



2015 第十届中部（湖南）食品饮料招商会

2015 The 10th China (Hunan) Food & Drinks Fair

2015 年 6 月 5 日—7 日 长沙·湖南国际会展中心

全程策划：香港一创会展服务有限公司

承办单位：长沙仁创会展服务有限公司
南京仁创会展服务有限公司
武汉仁创会展服务有限公司

集团网站： www.rchzgs.com.cn

糖酒会官网： www.rctjh.com

合作媒体：糖烟酒周刊、新食品、中国名酒招商网、中国佳酒招商网、中国糖酒招商网、中国酒品牌网、华夏酒网、中国酒水招商网、中国糖酒网、酒类营销、中国酿酒网、第一糖酒网、中国糖酒门户网、中国好酒招商网、火爆糖酒招商网、中原糖酒网、中国酒网、酒水视频招商网、中国品牌酒、酒水招商网、酒业招商网、中国酒商网、酒水招商在线、中国糖酒信息网、酒业新闻网、中国酒网、酒业英才网、中国酒水招商网、中国酒业网、世界酒网、中国酒水网门户、中国水酒

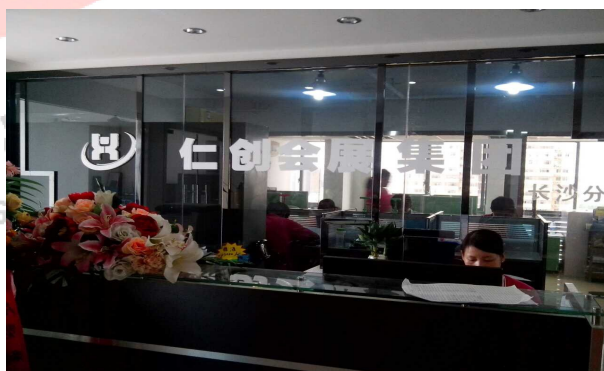
关于仁创

仁创集团旗下的仁创会展服务有限公司成立于 2005 年，致力于中部地区各领域高品质展会的组织、举办，与各政府机构、相关行业协会、商会建立了长年战略合作关系。仁创会展公司专业承办中西部地区武汉、南昌、合肥、长沙、郑州等省市的朝阳产业的巡回展览会，经过 10 年发展已逐步发展成为拥有糖酒、茶业、酒店用品、文博、珠宝等十一个品牌展会、年办展规模愈 5 万平米的专业展览公司。

企业使命：成就员工梦想、引爆行业增长、会展产业报国

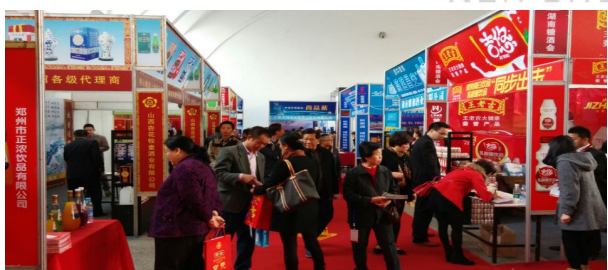
企业宗旨：德为本、勤为先、信至上

办展理念：绝不浪费展商每一分投入、绝不疏漏行业每一个买家





仁创糖酒会



仁创·糖酒食品交易会(简称“仁创糖酒会”),自2011年成功在长沙举办首届湖南糖酒食品交易会,迄今已成功在湖南、江苏、湖北举办了九届,是仁创会展集团重点运作的专业品牌展会,同时也是中部地区酒类和食品行业连续举办最久、一线酒企参展率最高、现场布局规格最高、地县市经销、代理商到场参观率高的品牌专业招商盛会,五年来,仁创糖酒会年年升级,通过不断引进行业一线品牌参展和邀请行业名人、名家举办现场高品质论坛、峰会更好满足行业转型需求和参展商、经销商的参展、参会需求,为酒类和食品行业产业链上的各厂商提供更加高品质的服务和创造价值。

2015 第十届中部湖南糖酒食品饮料招商会将继续秉承“继承、专业、创新”的原则。全面整合仁创会展集团行业优质经销商资源,积极举办和协同参展客商、行业协会(商会)组织行业名人、名家举办符合行业发展趋势、符合参展商推广需求、经销商参观需求的论坛与产品推介品鉴等展期配套活动提升展会亮点、看点。采取传统渠道加互联网渠道无缝结合的宣传方式,通过为客商提供个性化、人性化的VIP贴心服务、专业服务等措施邀请专业观众到会参观;继续打造好湖南糖酒会作为区域“专业化、品牌化”的契合湖南市场的区域样板糖酒食品高品质品牌盛会,缔造区域糖酒行业航母级品牌盛会。



市场优势



- 湖南作为全国人口大省，拥有近 8000 万常住人口的消费基数，对食品酒饮的消费、流通有着巨大需求，形成了庞大的消费市场，加上长株潭融城形成千万人口的超级都市圈，且长株潭被列入国家两型社会的实验区，中部崛起的商机无处不在。

- 湖南作为中部经济强省，经济增速中部第一，经济总量全国前十，是全国重要的消费大省，是中国糖酒食品需求大省、流通大省、消费大省，随着国家沿海产业向中部转移示范省，民以食为天，随着大量沿海企业、人员向中部转移，形成海量新增消费潜力。

- 湖南糖酒会经过连续九届成功举办的品牌积淀，已发展成为广受区域酒业同仁关注的年中新品发布、代理新品“中部第一品牌招商展”。

- 经过五年不断深入湖南 14 地州市、108 县、1000 余乡镇已建立全省 12 万最新、最全酒水、副食经销商数据库，是为展会专业买家到场及招商效果最有力保障。

- 两湖联展、覆盖中部，2015 年仁创糖酒会将整合集团湖南、湖北优质资源，以两湖联展模式为参展仁创糖酒会客商创造更多商机。

- 随着酒水行业经过两年行业调整洗牌，大量优质经销商正积极向食品饮料代理、批发转型，处于品牌空白期，为本次湖南糖酒会积累了大批急切想选新品重新占领市场空挡，必将促使本届展会再创招商团购奇迹！



宣传方式

数据库精准邀请

公司已拥有庞大的采购商数据库。客服部将全面启动“参观商一对一邀请计划”，面向数据库中 120000 余名专业客商，通过电话、传真、邮件等方式一对一循环邀请；

组团+大巴接送模式

2014 仁创糖酒会通过大巴免费接送方式成功组织湖南 14 地市 800 余名优质经销商到会参观，为本次展会组团参观积累了优质资源与经验；本届展会将积极联系酒业经销商协会、商会、联盟组团参观，同时对重点区域经销商通过组织大巴车实现各地市与展会现场互通接送经销商；

地市县宣传站点

经过五年对经销商及各地专业市场商户深耕，已在湖南 14 个地市设立展会推广站，由各地市县 100 余家签约经销商及配置专业推广专员，派发 38 万份参观邀请函，对市、县、镇级专业买家面对面邀巡回邀请及传递展会信息；

传统+互联网模式

微信平台已圈养 10000 余名经销商，500 家行业专业网站、30 家全国性及省内平面、电台媒体、户外、楼宇广告对展会进行不间断的全国范围的线上+线下广泛覆盖宣传推广；

展前路演

企划部组织展前新闻发布会及对各重点地市路演直接面对各地市酒水经销商集中区域进行宣传邀请；

展前、展中密集轰炸

仁创会展深耕湖南 15 年有余，与湖南各大电台、报刊、行业协会、时尚杂志建立了深入的合作关系，展前及展会期间将整合一切可用宣传渠道与资源对本次展会进行全方位密集宣传造势及专题报道，扩大展会在专业与大众领域的影响力。



展期活动

1.2015 中国酒业新常态与新机遇名家对话

2.首届“中国名酒收藏文化展”

3.湖南省食品经销商联谊会

3.亮点产品推介会

日程安排

报到布展：2015 年 6 月 3 日-4 日

开幕仪式：2015 年 6 月 5 日 9：00

展示交易：2015 年 6 月 5 日-7 日

撤展时间：2015 年 6 月 7 日 15：30

展览范围

- 食品：

新鲜半成品、速成品、方便食品、即食食品、罐头食品、特色食品、水果及水果制品、肉制品、高级食用油、橄榄油、高级美食与食材、糖果类食品、饼干系列、巧克力系列、谷物膨化系列、干果系列、凉果类系列、肉制品系列、餐饮食品、旅游食品等

- 饮料：

软饮料、功能性饮料、乳制品饮料、果汁饮料、运动型饮料、咖啡、咖啡机、饮料机和刨冰机等制作设备

- 酒水：

白酒、葡萄酒、啤酒、果酒、烈酒、黄酒、保健酒等

- 营养品及健康食品：

营养素、富营养食品、保健食品、功能性食品、天然滋补品、有机食品、绿色食品、婴幼儿食品等

- 食品添加剂及配料：

调味品系列、各类食品添加剂、食品配料、植物提取物、功能性食品配料、食品加工助剂等

目标参观团体

•国内外食品代理商、批发商、零售商及贸易商；

•国内外大型商超、百货公司、便利店等；



- 星级酒店、宾馆、餐饮机构等；
- 俱乐部、商务会所、酒吧等；
- 大型企事业单位、院校餐厅、政府机关、食品相关协会、商会等；
- 普通购买者：家庭及个人

展位规格及收费标准

特装展位	36 平米起租，700/平米	特装展位不包含设计搭建、卫生清洁、用电及其它必需品等（相关特装管理费、电费由参展单位自行负责）
标准展位	3*3=9 m ² ，5800 元/会期	配置：三面围板（双开口两面）、写真楣板一条（双开口两条）、5A220V 电源插座一个、一桌两椅、照明灯光等
豪华展位	3*3=9 m ² ，7800 元/会期	配置：三面围板（双开口两面）、KT 板楣板、一桌二椅/两只射灯/一个 10A 电源插座/平层板 2 块/高身玻璃柜 2 个/地毯
总冠名及 协办单位	本届糖酒会设“总冠名”一家；协办单位二家。费用分别为 18.8 万元；12.8 万元；9.8 万元。诚邀有实力的企业与组委会联系，请致电 0731-85714216 咨询相关事宜，组委会备有详细回报办法以供索取查阅，我们将竭诚为您提供全方位品牌营销服务。	

广告资源及收费标准

会展中心 户外广告 资源	会展中心南广场楼体巨幅精品喷绘	200 元/m ² （含制作、悬挂、广告发布费用）	规格：N1--N6:19m×13m=247 m ² /块 N7--N8:4.3m×17.7m=76.11 m ² /块 N9--N10:3.2m×17m=54.4 m ² /块
	会展中心主入口拱门	5000 元/会期/座	含拱门双面文字制作、发布费用
	会展中心主入口空飘	1500 元/会期/个	含空飘单面文字制作、发布费用
展会印刷 品广告资源	糖酒会入场参观券	3000 元 /10000 张	规格：21cm×90cm/张
	糖酒会参观证挂绳	50000 元（独家）	
展会现场 推荐会、论坛资源	专场产品发布品鉴会	30000 元 /场	具体时长及方案、回报另行洽谈
	论坛协办、赞助	20000 元 /场	具体赞助方案及回报方案另行洽谈



仁创会展
Ren Chuang Hui Zhan

仁创糖酒会—区域酒水食品行业唯一专业招商盛会

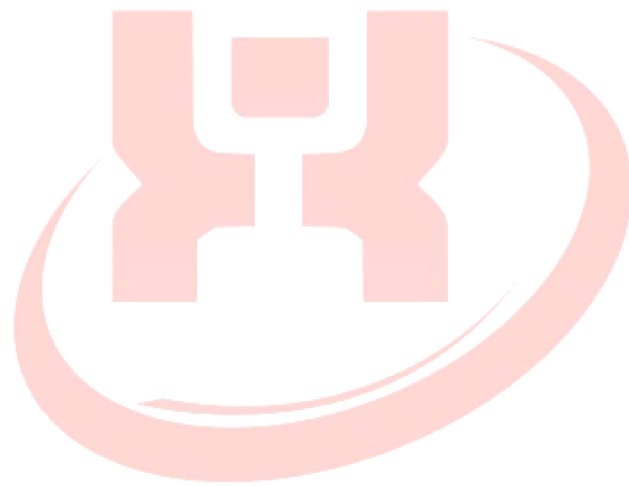
2015 中部（湖南）糖酒食品交易会欢迎您！

组委会联系方式

仁创会展集团长沙分公司：长沙市马王堆中路东方芙蓉商务中心 1 栋 1901—1903

电话：4006-1919-65

传真：0731-89703006



仁创会展

REN CHUANG HUI ZHAN