**2015第二届上海国际进口食品交易展览会**

**展览时间：**2015年10月16-18日

**展览地点：**上海光大展览中心/中国上海市漕宝路88号

**主办单位：**上海飞兴展览有限公司

**承办单位：**上海飞兴展览有限公司

**展会概况：**

随着中国食品餐饮业的日益繁荣，上海国际进口食品交易展览会的规模和专业观众数量都在逐年提高。为进口食品厂商提供宣传品牌、拓展市场、寻找商机的最佳交易平台，让展会成为中国进口食品面向全国、走向世界，促进世界食品进军中国的纽带和桥梁。上海国际进口食品展览会是中国及华东地区进口食品行业内最有影响力的展览会，是华东地区首屈一指的国际性专业贸易展览会。具有一定数量的专业观众和丰富且专业的展会内容，无疑是中国企业开拓市场、建立贸易联系并获取进口食品行业最新发展动态的绝佳机会!得到行业的一致肯定和认可，成为参展观展的首选。

**始于展会，专注展会；**  
　　我们始终坚持以市场需求为导向，信守承诺，直面竞争，珍惜参展商的每一份投入，努力地把中国的会展业推向更新、更高层面。为商家、为社会创造最大的经济效益和市场价值。**无界沟通，精益求精；**  
　 强调与客户之间的沟通，与客户始终保持最密切的联系，随时随地提供最专业的服务，以独有的会展语言诠释客户的理念，力争把每一个项目打造成完美的艺术精品，让客户从我们的作品中体会到展会人的智慧、魅力和会展人对高尚品德的无限追求。

**展品范围：**进口食品：休闲零食、乳制品、酒类、糖果、巧克力、饼干糕点、生鲜、罐头及调料、咖啡、茶及饮品、粮油米面 烘焙食品、糖果、巧克力食品、点心、面包、糕点、蜜饯干果、烘焙设备  
★食材及调味料：冷鲜冷藏冷冻食品、粮油制品、食用油、橄榄油、水产品、肉类及家禽制品、调味品、调香品、食品添加剂、食品配料、食品加工助剂  
★酒类及饮料类：葡萄酒及汽酒、烈酒、白酒、黄酒、水果酒、啤酒、休闲饮料及果汁、茶叶及茶饮料、乳饮料、有机/保健饮品、矿泉水/饮用水、咖啡豆、咖啡粉、咖啡饮品、咖啡伴侣

★咖啡与茶：咖啡设备、咖啡器具、咖啡原物料及相关用品/精品茶、传统茶、茶类器具及工艺品  
**参展费用：**

★ 国际标准展位：

A：国内企业 ：13800.00/展期（RMB） 3m×3m

B：国外企业： 2800.00/展期（USD） 3m×3m

★ 室内光地：国内1100（RMB）/平方米 国外企业 250（USD）/平方米

注：（最少36平方米起租）“光地”只提供参展空间，不包括展架、展具、地毯、电源等。

备注：1、双开另加收10％费用

**目标观众：**

★目标观众（上海地区近40000家酒类经销商及近千家批发商、零售商；近500家四星级以上的酒店；近30000家高档西餐厅及大卖场、免税店、夜场、高档会所等）

★食品饮料行业贸易及商零售：进口商、批发商、代理商、专业零售商、专业连锁零售店等；

★大型超市和普通超市：沃尔玛、乐购、家乐福、易初莲花、全家、可的、好得、喜士多、世纪华联等采购经理。

★咖啡厅、酒店和餐厅：各大酒店及夜总会及餐厅（餐饮经理、侍酒师）、连锁餐厅和连锁酒店，500强企业团购中心等重要团购单位等；

★免税经营行业：免税经营者、船具商、免税店、具有采购部门的航空公司、具有采购部门的邮轮和渡轮公司等

★驻华采购商、进出口贸易公司、130多家国外驻华使馆商务处、国内外酒类食品饮料深加工生产企业、食品生产加工基地、企业技术人员及高级管理者等

**广告赞助：**

会刊版面：封面（20000元）、封底（15000元）、封二、三（12000元）、彩页（5000元）

印刷宣传：门票（5000元/万张）、手提袋（6000元/千个）、展商参观证（30000元/2万张）户外广告：空飘彩色气球 （1000 /天）、拱门（1200 /天）

展馆宣传：媒体采访报道（15000元15/分钟）、 新品招商发布会（8800元/场）等

**组委会联系方式：**

联系人：帅永峰 13564671995

电话/Tel：(+86) 4000980117

传真/Fax：(+86) 021-61847725

E-mail : 934584569@qq.com

网站：http://www.globalfoodexpo.com.cn