**2015上海第十届国际名酒博览会**

展览时间： 2015年10月16日-- 18日

展览地点： 上海光大国际会展中心（漕宝路88号）

主办单位： 上海飞兴展览有限公司

管理统筹： 上海飞兴展览有限公司

展会宗旨：“推动酒类企业的交流、让葡萄酒真正走进百姓”

展会背景

随着中国经济的高速发展以及人民生活水平的日益提高，中国已成为世界酒类产消增长最快的国家。而上海市年酒类消费量增幅高达20%以上，且逐年递增，酒类行业正处于稳步上升的黄金期，投资酒类商品将成为一种主流趋势。由此可见中国酒类市场发展潜力巨大。上海做为国际性的大都市，上海市场也成为国内外商家的必争之地，这些也都将成为国内外酒类商家市场发展的坚实基础！

为能更好给国内外酒类商家搭建一个宣传、展示与交流合作的平台和好的市场营销途径。帮助消费者推广不同风情的葡萄酒文化，揭开进口酒的神秘面纱，提高识别辨真假酒的能力，普及宣传假酒对人的危害，以及酒类产品安全的重要性，让葡萄酒真正走进百姓家里，并且为酒类行业发展营造良好环境。在这次展览活动上，国内众多排名靠前的白酒、红酒、黄酒等各大酒企均参会参展。 届时，热烈欢迎国内外酒类商家参展及参观！

展出大类

进口酒展区：葡萄酒，烈酒、清酒、果酒、各国啤酒、低醇（无醇）饮品等；   
国产酒展区：白酒、葡萄酒、啤酒、白兰地、利口酒、黄酒、果露酒、保健酒等；  
酒类用品展区：酒饮器皿、酒类包装及储藏技术、酿酒机械设备、辅料、酒类商标及广告设计等；  
相关服务展区：行业媒体、出版机构、网站、协会、商会、研究机构、以及其他相关服务公司。

参展费用

★ 国际标准展位：

A：国内企业 ：豪华展位15800.00/展期（RMB） 3m×3m

标准展位13800.00/展期（RMB） 3m×3m

B：国外企业 4500.00/展期（USD） 3m×3m

★ 室内光地：国内1480（RMB）/平方米 国外企业 450（USD）/平方米

注：（最少36平方米起租）“光地”只提供参展空间，不包括展架、展具、地毯、电源等。

备注：1、双开另加收10％费用

展位配置：  
　　标准展位：两/三面围板、洽谈桌1张、座椅2张、日光灯2支、参展商名称楣板、纸篓1个；  
　　豪华展位：两/三面围板、咨询台1张、洽谈桌椅4件套、射灯2支、5A/220V插座1个、参展商名称楣板、纸篓1个、酒杯、冰块（不限量）、展示柜1个、提供洗杯服务。  
　　空地展位：不含任何水电、展具等设备设施，需直接向主办方或主场搭建公司申请；场地管理费请现场直接交付展会主场搭建公司；特装区必须打出其公司的名称。  
　　备注：1、双开另加收10％费用；2、展位规格：9㎡/展位（品酒台除外）；2、光地展位36平方米起租；

目标观众：

上海区域目标观众（上海地区近4000家酒类经销商及近千家批发商、零售商；近500家四星级以上的酒店；近3800家高档西餐厅及大卖场、免税店、夜场、高档会所等）酒行业贸易及商零售：进口商、批发商、销售代表、专业零售商、专业连锁零售店等； 大型超市和普通超市：大型超市和普通超市采购中心、饮料采购经理、葡萄酒行业经理、大型超市和普通超市经理等；咖啡厅、酒店和餐厅：各大酒店及夜总会及餐厅（餐饮经理、侍酒师）、连锁餐厅和连锁酒店等；免税经营行业：免税经营者、船具商、免税店、具有采购部门的航空公司、具有采购部门的邮轮和渡轮公司等电子商务行业：酒类网站设计师、此类网站的买家等

如欲订展位和了解更多信息，请通过以下联络方式，进行展位预订和咨询。

上海第十届国际名酒博览会组委会

联系人： 帅先生 13564671995

电话/Tel （86-21） 400-0980-117

传真/Fax: （86-21） 6184-7725

E-mail: 934584569@qq.com

Show website URL: www.globalwine.com.cn