# 2014 中国(上海)国际进口食品交易展览会

**展览时间:** 2014年12月5日-7日

展览地点: 上海展览中心/中国上海市延安中路 1000 号

主办单位: 中国国际贸易促进委员会上海浦东分会 上海市外高桥国际贸易营运中心有限公

司 外高桥国际酒类展示交易中心 上海浦东国际展览公司 上海飞兴展览有限公司

指导单位: 中国(上海)自由贸易试验区管理委员会

管理统筹: 上海飞兴展览有限公司

展会宗旨:"推动进口食品企业的交流、让进口食品真正走进百姓"

展会背景:

随着中国经济的高速发展以及人民生活水平的日益提高,经济全球化和贸易自由化的不断发展,越来越多的进口食品走入了国人的生活。普通民众足不出国也能享受到来自世界各地的美食。相关数据表明,中国市场进口食品的消费规模正在以每年15%的速度不断增长.根据美国食品工业协会预测,到2018年,中国将成为全球最大的进口食品消费国,届时中国大陆进口食品市场规模将高达4800亿人民币。另据国家统计局研究资料显示:近5年来,中国进口食品平均每年的增长速度在15%左右。2012年,中国进口常规食品销售量达630亿人民币,中国迅速成为全球最大的进口食品国。上海做为国际性的大都市,上海市场也成为国内外商家的必争之地,这些也都将成为国内外食品商家市场发展的坚实基础!

为能更好给国内外食品商家搭建一个宣传、展示与交流合作的平台和好的市场营销途径。帮助消费者了解不同地域的美食文化,"中国国际贸易促进委员会上海浦东分会 上海市外高桥国际贸易营运中心有限公司 外高桥国际酒类展示交易中心 上海浦东国际展览公司 上海飞兴展览有限公司 "共同举办"2014中国(上海)国际进口食品交易博览会"届时,热烈欢迎国内外食品商家参展及参观!

## 展会优势:

- 1、依托中国经济最发达的城市-上海,辐射长三角并影响全国:
- 2、中国(上海)自由贸易试验区全力支持,打开中国市场的起点;
- 3、直面终端消费者,树立品牌形象、植入品牌理念;
- 4、多年经营积累,行业资源丰富。

#### 参展范围:

- 甜食、巧克力及休闲食品; 饼干、糕点及烘焙食品;
- 乳制品、奶制品及蛋制品:
- 罐头、肉类制品及水产品;
- 速冻、冷冻食品及冰淇淋产品;
- 婴幼儿食品、营养品及保健食品:
- 水果、蔬菜、谷物及农副产品:
- 食用油、橄榄油及粮油制品;
- 调味品及食品配料:
- 果蔬汁及果醋饮料;
- 咖啡及奶酪: 葡萄酒及烈酒等

#### 参展费用:

#### ★ 国际标准展位:

A: 国内企业: 标准展位 13800.00/展期(RMB) 3m×3m 4m×2m

B: 国外企业: 标准展位 3500.00/展期(USD) 3m×3m 4m×2m

注: (最少 36 平方米起租) "光地"只提供参展空间,不包括展架、展具、地毯、电源等。 备注: 1、双开另加收 10%费用

### 展位配置:

- 标准展位: 两/三面围板、洽谈桌1张、座椅2张、洽谈桌椅4件套、日光灯2支、参展商名称楣板、纸篓1个;
- 空地展位:不含任何水电、展具等设备设施,需直接向主办方或主场搭建公司申请;场地管理费请现场直接交付展会主场搭建公司;特装区必须打出其公司的名称。
- 备注: 1、双开另加收 10%费用; 2、展位规格: 9 m²/展位、8 m²/展位(品酒台除外); 2、光地展位 36 平方米起租;

#### 目标观众:

- 主要参会人员华东地区近500家大型中高档百货超市;近500家四星级以上的酒店;近3800家高档西餐厅及大卖场、免税店、夜场、高档会所;近1000多家驻沪商贸机构包括世界500强企业中国总部、海外企业及商贸公司、国际买家中国采购办、国际商贸机构等;近38000多家食品及饮料企业、食品采购商、食品贸易商、食品批发商、食品进出口商、网商等专业观众。
- 食品及饮料行业的经销商、代理商、贸易商及制造商;商场、超市和专卖店的采购人员和品质检验人员等;餐饮酒店、西餐厅的采购人员等;消费者以及其他相关人士等。
- 大型超市和普通超市: 大型超市和普通超市采购中心、饮料采购经理、葡萄酒行业经理、大型超市和普通超市经理等;
- 咖啡厅、酒店和餐厅: 各大酒店及夜总会及餐厅、连锁餐厅和连锁酒店等;
- 免税经营行业: 免税经营者、船具商、免税店、具有采购部门的航空公司、具有采购部门的邮轮和渡轮公司等
- 电子商务行业: 食品及饮料网站设计师、此类网站的食品及饮料买家等

如欲订展位和了解更多信息,请通过以下联络方式,进行展位预订和咨询。

咨询热线: 400-0980-117

组委会联系方式

浦东国际展览公司 上海飞兴展览有限公司 上海博亚展览有限公司

网址: www.globalfoodexpo.com.cn