**2015中国（临沂）国际食品博览会**

**暨首届名优特色农产品交易会**

**一、展会背景**

随着生活水平的不断提高，人们对食品安全和质量的要求不断提高，临沂是全国商贸名城、物流之都，食品批发享誉全国。临沂做为链接南北方城市的纽带，借助其独有的地方特色及广阔绿色的食品市场，塑造了一批优秀的著名商标企业。为展示各地名优特色食品，为参展企业和经销商提供一个更直接的合作交流平台，由临沂商城管理委员会、中国（临沂）国际商品交易中心联合主办的2015中国（临沂）国际食品博览会暨首届名优特色农产品交易会将于9月18至21日在临沂商城国际会展中心举办。本届展会以“倡导绿色健康食品，品尝名优特色美食”为主题，开拓绿色食品市场，引领绿色消费风潮，为参展企业在中秋节来临之际带来一场大型交易订货会。

本届展会规划折合标准展位500余个，预计展览面积3万平方米，展会借助临沂在线批发平台的优势，促进商家传统营销模式的转变与升级，开辟名优特色食品网上展厅。参展企业可免费入驻体验临沂商城在线批发平台，由商品交易中心提供培训和指导以及在线商城的装饰，使企业进一步拓展业务，提高成交量、增加客户群体，实现线上线下交易的双向赢收。

**二、展会特色**

**（一）权威的组织机构**

政府支持、权威机构、主流媒体的强力支持，专业公司的规范化运营，必将是本届展会成为“专业化、规范化、区域化”可持续发展的行业品牌盛会！

**（二）主流媒体的高效传播和推广**

全国200多家强势媒体、专业杂志和专业网站对展会进行全方位报道，让参展企业形象得到最大程度的展现。本届展会制定了高密度、多层次、多视角的宣传推广方案，为参展商构架一个高质量、高层次、高效益的交流平台，是企业把握市场动态、沟通交流、营销推广的最佳舞台。

**（三）电子商务与专业会展融合发展**

利用“临沂商城”在线批发平台为客户提供线上+线下的全面服务，通过电子商务与专业会展融合发展，打造一届充满互联网元素的专业食品展会。展会一方面推动参展商入驻电子商务平台，实现线下体验线上下单的交易过程，另一方面利用微信、微博等新媒体加大展会的宣传力度，实现线上线下与参展商及观众的互动。

**（四）会展国际资源的引入和临沂商城国际化**

在展会中开设国际馆，利用会展和电子商务平台对接引入国际资源，如新加坡、泰国、马来西亚等国际的特色食品，以国别设立国家展馆，展示饮食文化，促进国际贸易额的提升，加快国内产品向国际输出。

**（五）永不落幕的行业展会**

借助“临沂商城”在线批发平台实现完善的线上推广，并免费提供网上展厅店面的装饰、商家培训以及销售方案的制定等一条龙服务，开辟全国首家线上线下相配套的品牌展会，通过持续的“临沂商城”电商平台展示打造永不落幕的行业展会。

**（六）庞大的专业观众组织**

承办方利用主、承办单位庞大数据库资源及各支持媒体进行宣传推广，以确保参展商和专业观众效益最大化。

**（七）专业、规范的展览服务**

以“创新的服务理念、先进的服务流程、专业的服务团队 ”为基础，为参展商提供专业、规范的展览服务。

**三、展会概况**

时 间：2015年9月18至21日

地 点：临沂商城国际会展中心

主 题：倡导绿色健康食品，品尝名优特色美食

主办单位：临沂市商城管理委员会

中国（临沂）国际商品交易中心

协办单位：临沂市广播电视台

支持单位：中国银行股份有限公司

中国建设银行

平安银行股份有限公司

中国工商银行股份有限公司

合作媒体：

临沂市电视台各频道、中国名优特产网、中国特产网、土特产网、农产品交易网、中国休闲食品网、中国食品招商网总网、食品商务网、中国食品营销网、中国食品产业网、中国食品展会网、中国食品机械设备网、中国副食品门户网、中国食品机械、中国甜味剂网、中国糖果网、中起食品饮料招商网、世界食品网、食品行业网、食品配料行业网、中华食品机械网、第一食品网、环中国林果网、中国特产网、金农网、中国大米企业网、中国农资交易网、盛世金农网、中国蔬菜网、中国畜牧养殖设备网、山东干果网、365农业物资采购网、第一农业网、神农网、中国红枣网、黑马兽药网、中国食药用菌网、中国谷物网、第一种业网、球美食网、食品黄页、食品商贸网、食品伙伴网、火爆会展网等

1. **展区规划**

**（一）室内展位**

**1、特装精品展区**

◆优秀企业精品宣传、特色产品推广

**2、各地省市名优食品展区**

**◆**拥有著名商标、获得省级以上荣誉称号的优秀企业产品展示、肉类食品、乳品、休闲食品、烘焙食品、调味品、茶叶、中华老字号、节日食品、地理标志产品等。

**◆**临沂市各县区优秀企业、特色食品等

**◆**各地省市优秀企业、特色食品等

**3、绿色有机食品、农产品展区**

**◆**有机大米、杂粮、有机植物油、有机农产品、有机肉类及蛋类产品、海洋产品、脱水食品、有机冷冻食品、有机方便食品、有机儿童食品、矿泉水、水果汁、蔬菜汁、豆类饮品、碳酸类饮品、咖啡、可可、功能性饮料、天然滋补品等。

**◆**特色林果产品、特色果蔬产品、特色食品、特色畜牧产品、土特产品、特色腌制产品、特色食用菌产品、特色肉类制品、植物提取物、特色粮油、特色饮料、特色花卉、特色工艺品、中药材、蜂产品、特色水产、特色纤维等。

**4、国际食品馆**

来自东南亚、欧洲及韩国等地进口食品展示

**5、配套产业展区**

全国餐饮连锁加盟店、旅游风景区、生态产业园、旅行社、房地产企业、养生食品、有机产业园等

**（二）展会配套活动——首届沂蒙美食节**

**室外广场展区**

1. **沂蒙特色美食展区**

临沂本地特产、小吃、特色美食

**2、台湾展团**

台湾特产、小吃、特色美食

**3、韩国美食展团**

韩国特产、小吃、特色美食

**4、“舌尖上的中国”—各地美食展示**

全国部分省市特产、小吃、特色美食

**五、展会宣传及观众邀请**

1. 通过临沂市广播电视台定期定量播放广告信息邀请观众；
2. 群发短信，印制门票和宣传单页，安排专人赴全国各地食品市场及展会现场派发，对各大连锁商场、批发市场及各级代理商等专业观众和目标人群进行邀请。
3. 利用电话、媒体网络等工具进行展会信息宣传。
4. 通过临沂商城在线批发高效传播平台和超高点击量宣传展会，随时更新展会进程及行业动态，不断提升关注量。
5. 利用户外广告牌、LED、公交广告等宣传媒介发布展会信息，发放免费门票，观众可凭借门票在展会现场领取精美礼品。
6. 安排大巴车赴相关各大副食城、农产品批发市场、干果市场等接送观众参观展会。

**六、展期安排**

报到布展时间：2015年9月15日8：00—17：00

9月16日8：00—17：00

9月17日8：00—17：00

展览时间：2015年9月18至21日 8：30至17：00

撤展时间：2015年9月22日

**七、展位价格**

**（一）室内展位**

特装300元/㎡（18㎡起租）

标准展位：双开口角位3000元/个 单开口2500元/个

1. **广场展位**

1000元/9㎡

**八、组委会联系方式**

联系人：李吉成

地 址：山东省临沂市兰山区临沂商城国际会展中心

手 机：15562958663

电 话：0539-3115100

QQ号码：1162957094

邮 箱：[1162957094@qq.com](mailto:1162957094@qq.com)**/**lijc@clime.cc