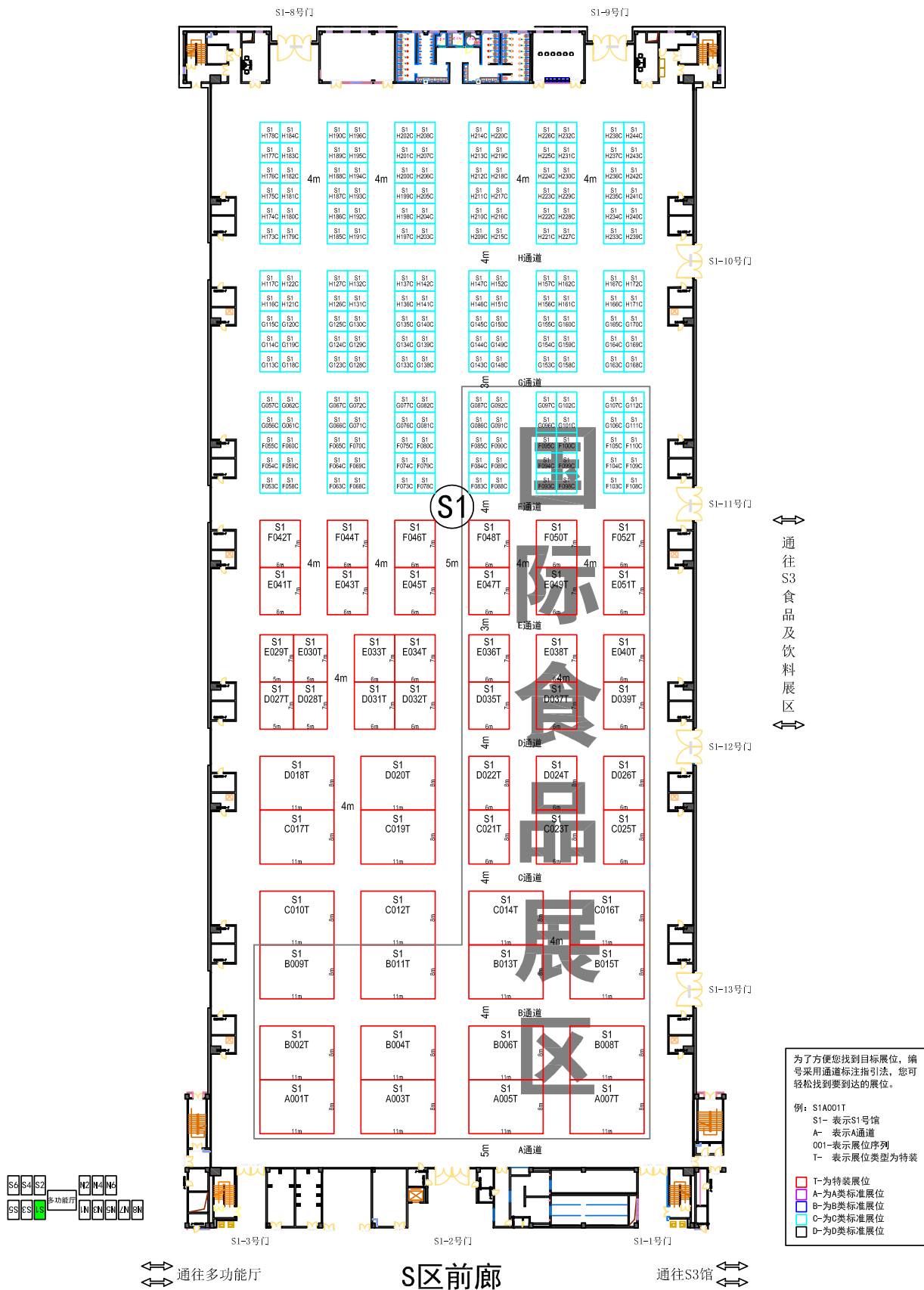
N区前廊

⇔ 通往N7馆



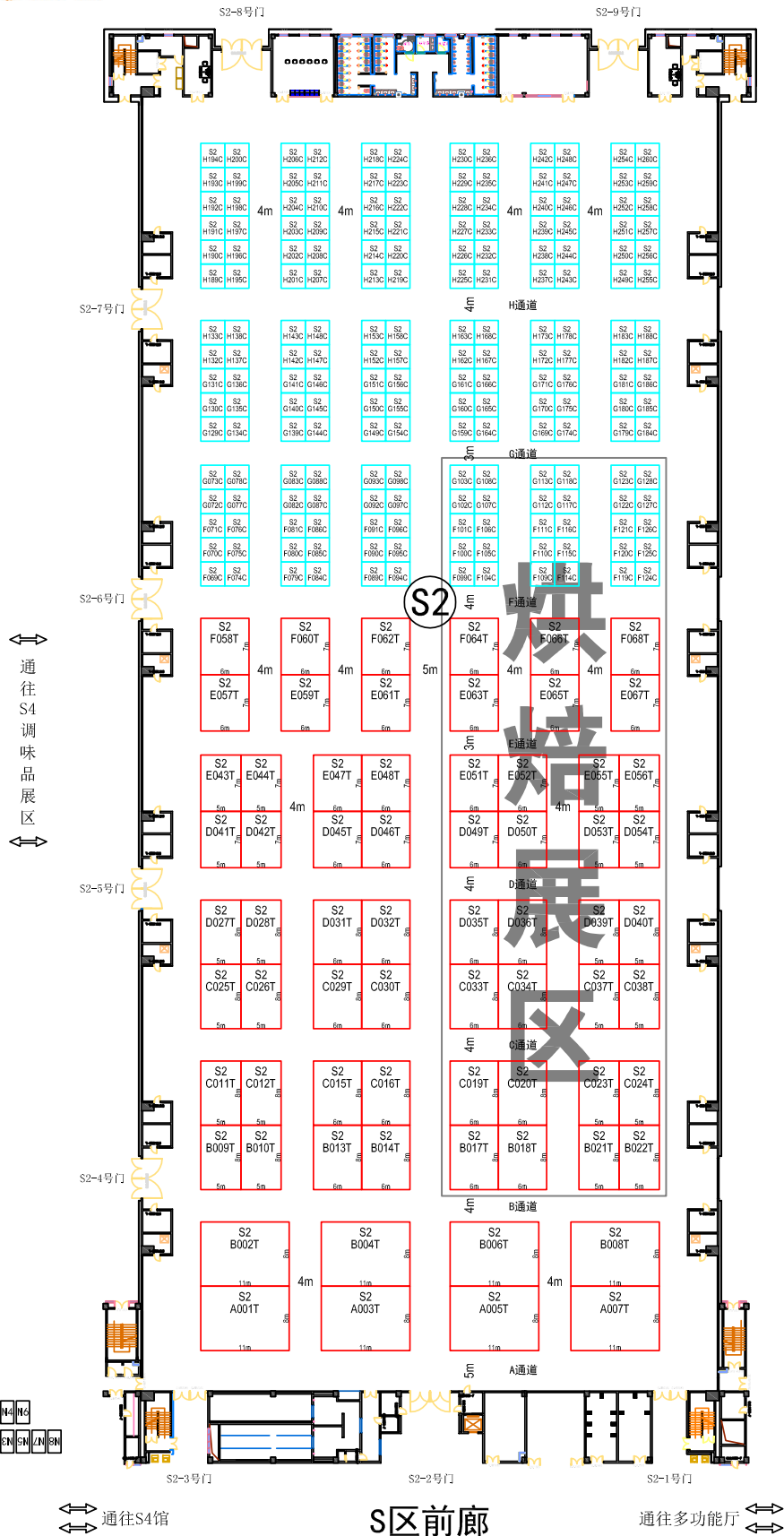
www.qgtjh.com
第91届全国糖酒商品交易会
 重庆国际博览中心

N8馆 展位示意图
酒类 ALCOHOL



www.qgtjh.com
 第91届全国糖酒商品交易会
 重庆国际博览中心

S1馆 展位示意图
 食品及饮料 FOOD&BEVERAGE



为了方便您找到目标展位，编号采用通道标注指引法，您可轻松找到要到达的展位。

例：S1A001T
 S1- 表示S1号馆
 A- 表示A通道
 001- 表示展位序列
 T- 表示展位类型为特装

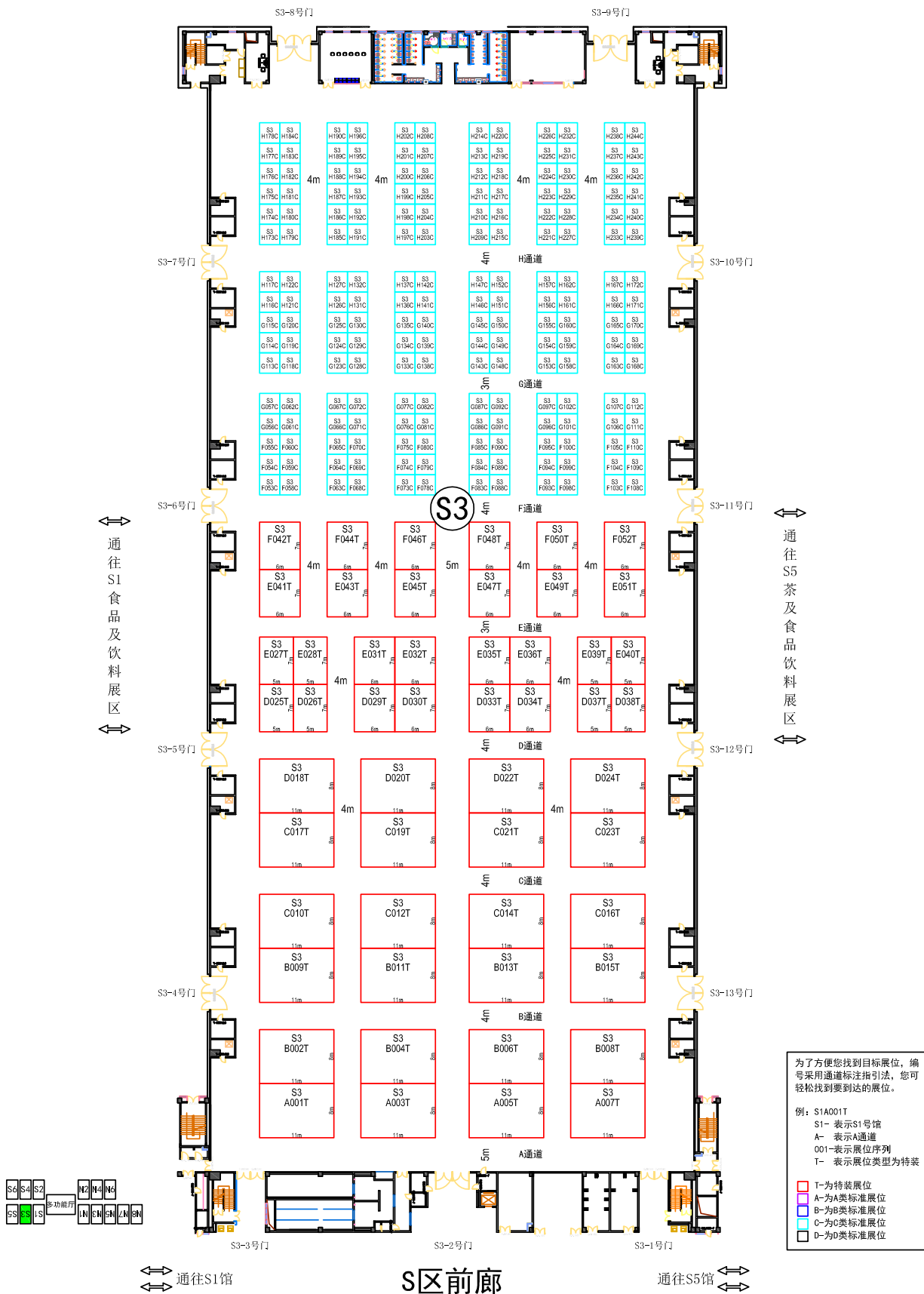
T 为特装展位
A 为A类标准展位
B 为B类标准展位
C 为C类标准展位
D 为D类标准展位

S4 通往S4调味品展区
S 区前廊
S 通往多功能厅



www.qgtjh.com
第91届全国糖酒商品交易会
 重庆国际博览中心

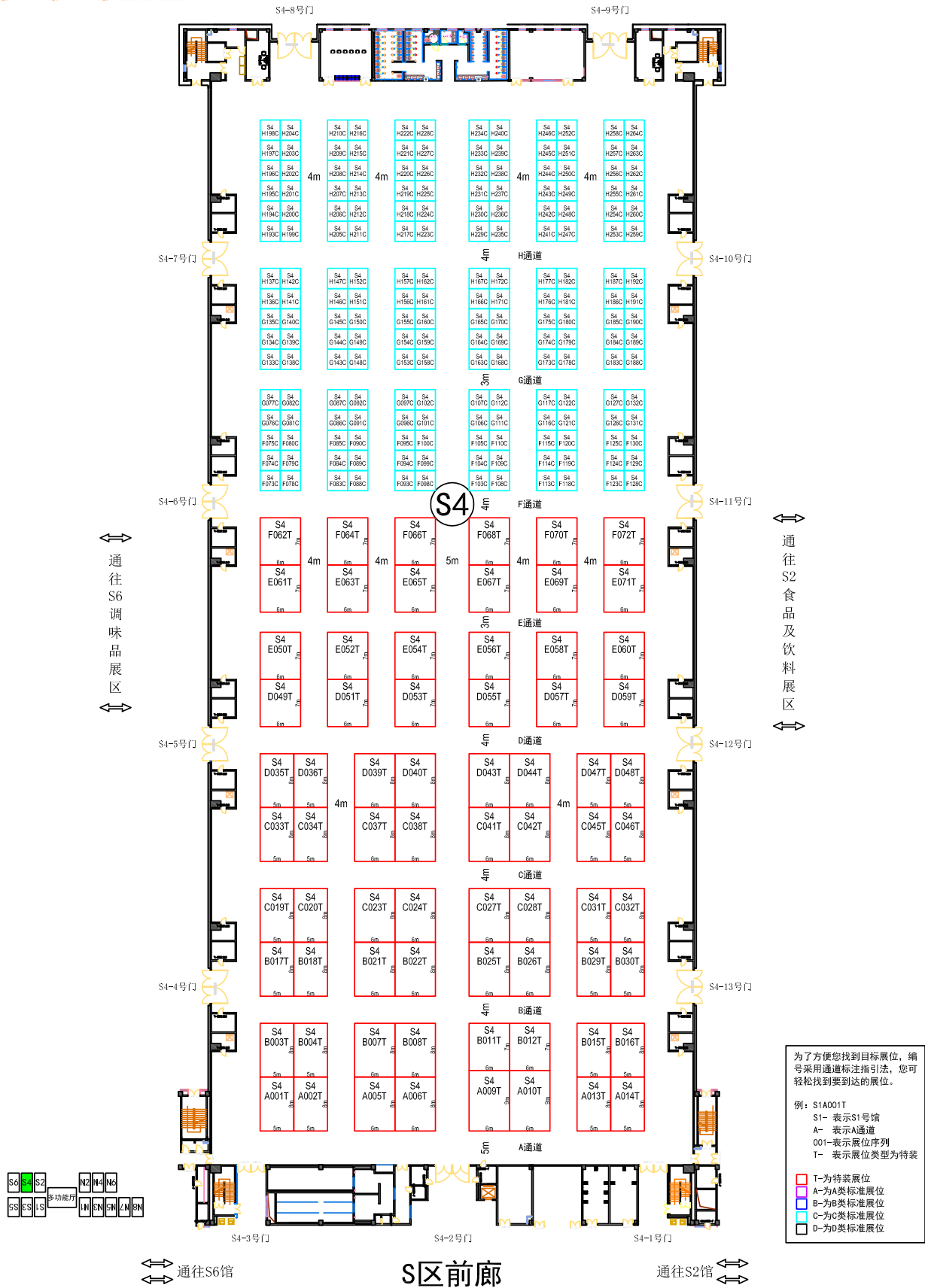
S2馆 展位示意图
食品及饮料 FOOD&BEVERAGE



为了方便您找到目标展位，编号采用通道标注指引法，您轻轻松松找到要到达的展位。

例：S1A001T
 S1- 表示S1馆
 A- 表示A通道
 001-表示展位序列
 T- 表示展位类型为特装

■ T-为特装展位
■ A-为A类标准展位
■ B-为B类标准展位
■ C-为C类标准展位
■ D-为D类标准展位



为了方便您找到目标展位，编号采用通道标注指引法，您可轻松找到要到达的展位。

例：S1A001T
 S1- 表示S1号馆
 A- 表示A通道
 001-表示展位序列
 T- 表示展位类型为特装

■ T-为特装展位
■ A-为A类标准展位
■ B-为B类标准展位
■ C-为C类标准展位
■ D-为D类标准展位

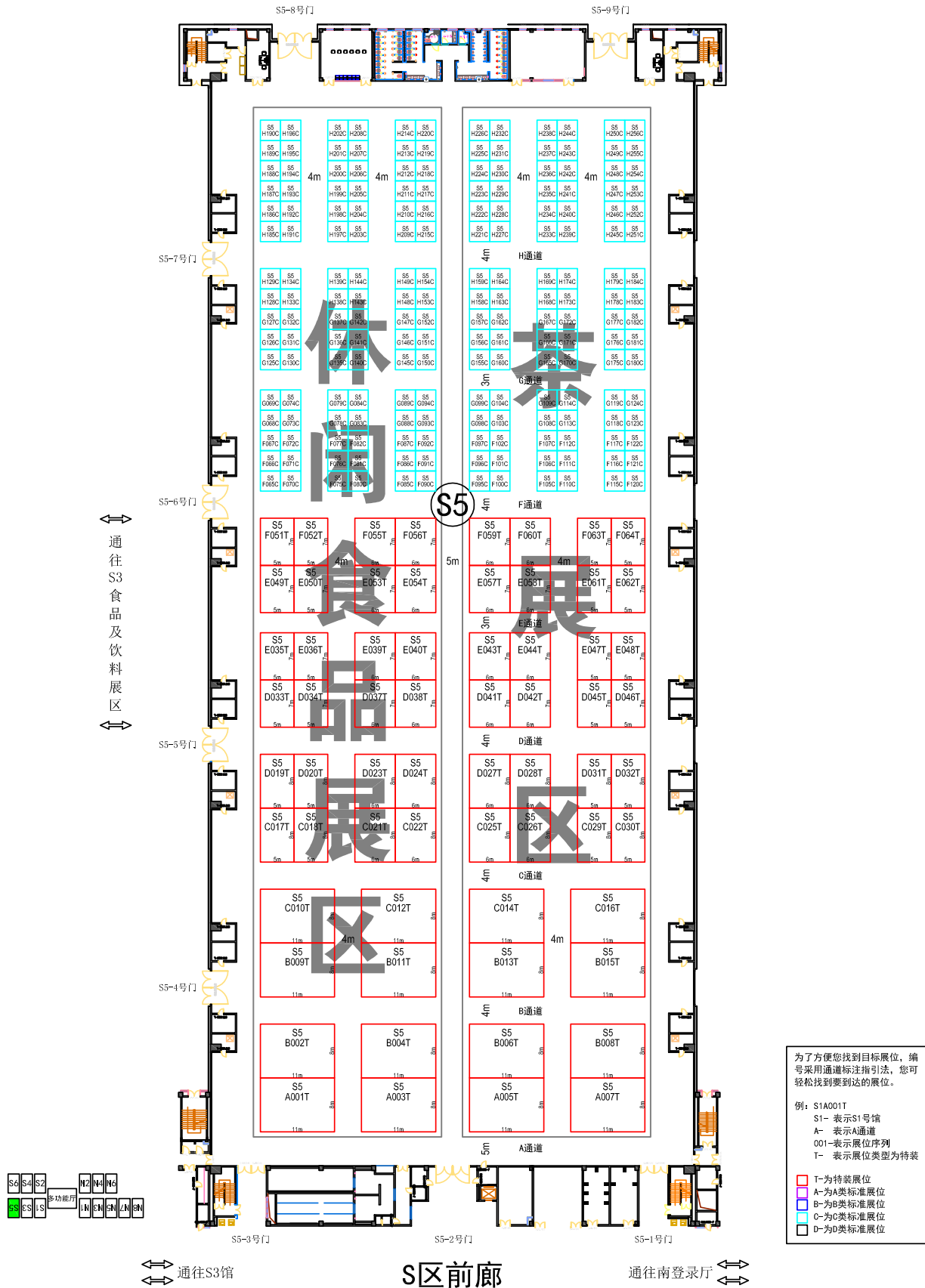
双向箭头 通往S6馆 S4-3号门 S4-2号门 S4-1号门 双向箭头 通往S2馆

S区前廊



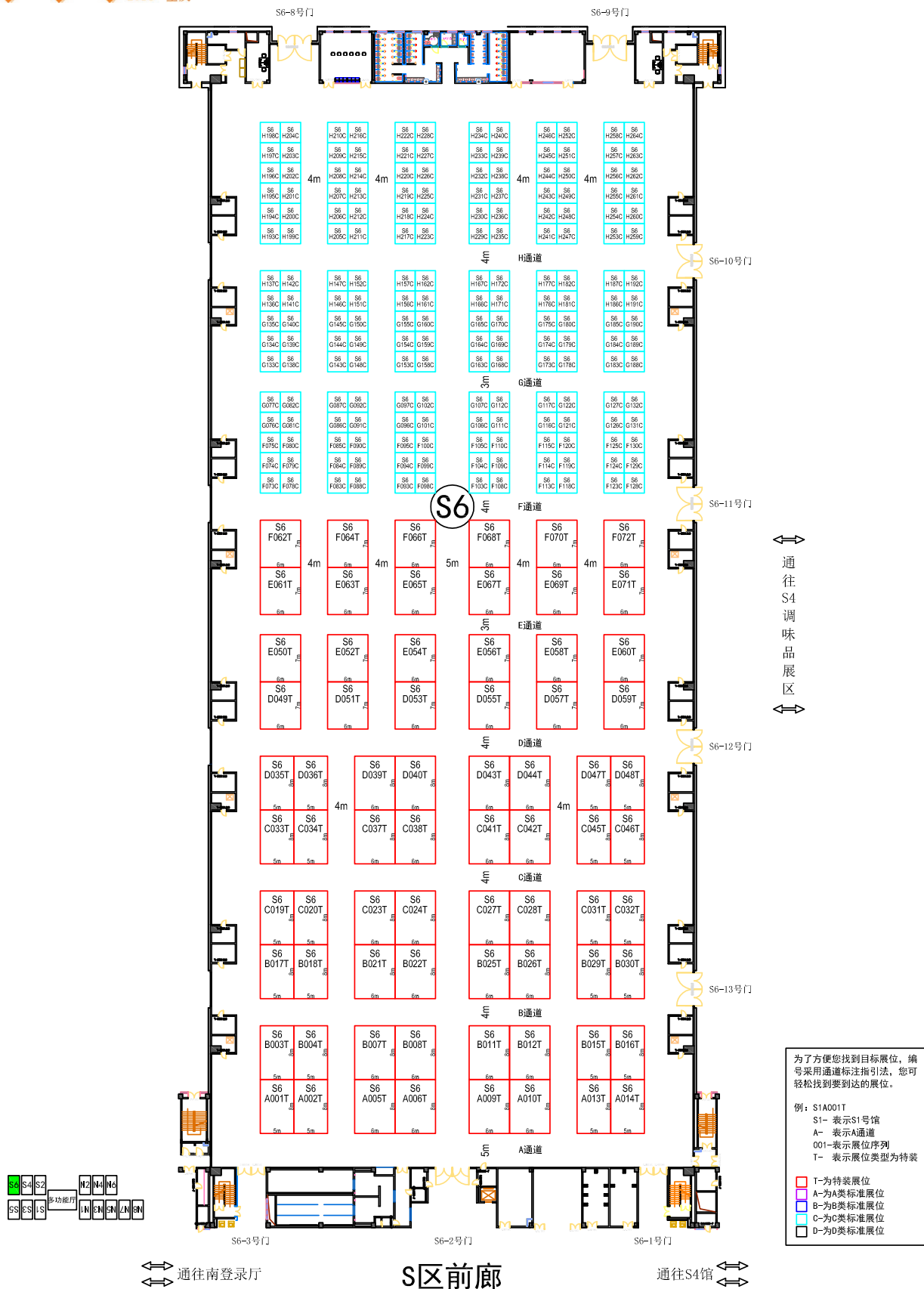
www.qgtjh.com
第91届全国糖酒商品交易会
 重庆国际博览中心

S4馆 **展位示意图**
调味品 CONDIMENT



www.qgtjh.com
 第91届全国糖酒商品交易会
 重庆国际博览中心

S5馆 展位示意图
食品及饮料 FOOD&BEVERAGE



www.qgtjh.com
第91届全国糖酒商品交易会
 重庆国际博览中心

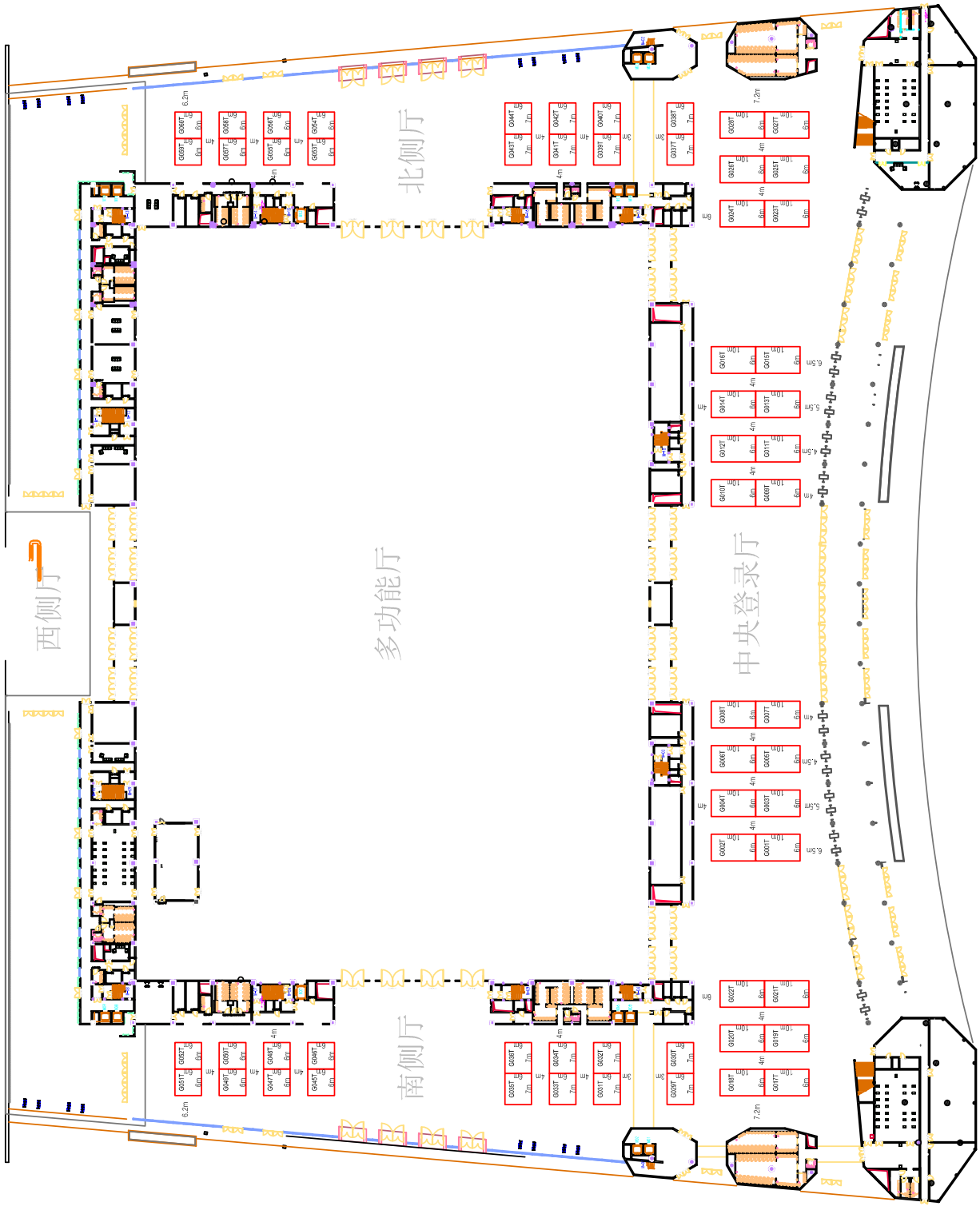
S6馆 **展位示意图**
调味品 CONDIMENT



www.qgtjh.com
第91届全国糖酒商品交易会
 重庆国际博览中心

多功能厅 展位示意图
食品及饮料 FOOD & BEVERAGE





中央登录厅 展位示意图
 广告文化节展区 ADVERTISING CULTURE

www.qgtjh.com
 第91届全国糖酒商品交易会
 重庆国际博览中心



中展励德

专业致力于全国糖酒商品交易会主场服务

WIDENING WORLD
展宽世界

展宽中国

WIDENING CHINA



清明上河图，北宋张择端作，宽24.8厘米，长528厘米，绢本设色

- 中国会展的历史踪影可以追溯到2000多年前的古代集市。
- 早在西周即有陕西岐山凤雏山的宗庙会，一年一次，会期三天。
- 元明时期，集市更加繁荣，还兴起茶马市。
- 清代有了全国规模的专业集市。如河北安国药会，已具备近代专业博览会的特征。

The history of China's conferences and exhibitions can be traced back to the ancient markets 2,000 years ago.

The Conference and Exhibition Sector has gradually become the main engine of China's economic growth.

CIEXPO is devoted to integrating the advantages of its international resources and keeping pace with China's exhibitions.

中国会展的历史踪影可以追溯到2000多年前的古代集市。

会展业，已逐步成为中国经济增长的主力引擎。

中展励德国际集团致力于整合其国际资源优势，同行中国会展。

[Http://www.ciexpo.com.cn](http://www.ciexpo.com.cn)

中展励德国际展览（北京）有限公司 CHINA INTERNATIONAL LEAD EXPO GROUP (BEIJING) CO., LTD.

北京市朝阳区建国路88号SOHO现代城2号楼801室

Add: Room 801, Building 2, SOHO New Town, No.88 Jianguo Road Chaoyang District, Beijing