

www.worldoffoodbeijing.cn

2014年5月1日  
前报名享受  
10%的价格优惠!



# 北京世界食品博览会

——科隆世界食品博览会强力推动

北京国家会议中心 2014年11月26日-28日

# 引领北方 舌尖中国

对话食品行业、零售、餐饮的贸易盛宴

同期举行



2014中国(北京)国际乳制品及进口食品展



2014第十一届中国国际甜食及休闲食品展览会



中国食品土畜进出口商会

China Chamber of Commerce for Food Stuffs  
and Native Produce (CFNA)



koelnmesse

we energize your business

## 专注北方 对话行业

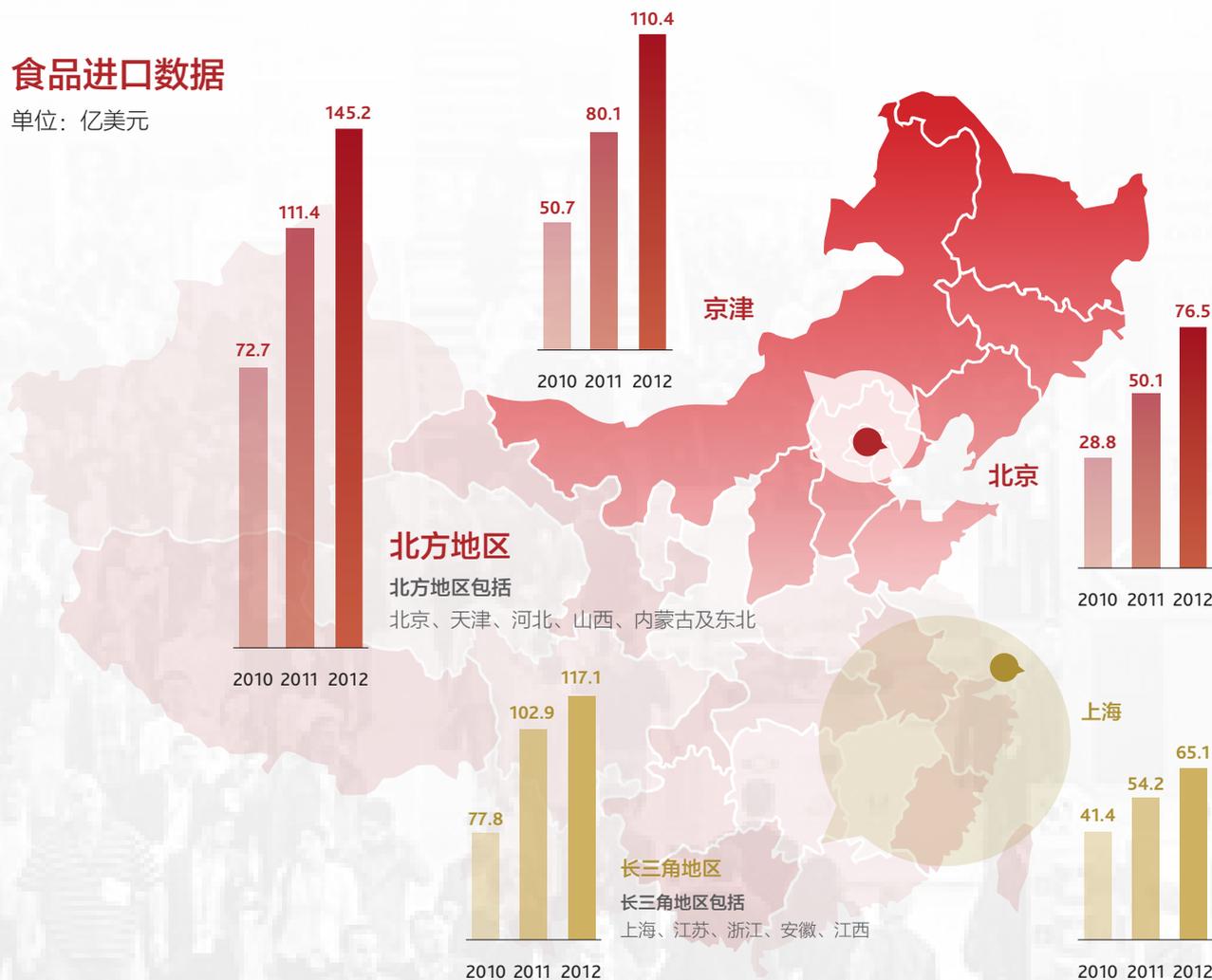
北京作为全国流通市场的中心，以及超过2000万的城市人口规模，北京世界食品博览会将以此打造围绕食品零售、批发、餐饮、酒店等多种渠道的贸易展示平台。并且以地域优势辐射整个中国北方，深度对话行业发展。

目前中国北方已经逐渐成为进口食品的主要消费市场，其增幅速度远超其他地域。同时深耕地域渠道，实现细分市场模式，正是北京世界食品博览会专注北方的独到之处，为更多食品行业伙伴呈现出具有增长潜力和独特地域优势的北方市场资源！

2011年，北京地区进口食品50亿美元，同比增长74.1%，同期上海进口食品54亿美元，同比增长30.9%，广东进口食品74亿美元，同比增长25.4%；2012年，北京地区进口食品76.6亿美元，同比增长52.7%，同期上海进口食品65.2亿美元，同比增长20.2%，广东进口食品87.5亿美元，同比增长18.8%。

### 食品进口数据

单位：亿美元



### 中国食品消费潜力巨大

近5年来，中国食品进口以年均20%以上的速度递增。可以预见，未来几年，进口食品的市场将持续扩大：2011年，中国进口食品金额为368.9亿美元，同比增长37.1%；截止2012年，中国进口食品金额为408亿美元，同比增长25.1%。

“到2018年中国将成为全球最大的进口食品消费国，届时中国大陆进口食品市场规模高达4800亿人民币。可以说，未来十年是中国进口食品井喷式高速发展的黄金十年。”

——美国食品工业协会

### 环渤海经济圈 辐射作用显著拉动经济增长极

2012年，东北、华北地区加上山东地区进口食品205亿美元（其中北京76.6亿美元，天津33.9亿美元，辽宁25.8亿美元，山东60亿美元，东北华北其他地区约9亿美元），约占全国食品进口的45%

## 世界城市-北京 定位区域需求、深耕食品市场潜力

- 北京人均GDP已达11,000美元，超过中国平均水平一倍，食品消费潜力巨大
- 拥有数量众多酒店、餐饮、商会及使领馆机构，高端餐饮进口食品需求旺盛
- 辐射增长带动周边环渤海经济圈和周边省份，食品消费高速增长
- 截止2012年，北京进口食品总额达到72亿美元，领跑中国
- 中国北方进口食品消费额已占到全国总量的46%

北京世界食品博览会定位于零售、批发、进口、经销商及各类餐饮供应商的全方位市场对接和整合。这种基于北方地区的市场策略，将深耕北方食品渠道的定位发展，打造出有别于同类展会的独特价值和文化，为更多全新客户开启市场商机。同时世界都市的北京，也是为众多海外食品品牌进驻中国提供了绝佳的平台和机遇。



## 中国食品土畜进出口商会 丰富的北方会员企业资源

“商会旗下6000余家会员企业，覆盖了食品产业的方方面面，相信商会在北京及中国北方地区的主要会员企业会为展会发展提供大力支持！”

——边振瑚先生  
中国食品土畜进出口商会会长

### 部分北方知名会员企业

- 益海嘉里投资有限公司
- 内蒙古蒙牛乳业（集团）股份有限公司
- 中国茶叶股份有限公司
- 中储粮油脂有限公司
- 中粮集团有限公司
- 天津土产进出口集团有限公司
- 天津食品进出口股份有限公司
- 山东中粮花生制品进出口有限公司
- 北京宝德智业科技发展有限公司
- 辽宁众汇实业发展有限公司
- 黑龙江农垦完达山贸易有限公司

## 精耕北京食品零售、餐饮渠道， 开拓发展契机

2010年北京市社会消费品零售额达6229亿元，其中食品消费约占25%，市场需求强劲。2012年度北京餐饮市场年销售额为824.3亿元，在北京注册的餐饮企业总数超过4万家。预计到2015年，北京人均GDP将接近2万美元，到2020年人均GDP将可能达到3万至5万美元。



## 展品范围



精细食品及进口食品



茶和咖啡



乳制品



橄榄油及食用油



面包及烘焙食品



饮品类含酒类



肉制品及水产品



果蔬制品



冷冻食品



有机食品



甜食及休闲食品

## 丰富客户资源期待开拓商机

北京进口食品企业，2010年以来每年新增100家左右，2012年已有1076家，其中进口金额较大的企业，包括原来外贸进口公司，如中粮国际(北京)有限公司、中粮肉食(北京)有限公司、中轻日用百货进出口公司，国内食品流通企业如中国糖业酒类集团公司、中国植物油公司、中商外贸有限公司。

新发展起来的各类进口企业如北京三川金舟贸易有限公司、中服嘉远贸易公司、北京天益华国际贸易有限公司、北京爱建同益经贸发展有限责任公司、北京恒信诚国际贸易有限公司、恒胜坤宇(北京)贸易有限公司、北京金宇锦通国际贸易有限公司、北京泓宇金辉进出口贸易有限公司等，以上企业2012年食品进口额都在2500万美元以上。

20%

### 休闲食品和甜食

市场正在不断提升，并且以超过20%的增幅速度领先于其他食品类别

55%

### 橄榄油

以年增速55%的速度，成为越来越受欢迎的市场“新贵”

20%

### 乳制品

成为世界范围内领军角色的进口市场，乳制品进口量近5年来保持20%以上增长

103%

### 水产品

世界重要水产品进出口国家，水产品消费总量保持强劲增长，2011年进口总额近60亿美元，同比增长103%

25%

### 肉制品

人均消费超过70公斤肉制品，与欧盟市场持平，中国市场消费全球1/4的肉类，肉类进口增幅在2012-2013年达到25%

10%

### 咖啡和茶

作为咖啡非传统消费国家，仅有1/3的咖啡饮品消费人群，市场增幅以每年10-15%速度递增，并且逐渐形成咖啡文化

15  
亿美元

### 葡萄酒

2012年中国进口葡萄酒是2007年的6倍，已达到15亿美元规模，很快便会成为世界最大市场

## 观众群体 - 贸易机会全面开启

食品进口商及经销商

食品批发商及贸易商

超市、市场、便利店、进口食品店采购商

酒类经销商、进口商、专卖店

糕饼店、咖啡店及茶叶专卖店

酒店、餐饮、酒吧、会所、度假村

高校、学校、写字楼等食堂后勤餐饮服务机构

快餐、小吃店及加油站便利店等

餐饮服务公司

厨师及侍酒师

网络在线商店

媒体、协会及政府机构



## 同期活动

### 活动类型

- 专业行业会议研讨类
- 品鉴展示评比类
- 贸易对接增值类

活动安排更多信息敬请留意  
官方网站或致电主办垂询获取

### 专业行业会议研讨类

- 乳制品产业与贸易发展论坛
- 中国国际肉类大会

### 品鉴评比展示类

- 邀请北京、天津著名酒店行政总厨、著名美食评论家，进行现场厨艺展示和精彩解说点评，包括对于不同食材的精湛烹饪以及中西不同餐饮文化的深度融合，紧贴当前餐饮美食消费和潮流趋势，同时兼顾厨艺行业的发展方向。
- 关注厨师行业的推广和文化遗产，邀请北京、天津著名厨艺技术培训机构和专业培训机构学生，举办青年厨师挑战赛，赛事将得到中国烹饪和世界烹饪有关组织的专业考察和认证，同时邀请知名裁判和引入专业厨艺竞赛流程机制。
- 在厨艺评比展示的同时，我们还推出辅助餐饮系列的佐餐酒品鉴活动，邀请知名酒类专业人士和酒店餐饮从业人员作为专业评委并进行现场点评和讲解。

### 贸易对接增值类

由主办方经过专业筛选后推荐至少100位来自不同行业、经营性质各异的优质买家，如进口代理商、经销商、酒店餐饮以及度假村等，针对其所在企业的行业性质、产品类别及意向发展业务进行对接。

### 拟邀请嘉宾

- 乳制品管理政策权威机构负责人
- 肉类管理政策权威机构负责人
- 进口食品行业分会负责人
- 世界禽类行业重要协会组织
- 世界食品安全重要协会组织
- 北京、天津著名酒店行政总厨、餐厅经理人
- 北京、天津著名进口食品采购商、经销商



全世界的食品展数不胜数，但只有Anuga才是食品和饮料行业规模最大、地位最重要的展览会，也是唯一一个为您的未来精心规划的展览会。Anuga-世界食品博览会能够取得如此成就，原因非常简单：

- **吸引力强：**德国所有食品行业的重要决策者汇聚一堂。因此，如果您和您的公司主要关注德国市场，那么 Anuga 就是您最正确的选择。
- **国际化程度高：**没有一个食品饮料展览会能像Anuga这样吸引如此多的外国观众。几乎世界上所有国家和地区都有参展商和观众莅临展会，通过Anuga进行商业洽谈并签订合同。2013年，来自98个国家和地区的6,777 多家参展商，其中89%来自德国以外，同时有155,000名观众参加了Anuga。
- **创新性高：**Anuga代表了最新的行业趋势。这里展示了所有相关的新产品和新概念——这里是您展现创意的理想场所。
- **信息量大：**Anuga只对专业观众开放，并且观众的层次高于其它所有同类展览会。这里不仅展示了食品饮料行业的产品和需求，还突出了展会的主题并且举办了相关辅助活动。而这些正是其他同类展览会无法同时兼备的优点。

[www.anuga.com](http://www.anuga.com)

### 展馆



北京国家会议中心作为 2009 年后启用的最现代化的展览会议综合场地，不但继承了围绕鸟巢打造的绿色奥运核心商圈文化，更借助了北京奥运的综合配套优势，通过便捷的地铁轨道交通，可以轻松抵达包括机场在内的交通枢纽，周边丰富的酒店餐饮资源，保证了大型商业活动的品质服务，同时作为北京最为现代化的展馆设施，23,000 平方米的无柱结构展馆，为商业展会提供了理想平台。

#### 地址：

北京市朝阳区奥林匹克公园天辰东路 7 号, 100105

[www.cnccchina.com](http://www.cnccchina.com)

2014年5月1日  
前报名享受  
10%的价格优惠!

### 展位费用

光地展位(最小18平方米)	人民币1400元/欧元175/每平方米
标准展位	人民币1600元/欧元200/每平方米
标准展位(酒类套装服务)	人民币1880元/欧元235/每平方米

## 主办方

### 强强联手，行业与展会的专业打造呈现

#### 关于中国食品土畜进出口商会

拥有超过6,000家会员企业，其会员企业进口额占中国食品及农产品进口总额的70%，会员企业涵盖生产商、进口商、贸易代理及进口食品经销商食品全产业链，并且为广大会员企业提供食品行业的重要信息，同时进行行业指导和管理工作的。

[www.cccfna.org.cn](http://www.cccfna.org.cn)

#### 关于科隆展览

科隆国际展览有限公司作为世界知名的展会组织者，举办过许多世界上最成功的专业展会，例如在德国科隆举办的世界食品博览会，和在泰国曼谷举办的亚洲世界食品博览会。拥有80多年的组织各种大型的连接买家卖家的商业活动经验，科隆展览为实现将哈尔滨世界农业博览会发展成为中国农业和食品行业顶级展会的目标，带来了无与伦比的专业技术和经验支持。

[www.koelnmesse.cn](http://www.koelnmesse.cn)

### 联系方式

#### 中国食品土畜进出口商会

北京市东城区广渠门内大街80号  
通正国际大厦4层, 100062

#### 邵雯 女士

电话: +86 10 8710 9850

传真: +86 10 8710 9846

[shaowen@cccfna.org.cn](mailto:shaowen@cccfna.org.cn)

#### 科隆展览中国有限公司

北京市东三环北路8号  
亮马河大厦2座1018室, 100004

#### 杨圣辰 先生

电话: +86 10 6590 7766 ext 736

传真: +86 10 6590 6139

[o.yang@koelnmesse.cn](mailto:o.yang@koelnmesse.cn)