

2015
Autumn



第93届全国糖酒商品交易会
The 93rd China Food and Drinks Fair

参展商手册

Exhibitors Manual



官网二维码



微信平台二维码

2015年10月29日~31日
南京国际博览中心

全国糖酒会
唯一官方网站



www.qgtjh.com



参展商手册下载



参展商资料提交



服务及收费标准



专业观众预登记

愉快的参展旅程就此开始 ⇒



中展励德

专业致力于全国糖酒商品交易会主场服务



羌语称为“莫恩纳尔”的羊皮鼓舞，是羌族最原始的舞蹈。羊皮鼓舞是羌族人民对自己历史文化的记忆。2006，羌族羊皮鼓舞被列为第一批四川省非物质文化遗产名录。

WIDENING WORLD
展宽世界
展宽中国
WIDENING CHINA

- ◆ 主场运营 Home Operators
- ◆ 主场搭建 Home Structures
- ◆ 会展服务 Exhibition Service
- ◆ 营销公关 Marketing Design
- ◆ 网络科技 InternetTechnology
- ◆ 展览展示 Exhibition and Display

The history of China's conferences and exhibitions can be traced back to the ancient markets 2,000 years ago.

The Conference and Exhibition Sector has gradually become the main engine of China's economic growth.

CIEXPO is devoted to integrating the advantages of its international resources and keeping pace with China's exhibitions.

中国会展的历史踪影可以追溯到2000多年前的古代集市。

会展业，已逐步成为中国经济增长的主力引擎。

中展励德国际集团致力于整合其国际资源优势，同行中国会展。

[Http://www.ciexpo.com.cn](http://www.ciexpo.com.cn)

中展励德国际展览(北京)有限公司

中展励德国际展览(北京)有限公司 CHINA INTERNATIONAL LEAD EXPO GROUP (BEIJING) CO., LTD.

北京市朝阳区东土城路8号林达大厦A座A-6E

Add: Linda Building A block A-6E No. 8 Beijing city Chaoyang District Dongtucheng Road

成都办事处：成都市高新区天府三街218号峰汇中心1号楼10层1006号

Add: Room 1006, 10F, Building 1, Class-A Gathering Center, No.218, 3rd Tianfu Street, Hi-Tech Zone, Chengdu

Visit



ALCOHOL
酒类展区

Us At



**WINE
& LIQUOR**
葡萄酒及国际烈酒展区



**FOOD
& BEVERAGE**
食品及饮料展区



CONDIMENT
调味品展区



**FOOD
MACHINERY**
食品机械展区



**FOOD
PACKAGING**
食品包装展区

第93届全国糖酒商品交易会 推荐搭建商名单

成都虹尚展览展示有限公司

联系人：马露霞

联系电话：13568907200

成都鼎尖展览展示有限公司

联系人：雷贤云

联系电话：18081872123

郑州盛博文化传播有限公司

联系人：李君

联系电话：13703861886

成都市铭威展览展示服务有限公司

联系人：谢影

联系电话：15281026265

四川奇思创造展览展示有限公司

联系人：高超

联系电话：18602810645

成都精辰展览展示有限责任公司

联系人：金艳

联系电话：18980693577

成都七彩轩展览服务有限公司

联系人：戴龙安

联系电话：13980575967

四川省英杰展示展览有限公司

联系人：陈跃

联系电话：18982066298

成都七之星展览有限公司

联系人：刘东

联系电话：13056682800

成都高看展览设计有限公司

联系人：郑福民

联系电话：15228823480

成都市一方水土广告有限公司

联系人：黄娟

联系电话：18602885203

成都大河奔流展览展示工程有限公司

联系人：文武

联系电话：13547893251

成都盛雅文化传播有限公司

联系人：赵飞

联系电话：15928069783

成都博升展览有限公司

联系人：赵清霞

联系电话：13881807269

河南省中赢传媒广告有限公司

联系人：谢越峰

联系电话：13837180755

成都世韵广告有限责任公司

联系人：林锐

联系电话：13402860255

(排名不分先后)

第93届全国糖酒商品交易会 推荐搭建商名单

广州毕加展览服务有限公司成都分公司

联系人：陈惠容

联系电话：15982260312

成都逸博创思广告有限公司

联系人：罗寅

联系电话：13666225451

成都冠金文化传播有限公司

联系人：王栋

联系电话：18681253710

鹏璨文化创意（上海）股份有限公司

联系人：刘丽

联系电话：13311612987

江苏新国际会展集团有限公司

联系人：周正海

联系电话：13801589639

北京同业圆通展览展示有限公司

联系人：宋康

联系电话：18618111981

成都宜品会展服务有限公司

联系人：俞友胜

联系电话：13880717927

广州瀚越展览策划有限公司

联系人：黄和玉

联系电话：13724155556

成都华广展览展示服务有限公司

联系人：韦明勇

联系电话：13880858399

成都世纪峰展览服务有限公司

联系人：吴红平

联系电话：15388199982

成都市尚品展览展示有限公司

联系人：韩笑

联系电话：13666220066

成都汉诺广告有限公司

联系人：张竞艺

联系电话：13678124651

南京思德装饰工程有限公司

联系人：张玮

联系电话：18551622377

（排名不分先后）

第93届全国糖酒商品交易会

2015年10月29日—10月31日

欢迎参加第93届全国糖酒商品交易会!

我们编辑了这本参展商手册以帮助您做好展前准备工作。我们建议展商仔细阅读手册,并遵守各项规定及服务的申请截止日期。

我们的服务包括如下分类,分别有相关的信息和申请表格:

- ◆ 展会日程安排
- ◆ 布撤展相关信息
- ◆ A、B、C、D类标准展位信息提交
- ◆ 净地展位申报流程
- ◆ 现场服务与货运
- ◆ 会刊及新闻素材征集
- ◆ 配套服务信息

对于各项服务申请,您只需填好表格、签字盖章后发送邮件、传真或邮寄到表格底部的主场服务商。所传表格请留备份。若有任何问题,请联系表格中指定的负责人。

我们一定会以最完善的服务,让您在本届糖酒会上不虚此行、满载而归!

我们期待您的到来。

祝您在展会上取得成功!

中糖新世纪国际会展(北京)有限公司

承办单位

中糖新世纪国际会展(北京)有限公司
北京市西直门外大街110号中糖大厦
电话: (010) 68317248
邮编: 100044
传真: (010) 68317408
网址: www.qgtjh.com
官方微信信号: cfdnews

主场服务商

中展励德国际展览(北京)有限公司
北京市朝阳区东土城路8号林达大厦A座A-6E
电话: (010) 85896050
邮编: 100013
传真: (010) 85896050-8002
网址: www.ciexpo.com.cn

目 录

一、展会概要及示意图	5
1. 组织结构.....	5
2. 相关联系方式.....	5
(1) 全国糖酒商品交易会办公室.....	5
(2) 组委会主要职能组和联系方式.....	5
(3) 第93届全国糖酒商品交易会主要服务商联系方式.....	5
3. 日程安排.....	7
❖ (1) 展览时间安排表（所有时间均在2015年10月）.....	7
(2) 商务活动安排敬请关注全国糖酒商品交易会官方网站 (http://www.qgtjh.com).....	7
4. 新闻素材征集通知.....	8
5. 展区分布及平面示意图.....	9
(1) 第93届全国糖酒商品交易会展馆地理区位图.....	9
(2) 第93届全国糖酒商品交易会展区功能分布示意图.....	10
(3) 第93届全国糖酒商品交易会布撤展期间车辆行驶线路示意图.....	11
(4) 第93届全国糖酒商品交易会开展期间车辆行驶线路示意图.....	12
二、展会相关配套服务	13
❖ 1. 第93届全国糖酒商品交易会会刊参展单位信息收集通知.....	13
2. 租赁服务.....	13
3. 葡萄酒及国际烈酒展区相关服务.....	13
4. 物流（指定托运服务商联系方式）.....	19
❖ 5. 《大型展会责任综合险》保险服务.....	20

❖ 此项为必看内容

三、展会流程及管理	22
1. 证件及门禁系统	22
(1) 证件使用介绍	22
(2) 门禁系统介绍	23
(3) 展商登记、专业观众登记及邀请	23
❖ 2. 展位配置	25
(1) 净地展位配置	25
(2) A、B、C、D类标准展位配置	25
(3) 环保铝料型材展位	30
❖ 3. 布撤展流程	34
❖ 4. 布展、开展、撤展管理守则	36
(1) 展示交易期间入场守则	36
(2) A、B、C、D类标准展位布撤展管理细则	36
(3) 净地展位布撤展管理细则	37
(4) 净地展位布撤展施工管理要求及细则	41
四、安全及秩序管理	46
1. 展区安全须知	46
2. 卫生保障规则	47
3. 知识产权规定	47
五、保证金收取及扣罚标准	48
1. 保证金收取标准及退还方式	48
2. 违规处罚管理标准	48
3. 展馆损坏赔偿价格	51

❖ 此项为必看内容

六、相关收费标准及附件..... 52

❖ 1. 相关收费标准.....	52
❖ ■ 推荐搭建商收费标准(不适用于10号馆).....	52
❖ (1) 展具租赁服务表格.....	52
❖ (2) 展览通讯租赁表格.....	54
❖ (3) 展览供电租赁表格.....	56
❖ (4) 展位消防设施标准.....	58
❖ (5) 净地管理费及加班费表格.....	58
❖ ■ 非推荐搭建商收费标准(不适用于10号馆).....	60
❖ (1) 展具租赁服务表格.....	60
❖ (2) 展览通讯租赁表格.....	62
❖ (3) 展览供电租赁表格.....	64
❖ (4) 展位消防设施标准.....	66
❖ (5) 净地管理费及加班费表格.....	66
❖ ■ 10号馆收费标准.....	68
❖ (1) 展具租赁服务表格.....	68
❖ (2) 展览供电租赁表格.....	70
❖ (3) 展位消防设施标准.....	72
❖ (4) 净地管理费及加班费表格.....	72
❖ 2. 相关附件.....	74
❖ (1) 参展单位会刊信息提交确认书.....	74
❖ (2) A、B、C、D类标准展位楣板信息提交.....	75
❖ (3) A、B、C、D类标准展位改装位置图.....	76
❖ (4) 净地展位搭建委托书.....	78
❖ (5) 参展商文明参展承诺书.....	79
❖ (6) 净地搭建结构安全、消防安全、施工安全承诺书.....	80

全国糖酒商品交易会唯一官方网站：<http://www.qgtjh.com>，以上相关信息可在官方网站及全国糖酒会唯一指定主场服务商官方网站：<http://www.ciexpo.com.cn> 浏览并下载。

衷心感谢您的信任和支持，预祝您参加本届展览会取得圆满成功！

❖ 此项为必看内容

一、展会概要及示意图

1. 组织结构

主办：中国糖业酒类集团公司

承办：中糖新世纪国际会展(北京)有限公司 南京市贸促会

2. 相关联系方式

(1) 全国糖酒商品交易会办公室

地址：北京市西城区西直门外大街110号中糖大厦3层

邮编：100044

电话：(010) 68312733 68360997

传真：(010) 68317408

邮箱：info@qgtjh.com

(2) 组委会主要职能组

展区组：010-88363768； 68317248； 68316827； 68360546

广告组：010-88364697； 68316914

宣传组：010-68360908； 68333611

秘书组：010-68317174 活 动 组：010-68333621

财务组：010-68333567 政务服务组：025-83635383

传 真：010-68317408 官方网站：<http://www.qgtjh.com>

邮 箱：info@qgtjh.com

(3) 第93届全国糖酒商品交易会主要服务商联系方式

主场服务商：

中展励德国际展览(北京)有限公司

A、B、C、D类标准展位组：

联系人：谢 锐 18515028573

辜华莎 18613828135

电 话：(010)85896050

邮 箱：cfd@ciexpo.net.cn

净地展位审图组：

联系人：周乐成 18613826520

电 话：(028)61555500

邮 箱：cfd@ciexpo.net.cn

环保铝料租赁服务：

联系人：王燕 18613828130

电 话：(010)85896050

邮 箱：cfd@ciexpo.net.cn

财务组：

联系人：王智慧 18613828132

电 话：(010)85896050

邮 箱：cfd@ciexpo.net.cn

职 能：负责全国糖酒会A、B、C、D类标准展位楣板收集，标准展位搭建。展具、家具租赁服务。净地展位用电租赁、施工搭建报馆等服务。搭建商报道、现场安全管理、加班手续办理、现场咨询等主要服务。

<p>展馆: 南京国际博览中心（南京河西会议展览有限责任公司） 联系人:朱新颜 13851894018</p>	<p>酒具租赁服务商: 有酒具物品租赁或购买等服务需求的参展单位，请在2015年10月14日前将《租售物品需求调查表》发送至如下公司邮箱： 成都秦沥文化传播有限公司 联系人:张雪琴 电 话:18030602799 邮 箱:zxq1314535658@163.com 职 能:负责本届葡萄酒及国际烈酒展区A、B类标准展位及净地展位酒具配置、租赁服务。</p>		
<p>门禁服务商: 北京昆仑亿发科技发展有限公司 技术支持:杜灵 15101034033 电 话: 010-88389199-840 组委会热线:李非凡 13552231522 电 话: 010-68317174 职 能:负责本届糖酒会展商, 观众网上预登记、门票检录。</p>			
<p>现场咨询及翻译服务:</p> <table border="0" style="width: 100%;"> <tr> <td style="width: 50%;"> <p>宜至会展服务有限公司 联系人: 杜妙玲 13533880012 电 话: +86 15915811021 邮 箱: joanna.zhou@eshowyz.com</p> </td> <td style="width: 50%;"> <p>Site Translation Services Contact: Joanna Zhou Mobile: +86 15915811021 Email: joanna.zhou@eshowyz.com</p> </td> </tr> </table>		<p>宜至会展服务有限公司 联系人: 杜妙玲 13533880012 电 话: +86 15915811021 邮 箱: joanna.zhou@eshowyz.com</p>	<p>Site Translation Services Contact: Joanna Zhou Mobile: +86 15915811021 Email: joanna.zhou@eshowyz.com</p>
<p>宜至会展服务有限公司 联系人: 杜妙玲 13533880012 电 话: +86 15915811021 邮 箱: joanna.zhou@eshowyz.com</p>	<p>Site Translation Services Contact: Joanna Zhou Mobile: +86 15915811021 Email: joanna.zhou@eshowyz.com</p>		
<p>物流公司:</p> <p>国内物流: 江苏外运物流有限责任公司 联系人: 谢久新 联系方式: 15996343447 15312082026</p> <p>职 能:负责本届糖酒会展撤展车辆引导、国内展品运输、 机力租赁服务。</p>	<p>国际物流: 敦豪全球货运（中国）有限公司 DHL Global Forwarding China 联系人: 郑小姐 施先生 联系方式: 18602148712 13701697215</p> <p>职 能:负责本届糖酒会海外展品的报关、报检、物流服务。</p>		

3. 日程安排

(1) 展览时间安排表 (所有时间均在2015年10月)

日期	10月24日	10月25日	10月26日	10月27日	10月28日	10月29日	10月30日	10月31日	11月1日
内容	净地展位报到领证 (含机械)					展示交易			撤展
	净地展位布展 (含机械)			A, B, C, D类标准 展位报到领证					
			标展布展						
时间	08:30-18:00		08:30-18:00 18:00以后 需办理加班		08:30-18:00 仅摆放 展品 18:00 清场闭馆	09:00-17:30		09:00-17:30 17:30-21:00 展品撤除 (机械展 区除外)	08:30撤 除展台 直至完 毕
备注	1. B、C、D类标准展位申请改净地展位按净地展位布展时间进场。 2. 10月28日18:00为布展结束时间, 18:00后展馆将封闭进行安全检查, 安全检查后禁止任何人员入场。 3. 交易期间, 参展商每天必须于08:30准时入场, 负责各自展位。								

(2) 商务活动安排敬请关注全国糖酒商品交易会官方网站 <http://www.qgtjh.com>

活动地点和时间安排

地点: 南京国际博览中心

葡萄酒及国际烈酒展区 4号馆前廊二楼4201、4203会议室

时间: 2015年10月29日—30日10:00—16:30

场次: 每场90分钟

(详细情况及申请办法见《参展商手册》第13、14、15页)

4. 新闻素材征集通知

第93届全国糖酒商品交易会 新闻素材征集通知

各参展单位：

为进一步发挥全国糖酒会宣传平台的作用，向参展企业提供更加优质、贴心的增值服务，帮助企业更好地实现预期的参展目标，糖酒会组委会将组织人民网、新华网、中国网络电视台、新浪网、搜狐网、《新食品》、《糖烟酒周刊》等数十家媒体，对第93届全国糖酒会进行全方位的报道宣传。现面向各家参展企业，征集具有吸引力的新闻宣传素材。

相关说明如下：

(1) 相关新闻宣传素材必须真实可靠，并由提供者承担相应法律责任。

(2) 提供的相关素材须符合国家大政方针及相关法律法规。

(3) 新闻素材要在某一方面有突出的新闻特性，如反映企业长期增长或高速成长，技术和管理制度创新，为扩大内需、促进消费做贡献等。

(4) 企业与全国糖酒会共成长、共发展，也是糖酒会期间比较受到媒体欢迎的题材。

(5) 相关素材须于2015年10月24日前以电子文档的形式提交糖酒会宣传组。

(6) 新闻素材的使用将根据素材本身的质量由糖酒会宣传组和有关媒体进行选择，企业可以提出相关建议。

(7) 本次新闻素材征集活动只是为了更好地发挥全国糖酒会宣传平台的功能，不涉及任何费用。

联系人：武可人

电 话：010-68360908

邮 箱：460043083@qq.com

中糖新世纪国际会展(北京)有限公司
2015年5月

5. 展区分布及平面示意图

(1) 第93届全国糖酒商品交易会 展馆地理区位图

第93届全国糖酒商品交易会 展馆地理区位图



(2) 第93届全国糖酒商品交易会 展区功能分布示意图

第93届全国糖酒商品交易会
(展区功能分布示意图)



(3) 第93届全国糖酒商品交易会 布撤展期间车辆行驶线路示意图



二、展会相关配套服务

1. 第93届全国糖酒商品交易会会刊参展单位信息收集通知

请于2015年10月07日前提交参展单位信息, 以便免费在糖酒会《会刊》上刊登。

联系人: 丁思 010-88364697 18600198112

提交方式(展位号务必填写准确):

方式一(推荐): 登录糖酒会官方网站, 进入参展商预登记通道, 点击“上载会刊资料”, 按网页提示填写信息。

方式二: 使用word软件按以下模板填写, 邮件提交至: 2584634099@qq.com。

为便于整理, 请将word文档命名为“合同号-参展单位名称”。

模板:

企业名称: 北京雄狮酒业有限公司

企业简称(限6字内): 雄狮酒业

企业英文名称: The Great Lion Wine of Beijing Co.Ltd

展位: B10025T

地址: 北京市西直门外88号A座604室

电话: 010-12345678

传真: 010-87654321

邮箱: xiongshi@163.com

参展目的(限20字内): 重点诚招山东、江苏、福建等省区代理商。

展品介绍(限200字内): 法国甜白葡萄酒、法国干红葡萄酒、法国干红葡萄酒等原瓶进口葡萄酒。

● 展品介绍文字要求: (1)、对商品的性能、产地、用途、质量、价格、生产者、有效期限、允诺或者对服务的内容、形式、质量、价格、允诺有表示的, 应当清楚、明白。(2)、相关描述须符合法律、法规的规定, 并不得超过字数限制, 否则糖酒会组织机构有权对该信息进行修改、删减或不予刊登。

备注: 第93届全国糖酒会参展单位会刊信息提交确认书详情见手册74页

2. 租赁服务(展具、通讯及展览用水、供电等具体详见附件表格部分)

3. 葡萄酒及国际烈酒展区相关服务

(1) “葡萄酒及国际烈酒商务活动区”使用办法

为给第93届全国糖酒商品交易会葡萄酒及国际烈酒展区配套提供更好的推广、交流场所, 组委会将在展会期间设立“葡萄酒及国际烈酒商务活动区”(下称“商务区”) 供相关参展单位举办品鉴、交流、推广等活动。

1) 活动地点和时间安排

地点: 南京国际博览中心

葡萄酒及国际烈酒展区 4号馆前廊二楼 4201、4203会议室

时间: 2015年10月29日—30日 10:00—16:30

场次: 详见附表 每场90分钟

2) 服务对象

葡萄酒及国际烈酒展区参展单位

3) 申请方法

A、各相关参展单位、组团单位及其它相关单位须在2015年9月11日前以书面形式提交申请表（请至全国糖酒会官方网站<http://www.qgtjh.com>下载相关附件）至组委会；

B、组委会将根据汇总情况，综合考虑筛选后，在申请截止后5个工作日内通知入选使用单位，同时在官方网站公布使用单位及活动内容，并在相关参观资料及现场对外公示相关活动。

官方网站：<http://www.qgtjh.com>

联系人：程先生 18600372032

邮箱：195468868@qq.com

4) 收费标准

组委会将酌情收取商务活动区使用费（收费标准另行通知），使用单位须在接到入选通知2日内将使用费全款汇至组委会下述账户。

收款单位：中糖新世纪国际会展（北京）有限公司

开户银行：中国工商银行北京西直门支行

账号：0200 2049 0920 0008 594

5) 管理细则

A、使用单位须携带展位证，在相应场次活动开始前半小时到“商务活动区现场服务处”办理使用手续。

B、使用单位不得随意改变商务区的布置，如有特殊需求，须至少提前7个工作日报组委会审核同意后才可更改。

C、如使用单位邀请知名人士参与活动，须提前向组委会及公安机关申报，获批后方可实施，并自行安排足够数量的安保人员，维护好现场秩序。

D、每场活动时间为90分钟，另外给予使用单位在活动开始前、结束后各15分钟用于准备和清理工作，使用单位须严格遵守，合理安排，不得占用相邻活动的时间。如违反规定而引起的纠纷由违规单位负全部责任，组委会有权采取必要的措施确保整个商务区的正常运转。

E、入选单位若因自身原因未能使用场地，使用费不予退还。

F、活动结束后，如有物品或场地损坏须照价赔偿。

G、为达到更好的效果，请使用单位自行做好相关专业观众的邀请工作。

6) 规划及配置说明

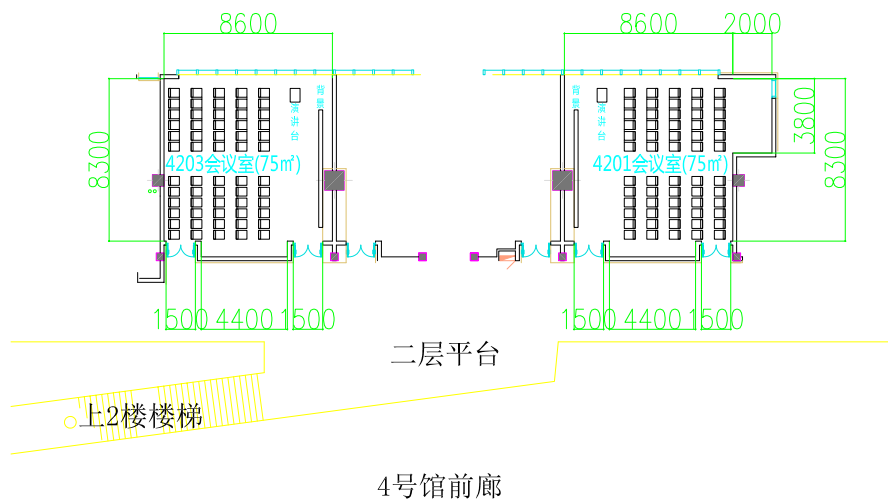
A、商务区按照标准课桌式布置可容纳60人，最大容量80人。

B、商务区配备下述物品：

(1) 会议室配置：演讲台、麦克、音响、灯光、投影仪。

(2) 酒具配置：酒杯120个、冰桶5个、垃圾桶5个、醒酒器5个、冰块2袋、吐酒桶15个。

C、会议室平面图：



附表：

葡萄酒及国际烈酒商务活动区
使用申请表

参展单位		展位号	
活动主题			
发布单位			
联系方式	联系人	手机	
	邮箱		

期望安排时段（请在时段前划“√”）

活动时间		其他需求
10月29日	13:00—14:30	
	15:00—16:30	
10月30日	10:00—11:30	
	13:00—14:30	
	15:00—16:30	

(2) “葡萄酒及国际烈酒展区配置及租售物品”使用办法

第93届全国糖酒商品交易会期间，组委会将向葡萄酒及国际烈酒馆参展单位免费配置一定数量的酒杯、冰桶、醒酒器等相关物品。若组委会免费配置的物品仍不能满足参展单位使用需求，参展单位可在组委会设立的现场服务处另行租赁或购买。

1) 服务对象：

葡萄酒及国际烈酒展区参展单位

2) 服务时间：

2015年10月29日—31日 08:00—16:30 配置服务时间

2015年10月31日 12:00以后 物品开始清退

3) 现场服务地点

葡萄酒及国际烈酒展区现场服务处

4) 配置物品标准及服务流程

A、配置标准

展位规格	配置标准（套）	保证金
A类国际标展	1套/展位，包括：红酒杯8个、冰桶1个、冰块3袋、垃圾桶1个、吐酒桶1个	300元/套
B类国际标展	1套/展位，包括：红酒杯6个、冰桶1个、冰块3袋、垃圾桶1个、吐酒桶1个	300元/套
50m ² 以下净地展位	1套/展位，包括：红酒杯8个、冰桶1个、冰块3袋、垃圾桶1个、醒酒器1个、吐酒桶1个	500元/套
50m ² 以上净地展位	1套/展位，包括：红酒杯10个、冰桶2个、冰块6袋、垃圾桶2个、醒酒器2个、吐酒桶2个	500元/套

备注：

1. 葡萄酒及国际烈酒展区所有展位均按上述标准进行免费配置，使用单位应按上述标准缴纳保证金；
2. 垃圾桶1套包含1个垃圾桶和10个垃圾袋；
3. 若参展单位无物品配置需求，则组委会不予配置，也无须缴纳保证金；
4. 配置服务为期三天（即2015年10月29日-31日）；
5. 以上配置标准不适用于国家展团。其配置标准请参见国家展团展位合同。

B、服务流程：

(B-1) 需要配置物品的参展单位请提前与组委会联系落实配置物品服务的流程，便于其参展活动的顺利进行；

(B-2) 报到期间，在参会单位办证服务中心，参展单位可与组委会相关工作人员确定配送时间，办理配置物品服务手续并支付保证金（请妥善保管好保证金票据）；

(B-3) 配置物品（除冰块）在布展期间最后一天配送至展位。冰块在开展期每天早上配送至展位，请参展单位代表做好签收记录，对于未及时签收的参展单位，可联系组委会相关工作人员，或自行前往葡萄酒及国际烈酒馆现场服务处凭相关证件领取；

(B-4) 服务期间组委会设有服务小组分区域流动为参展单位提供干净酒杯，参展单位可根据实际情况进行酒杯的更换；

(B-5) 服务期间每天16:30，参展单位须将当天所有需更换清洗的配置物品交与相关工作人员，以便第二天的正常使用；

(B-6) 10月31日上午12:00后，可进行物品清退服务，参展单位凭保证金票据将配置物品退还至葡萄酒及国际烈酒现场服务处，由工作人员对归还的物品进行完好程度的检查确认，办理保证金退还手续；若有损坏或丢失等情况，将按照下列“服务项目赔偿标准”收取一定赔偿费用：

服务项目赔偿标准

项目	破损程度	赔偿金额
酒杯	破损或丢失	50元/个
醒酒器	破损或丢失	50元/个
冰桶	污痕或变形	20元/个
	破损或丢失	70元/个
垃圾桶	破损或丢失	20元/个
吐酒桶	破损或丢失	20元/个

5) 租售物品及价格

有物品租赁或购买服务需求的参展单位须在2015年10月14日前将《租售物品需求调查表》

发送至邮箱：zxq1314535658@163.com

联系人：张雪琴 18030602799

租售物品价格表

项目	尺寸、规格	租金	保证金
酒杯	泰国进口Ocean红酒杯	15元/个/天、30元/个/会期	50元/个
冰桶	不锈钢	30元/个/天、70元/个/会期	100元/个
吐酒桶	塑胶	20元/个/天、50元/个/会期	50元/个
垃圾桶	防水垃圾桶并附垃圾袋	10元/个/天、30元/个/会期	50元/个
醒酒器	玻璃、平口	30元/个/天、80元/个/会期	100元/个
冰块	2公斤/袋	20元/袋	——

备注：

1. 标准配置外还需另行增加配置的按上述标准执行。由租赁单位自行缴纳租金及保证金；
2. 每个垃圾桶配垃圾袋10个；
3. 组委会将根据需求进行租售物品的提前准备，但数量有限，采用先申请先使用的原则，租售完毕为止。

葡萄酒及国际烈酒馆参展单位租售物品需求调查表

参展单位		展位号	
联系人		联系方式	
需求信息			
物品	数量	备注	
红酒杯			
醒酒器			
吐酒桶			
冰桶			
冰块			

4. 物流(指定托运服务商联系方式)

样品物流详细费率请登录官方网站www.qgtjh.com查询下载

(1) 样品物流代理:

1) 国内代理(食品机械展品代理收货转运除外)

江苏外运物流有限责任公司

货物到站: 南京

收货单位: 江苏外运物流有限责任公司

地址: 南京市建邺区江东中路300号(南京国际博览中心)

联系人: 谢久新(手机: 15996343447 15312082026)

电话: 025-85513064

传真: 025-85617142

邮编: 210019

唛头标识: 每件展品外包装请标明参展单位名称、展位号及“全国糖酒会(南京)展品”字样。

2) 海外物流: 敦豪全球货运(中国)有限公司

公司地址: 上海市黄浦区中山南路318号14-20楼(海外物流收货地址, 请致电联系)

电话: +86 021-23055965/23055781

传真: +86 021-61966408

电子邮箱: gina.zheng@dhl.com/stoneshi.shi@dhl.com

联系人: 郑小姐18602148712/ 施先生13701697215

Sample logistics agency (overseas):

DHL Global Forwarding China

(14-20Floor, No.318, South ZhongShan Road, HuangPu District, Shanghai, China)

Delivery Address: please call the contact

Tel: +86 21 23055965/23055781

Fax: +86 21 61966408

Email: gina.zheng@dhl.com/stoneshi.shi@dhl.com

Contact: Gina Zheng/Stone Shi

Phone: +86 18602148712/13701697215

- (2) 食品机械展品代理收货转运：陕西省糖酒副食流通协会
收货单位：全国糖酒会展区组
收货地址：南京市建邺区江东中路300号（南京国际博览中心）
收货人：张健（手机：13137722777）
电话：0371-64859888 64903999
传真：0371-64903999
展品进馆时间：2015年10月25日

2015年10月25日之前运到南京的展品暂时库存到仓库（注：仓库由参展厂商自行联系，仓储费用自理），2015年10月25日开始方可运到南京国际博览中心食品机械展区；10月25日以后运到（含自运和零担）的展品请直接运到南京国际博览中心食品机械展区。

展品包装要求：

坚固、防潮，发货、收货单位务必写全称；毛重、净重、起掉线字体要清楚，标明重心位置。必须写上“第93届全国糖酒会样品”字样，并注明展品“正面”和展位号，以便又运服务商将样机搬运到指定位置。

5. 《大型展会责任综合险》保险服务

为维护和保障糖酒会参与各方利益，紧抓安全工作，进一步完善安全管理体制，促进糖酒会持续健康发展，本届糖酒会要求所有搭建单位均须在购买《大型展会责任综合险》后，方能办理报馆手续，入场布展。

糖酒会一贯重视风险管理，采取了一系列安全管控措施，如：环保材料的使用、推荐搭建商的管理办法、引进结构设计施工国家级工程师现场监理等安全工作措施，使得糖酒会最近连续三年零事故。虽如此，在行业新形势下，为防患于未然，提高搭建单位风险承担能力，通过购买保险降低因安全事故引起的人身财产赔偿风险，以最小的固定支出提高潜在损失赔偿的承担能力，已成为糖酒会安全工作的重要管理措施。

《大型展会责任综合险》主要针对在布展期、开展期、撤展期因展台问题引起的人身财产损害。保险公司对投保人或其雇员在进行展位搭建、使用、撤除时，造成的展览固定设施、展览设备和其他财产损失以及对第三者的人身损害所产生的赔偿费用依法承担赔偿责任，从而为搭建单位解除后顾之忧。保险公司委派专业人员参与现场风险监督工作，进一步强化安全管理力度，有效降低发生事故的可能性。此险种可替代以往搭建单位购买的施工人员安全险，更加贴合实际需要，由“一人一险”转变为“一

展一险”，与国际化大型展会安全标准接轨，目前北京上海广州等地场馆及部分大型展会组委会均将购买此保险作为搭建单位的基本准入条件。

搭建单位可自行选择保险公司或在展览搭建申报现场购买《大型展会责任综合险》。在展位申报时须提交该展位保险单扫描件并加盖公章，确保保额充足真实有效，保障全面，否则不能办理报馆手续。

如有疑问需了解详情或有购买需求，请联系主场服务商：

中展励德国际展览（北京）有限公司

周乐成 18613826520

风险管理咨询：

曹飞宇 15910986825 邮箱：zl_bj003@126.com

宋瑞 18911890980 邮箱：zl_bj002@126.com



三、展会流程及管理

1. 证件及门禁系统

(1) 证件使用介绍

● 布撤展证

使用对象：本届糖酒会布撤展搭建设计、施工人员。

参展单位凭《展位证》办理入场后方可根据需要申购。

布撤展期间进出展馆实行“一人一证”，并须严格遵守布撤展相关规定。开展期间《布撤展证》无效。

使用时间：糖酒会规定的布撤展期

布展：2015年10月26日-28日 08:30-18:00

(28日仅限于摆放展品)

撤展：2015年11月1日08:30开始连续撤除展台直至完毕

使用范围：1-10号馆、室外展区

● 展商证

使用对象：本届糖酒会参展单位展商。

使用说明：参展单位凭《展位证》办理入场后方可领取，每5平方米可领取一个证。开展期间进出展馆实行“一人一证”，并须严格遵守展期相关规定。此证请妥善保管，遗失作废，补证缴费。

使用时间：2015年10月28日-31日 08:30-17:30

2015年10月31日 17:30-21:00 展品撤除

使用范围：1-10号馆、室外展区

● 专业观众证

使用对象：本届糖酒会官方网站(<http://www.qgtjh.com>)预登记参会客商及其他重要参会客商。开展期间进出展馆实行“一人一证”，并须严格遵守展期相关规定。此证遗失作废不补，布撤展期间《专业观众证》无效。

使用时间：2015年10月29日-31日 09:00-17:00

使用范围：1-10号馆、室外展区

● 观展券

使用对象：本届糖酒会未作有效预登记的参会观众。

开展期间须购券，进出展馆实行“一人一券，一次入场有效”，并须严格遵守展期相关规定。布撤展期间《观展券》无效。

使用时间：2015年10月29日-31日 09:00-17:00

使用范围：1-10号馆、室外展区

注：除上述主要证件外，本届糖酒会对涉及的相关媒体人员、工作人员也将实施证件管理，同时还将对相关车辆实施证件管理，具体办法以展前相关通知和公示为准。

(2) 门禁系统介绍

本届糖酒会实行电子门禁管理。所有在糖酒会官方网站（<http://www.qgtjh.com>）有效注册的专业观众，可凭注册时自动生成的ID条码在展会现场换证处免费换证，入场观展；未作预登记的观众需现场购券入场。

门禁设有检录区，所有人员一律凭组委会制发的相关证（券）由检录区进入展区。

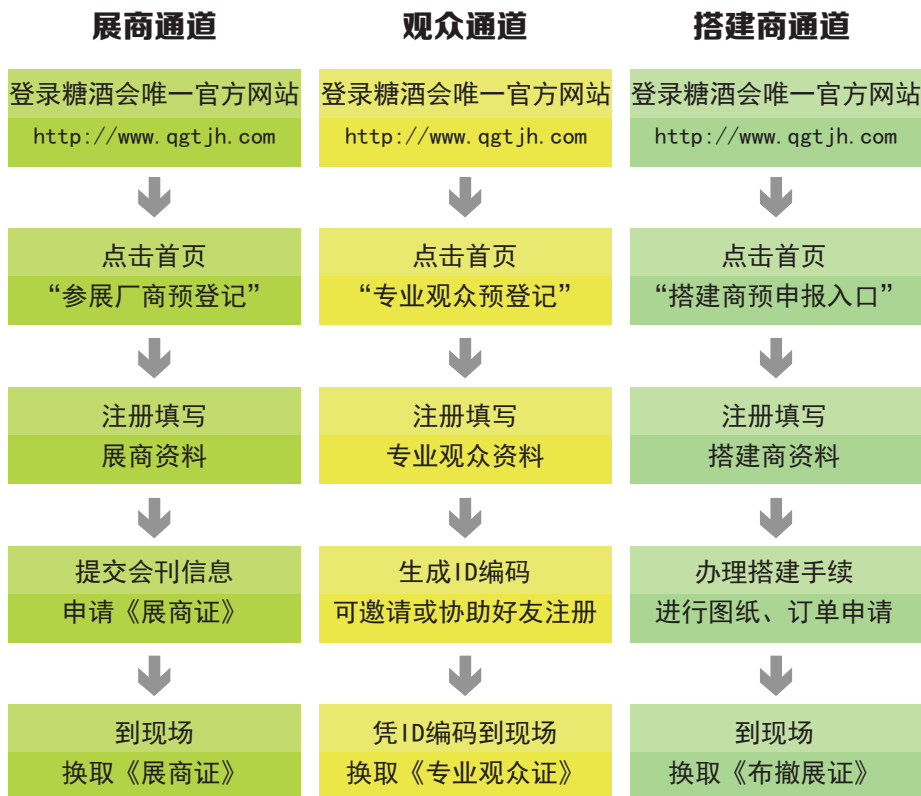
门禁检录区针对展商和不同观众设有专门通道，实施人员分流，帮助与会客商快速进入展区。

《观展券》在现场售票处购买；《专业观众证》在全国糖酒会唯一官方网站（<http://www.qgtjh.com>）“专业观众预登记”页面免费办理。

(3) 展商预登记、搭建商预申报、专业观众预登记及邀请

为方便参展参会工作，提供更好的服务，全国糖酒会唯一官方网站（<http://www.qgtjh.com>）开通了“展商通道”、“观众通道”与“搭建商通道”，分别提供以下服务：

- 展商通道：展商信息登记、会刊信息提交、《展商证》申请、邀请专业观众、协助专业观众登记。
- 观众通道：专业观众信息预登记、申请《专业观众证》（持证免费入场）、邀请专业观众。
- 搭建商通道：搭建商进行预申报，更加快捷、方便的办理图纸审核及入场手续，10月14日前进行预申报，不但可以享受报馆费用的优惠，还可避免现场报馆的排队等候。



“展商通道”是申请《展商证》、提交会刊信息的唯一可靠途径；通过本系统，也可为邀请的专业观众进行注册。

持有《专业观众证》的专业观众可在开展期间(在限定次数内)免费进出展区。

通过官方网站的专业观众邀请平台，展商可以以电子邮件形式邀请专业观众进行预登记，还可以代为注册《专业观众证》，官方网站将及时通过电子邮件和短信，对邀请的观众发送展会最新信息；在开展期间，持有预登记ID编码的观众可以便捷换取《专业观众证》，并可经专用通道快速进入展区。

未作预登记的观众需在展会现场购买《观展券》入场。

进行预登记——您将获得更多糖酒会的信息与服务！

搭建预申报——您将更快捷、方便的完成搭建工作！


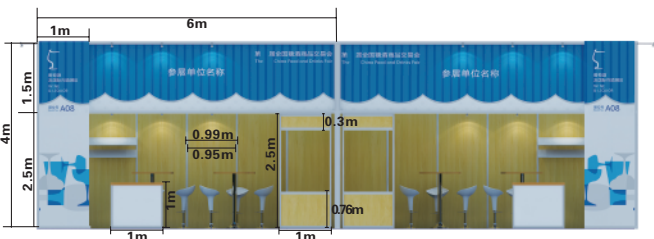
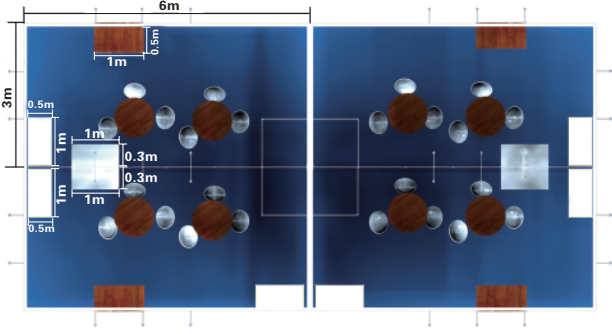
2. 展位配置与说明

(1) 净地展位配置:

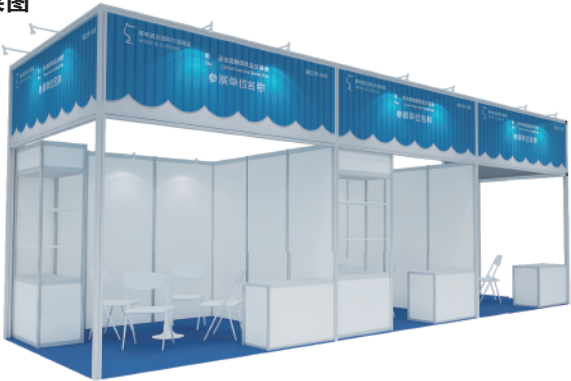
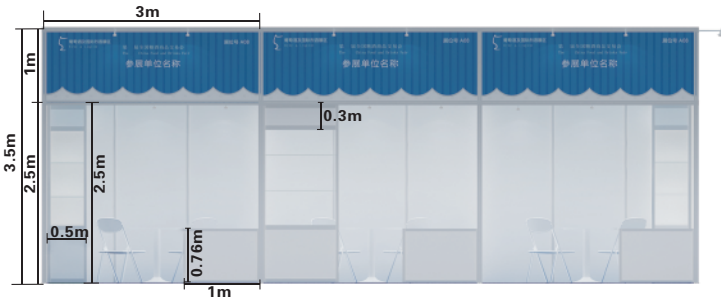
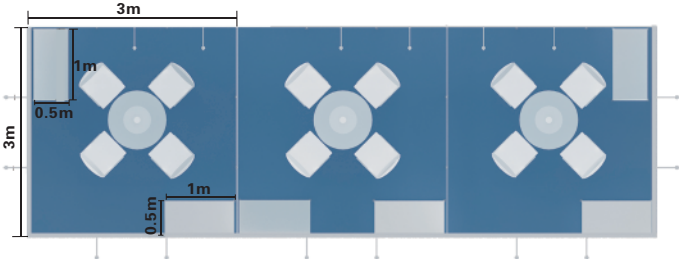
净地展位除葡萄酒及国际烈酒展区有酒具服务配置外，其余展区均无任何配置。展团配置参见“展位合同”细则

(2) A、B、C、D类标准展位配置：（所有效果图仅供参考，以最终现场实物为准）

A类标准展位

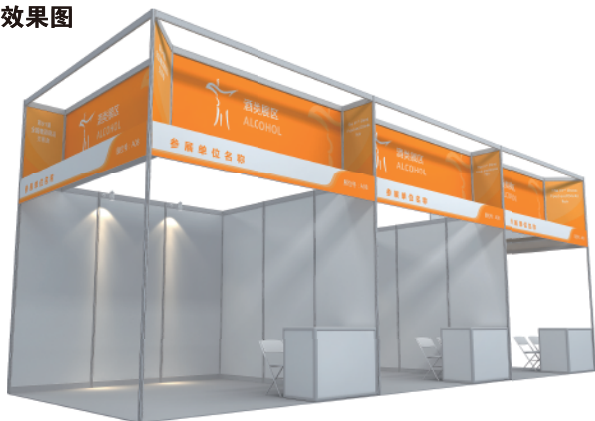
<p>A类效果图</p> 	<p>A类标准展位说明及配置</p> <p>设于葡萄酒及国际烈酒展区。展位规格为3米X6米，高度4米。禁止将A类标准展位作任何形式的改建或拆除等变更。</p>
<p>A类立面图</p> 	<p>展具配置:</p> <ul style="list-style-type: none"> 玻璃高柜2个 洽谈桌2个 接待台1个 吧椅6把 斜层板2个 220V/5A电源插座1个 射灯8盏 1平米储物间带锁 展位铺设地毯
<p>A类顶视图</p> 	<p>物品配置:</p> <ul style="list-style-type: none"> 红酒杯8只 冰桶1个 吐酒桶1个 垃圾桶1个 冰块3袋 提供酒杯清洗更换服务
<p>【注】玻璃高柜承重：每层750ML/瓶不超过4瓶。</p>	

B类标准展位

<p>B类效果图</p> 	<p>B类标准展位说明及配置</p> <p>设于葡萄酒及国际烈酒展区。 展位规格为3米×3米，高度3.5米。 如需拆为净地自行搭建须于布展开始日15日前以书面形式上报糖酒会组委会同意方可实施。</p>
<p>B类立面图</p> 	<p>展具配置: 玻璃高柜1个 玻璃洽谈桌1个 接待台1个 折椅4把 220V/5A电源插座1个 射灯4盏(角位6盏) 铺设地毯</p>
<p>B类顶视图</p> 	<p>物品配置: 红酒杯6只 冰桶1个 吐酒桶1个 垃圾桶1个 冰块3袋 提供酒杯清洗更换服务</p>
<p>【注】玻璃高柜承重：每层750ML/瓶不超过4瓶。</p>	

C类9平米标准展位

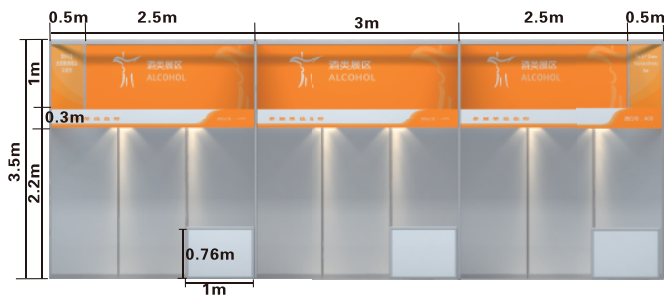
C类效果图



C类9平米标准展位
说明及配置

设于酒类展区、包装展区、食品及饮料展区、调味品展区。
展位规格为3米 × 3米，高度3.5米。
如需拆为净地自行搭建须于布展开始日15日前以书面形式上报糖酒会组委会同意方可实施。

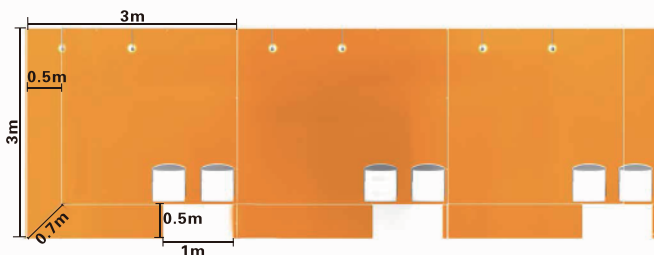
C类立面图




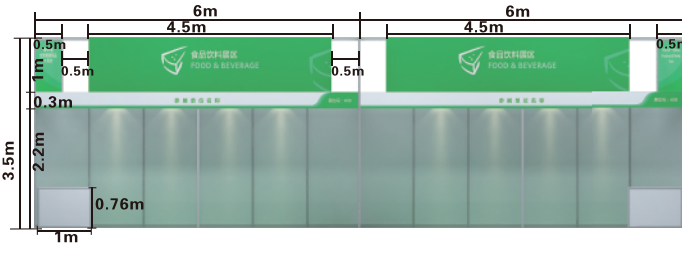
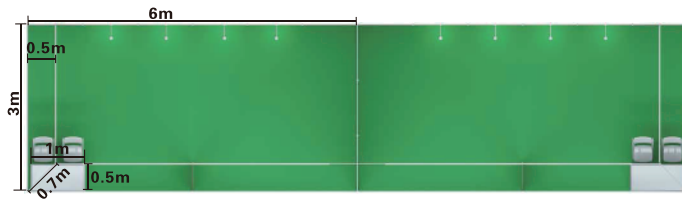
展具配置：

接待台1个
折椅2把
220V/5A电源插座1个
射灯2盏
铺设地毯

C类顶视图

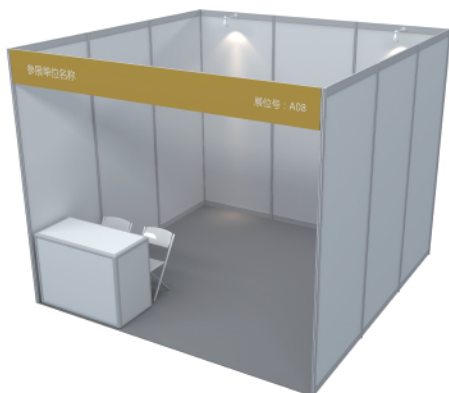


C类18平米标准展位(两个9平米展位需搭成此形式的, 请于10月14日前申请)

<p>C类效果图</p> 	<p>C类18平米标准展位说明及配置</p> <p>设于酒类展区、包装展区、食品及饮料展区、调味品展区。</p> <p>展位规格为3米×6米, 高度3.5米。如需拆为净地自行搭建须于布展开始日15日前以书面形式上报糖酒会组委会同意方可实施。</p>
<p>C类立面图</p> 	<p>展具配置:</p> <ul style="list-style-type: none"> 接待台1个 折椅2把 220V/5A电源插座1个 射灯4盏 铺设地毯
<p>C类顶视图</p> 	

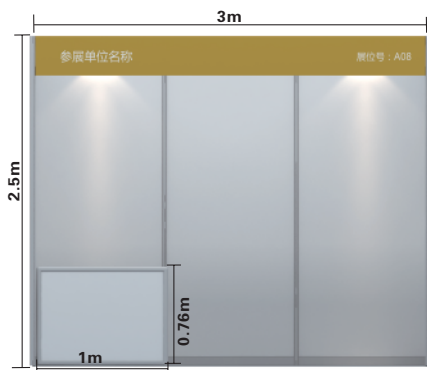
D类标准展位

D类效果图

D类标准展位
说明及配置

设于食品机械展区。
展位规格为3米×3米，高度2.5米。
如需拆为净地自行搭建须于布展开始日15日前以书面形式上报糖酒会组委会同意方可实施。

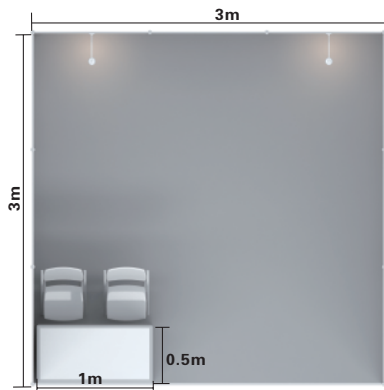
D类立面图



展具配置:

接待台1个
折椅2把
220V/5A电源插座1个
射灯2盏

D类顶视图



(3) 环保铝料型材展位(便于展商更多选择)

为了促进糖酒会绿色发展计划，落实“低碳促环保，绿色办盛会”的办展主题，大会提供了以下环保铝料型材搭建的新型展台，搭建快捷、无污染。

● 环保铝料型材展团展位(便于展团选订，起订数量：10个以上标展展位)

<p>效果图</p> 	<p>环保铝料型材展团展位说明、配置及优点</p> <p>设于全展区。 展位规格为3米×3米，高度4.5米。</p>
<p>立面图</p> 	<p>展具配置： 玻璃高柜1个 梯型展示台3个 洽谈桌椅1套 接待台1个 折椅2把 射灯3盏 宣传画面3块 铺设地毯</p>
<p>顶视图</p> 	<p>展位优点： 绿色、环保、快捷、国际，宣传效果显著，利于展团形象统一。</p>
<p>【注】90平米总价28000元（此价格不含净地报馆费用，相关手续参看手册37页）</p>	

●18平米环保铝料型材特装展位(便于净地展商选订)

效果图



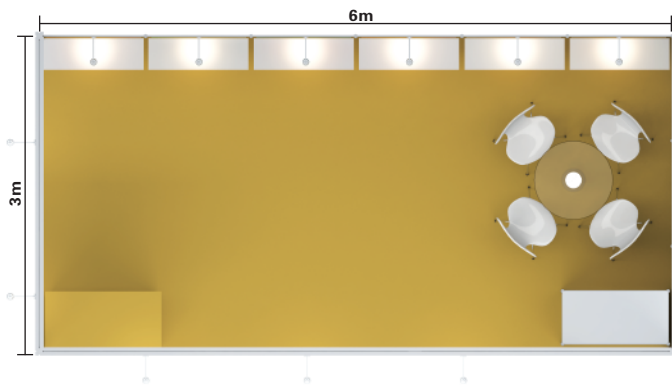
18平米环保铝料型材特装展位说明、配置及优点

设于全展区。
展位规格为3米×6米，高度4米。

展具配置：

玻璃高柜1个
层板12个
接待台1个
洽谈桌椅1套
射灯11盏
金卤灯2盏
宣传画面6块
铺设地毯

顶视图



展位优点：

绿色、环保、快捷、国际，宣传效果显著，适用于摆放食品、饮料、调味品。

【注】18平米总价7800元（此价格不含净地报馆费用，相关手续参看手册37页）

● 36平米环保铝料型材特装展位(便于净地展商选订)

效果图



36平米环保铝料型材特装展位说明、配置及优点

设于全展区。
展位规格为6米×6米，高度4米。

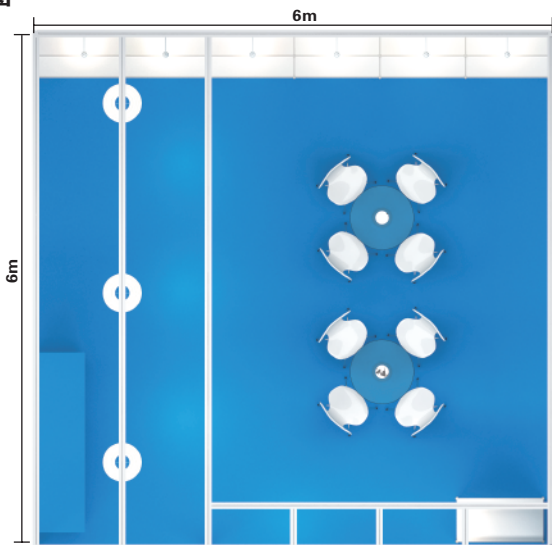
展具配置：

玻璃高柜1个
梯型展示台6米
接待台1个
洽谈桌椅2套
射灯12盏
金卤灯4盏
宣传画面6块
铺设地毯

展位优点：

绿色、环保、
快捷、国际，
宣传效果显著，
适用于摆放食品、
饮料、调味品。

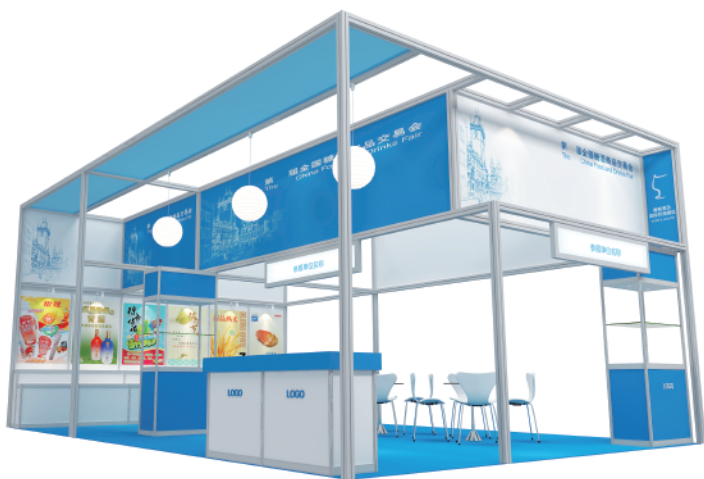
顶视图



【注】36平米总价18000元（此价格不含净地报馆费用，相关手续参看手册37页）

● 54平米环保铝料型材特装展位(便于净地展商选订)

效果图



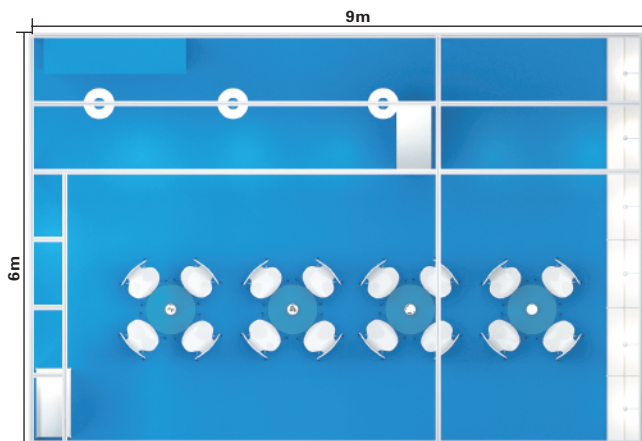
54平米环保铝料型材特装展位说明、配置及优点

设于全展区。
展位规格为6米×9米，高度4米。

展具配置：
玻璃高柜2个
梯型展示台6米
接待台1个
洽谈桌椅4套
射灯14盏
金卤灯4盏
宣传画面6块
铺设地毯

展位优点：
绿色、环保、快捷、国际，宣传效果显著，适用于摆放食品、饮料、调味品。

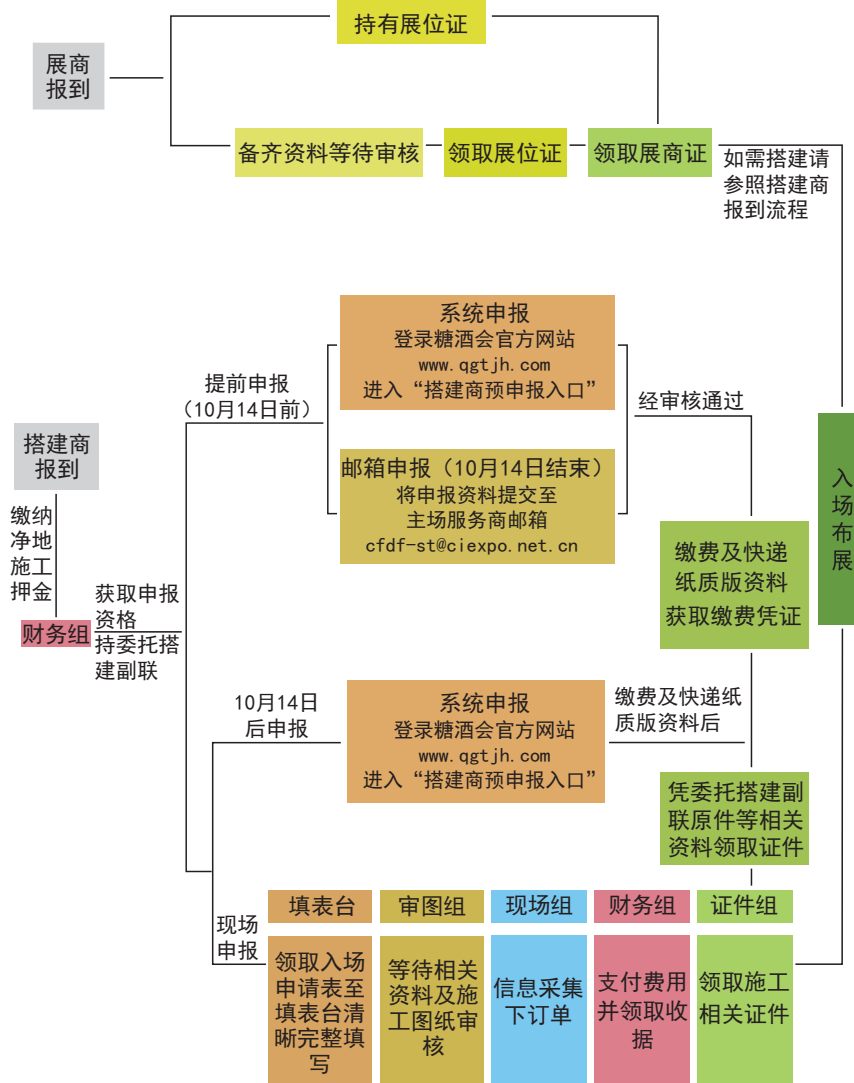
顶视图



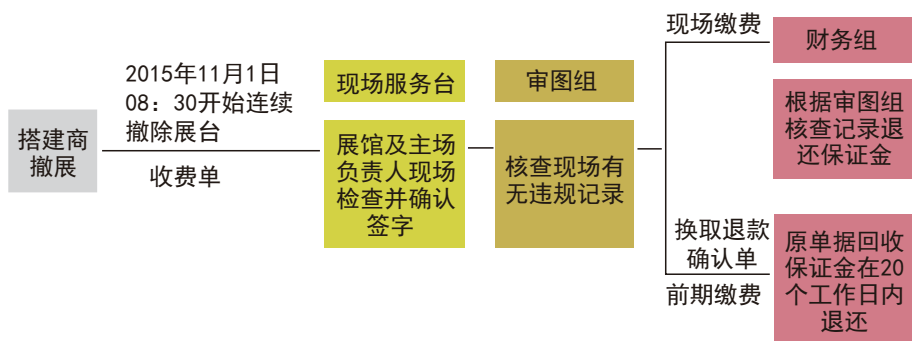
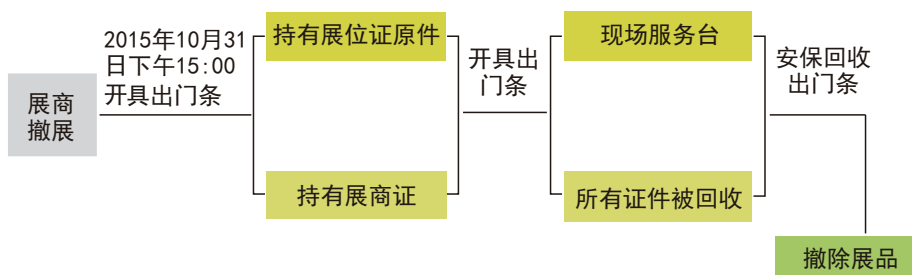
【注】54平米总价29000元（此价格不含净地报馆费用，相关手续参看手册37页）

3. 布撤展流程

(1) 布展流程图



(2) 撤展流程图



食品机械展区撤展手续的办理由相应组展单位和组委会指定的机械展区运输服务商负责，由指定的专用通道进行，组委会展区组负责监管。

4. 布展、开展、撤展管理守则

(1) 展示交易期间展商、观众入场规定

1) 每日08:30所有参展单位都须有人员进场到达各自展位守护，开展期间的展品及财物安全由参展参会客商自行负责。

2) 展区设置门禁管理系统，所有人员一律凭组委会制发的《嘉宾证》、《展商证》、《媒体证》、《工作证》、《专业观众证》、《观展券》等相关证（券），经由检录通道进入展区。

3) 所有专业观众均应提前登录全国糖酒会官方网站（<http://www.qgtjh.com>）进行专业观众实名预登记，凭预登记信息在现场专设的换证处快速换取《专业观众证》，免费入场参观；未进行网上实名预登记的其他观众，须在展会现场购买一次性观展券入场。组委会有权根据展会实际情况临时更改观众入场方式。

4) 所有参观人员都须按规定闭馆时间准时离场；所有参展商须在观众离场后方可离开自身展台，展位有贵重物品（包括展品）的参展单位须提前向组委会申报贵重物品清单，并在闭馆时由该参展单位自行带离保管；否则若出现遗失或损坏，自行承担责任；对确需留人守护展位的参展单位，须到组委会展区组办理有关手续，且只能在自身展位内守护。

5) 展示交易时间内原则上禁止展品入场。参展单位如需补充展品，须在10月29日、30日下午16:00前到馆前主场服务处办理申请手续，并在申请当日18:00--20:00之间在指定入口进行补货；开展期间严禁补货。

6) 糖酒会是订货洽谈会，展品原则上不得零售。当组委会确认参展单位展品数量及类别与其展示面积不匹配时，有权拒绝其超出或不符合展品进入展区。

(2) A、B、C、D类标准展位布撤展管理细则

1) 任何情况下，参展单位不得擅自拆装、改动展位配置的楣板、展板、展具及照明灯具。禁止将A类标准展位作任何形式的改建或拆除等变更，B、C类标准展位如有需要改装的，应在布展开始日前15日前向主场服务商提前申报，经同意并缴清费用后，由主场服务商安排人员负责实施。

2) 在标准展位内安装有标配配电箱的，不允许对该配电箱安装位置进行移动，参展单位在布置时应注意避开。

3) A、B、C、D类标准展位增租的射灯和日光灯不能装于展位的外侧和展商自带的展具上。

4) A、B、C、D类标准展位严禁私接线路，不能使用霓虹灯、小太阳

灯等产生高温的照明灯具。如需自行安装灯具，请联系主场服务商，经批准后，每个灯将加收65元管理费。

5) 所有A、B、C、D类标准展位的搭建材料及展具均由主场服务商提供，为租赁性质，参展单位应爱护展板、展具及展馆设施。严禁在展板展具上装嵌金属尖钉、刀刻、涂写及钻孔。展板上禁止作任何喷涂，自带宣传品不能贴有破坏性强的胶带纸和使用胶水，不能大面积粘贴或者裱褙及双面胶、单面胶、泡沫胶和即时贴等各种胶制品，可允许使用魔术贴粘贴。不得随意拆卸展架、展具；不得将重物、画框直接挂、靠在展板上；不得踩踏展具；不得将自带展架、展具连接在大会统一配置的展架、展具上，以防止展台倒塌。

6) A、B、C、D类标准展位中提供的电源插座（220V/5A），只能接驳电视、电脑、手机充电器等一般家用电器，严禁用于机器接驳、大功率电器接驳、照明接驳。

7) 租赁的展具等有损坏、丢失的应按原价赔偿或扣除保证金。

8) 禁止随便搬移、挪用其它标准展位的桌、椅等物品。

9) 所有的集装箱、存储用品的箱子应在开展前移出展馆，以免造成堆积，妨碍其他展位及阻碍通道。

10) 展厅开门至清场前，展位内始终应有人留守，看管好自己的物品、展品。一旦发生丢失、被盗事件等，责任由参展单位自负。

11) 若展位的耗电量超过所申请的电量，从而对其他展位设备操作或本展会电力系统造成不良影响，主场服务商将立即终止对该展位供电，由此造成的损失及连带责任由该展位的承租单位全部承担。

(3) 净地展位布撤展管理细则

1) 施工单位资质要求

- 注册资金在人民币50万元以上（含50万元）。
- 具有从事大型展览特装施工3年以上的经验（须提供相关证明材料）。
- 业务范围包括展览展示设计制作。
- 须承担因此而发生的一切事故责任。

2) 申报时间

提前申报即日开始

3) 申报内容(非推荐搭建商需缴纳审图费300元/展位、室外展位及二层展位 600元/展位)

序号	文件名称	备注
1	缴纳净地施工押金 (10万元)	需先缴清净地施工押金, 凭缴费收据办理审图手续
2	展会责任综合险 (该申报展位)	展会责任综合险包括: 1、展览场所建筑物自身、各种固定设备及地面、地基的损失等。2、雇请工作人员因意外人身伤害所引起的抚恤金、医疗费和其它有关费用。3、第三者的人身意外伤害所引起的抚恤金、医疗费和其它有关费用。
3	参展单位相关资料	委托搭建副联彩印扫描或复印件、营业执照副本复印件(须盖公章)
4	施工单位相关资料	营业执照副本复印件、资质证书复印件(须盖公章)
5	净地展位图纸	包括: 展位效果图、立面图、平面图、结构尺寸图、配电系统图、配电平面图、施工材质说明图、钢结构图。要求清晰完整, 配电系统图需标注回路、负载、所用材质的规格及型号等(设计师签名并盖章)
6	其它资料	搭建装饰材料防火等级证书、电气设备(3C认证)标准合格证
7	展览配套服务申报表	参展单位或施工单位可根据实际需要填写展览配套服务申报表, 见第六部分相关收费标准(52-80页)
8	净地展位搭建委托书	参展单位出具的搭建委托书, 须加盖参展单位公章, 见第六部分相关附件(78页)
9	参展商文明参展承诺书、 净地搭建结构安全、 消防安全、施工安全承诺书	填写完整、清晰, 须盖公章, 见第六部分相关附件(74-82页)
10	结构安全证明书	搭建结构复杂的展位时须提供展位细部结构图并加盖有相关资质设计院审核章、国家注册结构工程师章、二层钢结构计算书
备注: 以上所有资料必须提供一套电子版文件报馆; 一套纸质版文件备案		

A、展位证说明:

- 展位证上的“委托搭建副联”为搭建公司办理搭建手续的必要凭证。
- 请参展单位清晰详细填写“委托搭建副联”中相关信息及加盖公章,方为有效。

第93届
全国糖酒商品交易会
(2015·南京)

低碳环保
绿色参展

第93届全国糖酒商品交易会(2015·南京)
The 93rd China Food and Drinks Fair (Nanjing · 2015)

展位证

第93届
全国糖酒商品交易会
(2015·南京)

委托搭建副联

展位证存根

存证编号: _____

参展单位: _____

联系人: _____

联系电话: _____

展位规格: _____

展位号: _____

参展单位	展位规格	m × m = m ²	展品	展位号
场馆				

展位号: _____

展位规格: _____

联系人: _____

联系电话: _____

温馨提示:

1. 先费刊登厂信息者, 请于2015年10月8日17:00前提交参展单位相关信息, 信息刊登至本展组委会《会刊》, 并在官方网站集中发布。
2. 提交方式: 登录官方网站, 进入参展商预登记通道, 填写相关信息并提交。
3. “展位查询联系方式: 010-88364667 010-88316914”
4. 请参展单位于2015年10月27日17:00前在官方网站上进行参展商预登记, 组委会将依据登记日期现场核实(展商证)。
5. 参展单位建设的专业观众于2015年10月28日17:00前在官方网站上进行专业观众登记, 登记方式: 通过参展商预登记信息提交后可多次使用的《专业观众证》。
6. 请参展单位及时登录官方网站下载《参展商手册》并仔细阅读。
7. 组委会实行门票管理, 所有入场人员均须出示经组委会核发的相关证件(票)。
8. 参展单位须妥善保管此证, 凭此证及展位号参展单位须提供发票(票)办理相关手续。
9. 参展单位须填写名称与实际参展单位相符, 展位号与本届《会刊》主题类别相符, 否则组委会将拒绝入场。
10. 参展单位须此证加盖红章, 办理《副联》并妥善保管。
11. 参展单位办理注册手续时须填写《第93届全国糖酒商品交易会参展商手册》等联单加盖公章。
12. 所有展位布置, 展位高度不得超过展位所在区域限高, 展位搭建应考虑消防安全, 承担安全责任, 搭建费仅作为场地使用费用于管理, 展位不能搭建二层。
13. 凭此证在“会刊商务馆”免费领《会刊》一书。

(此展位证为图例, 仅供参考)

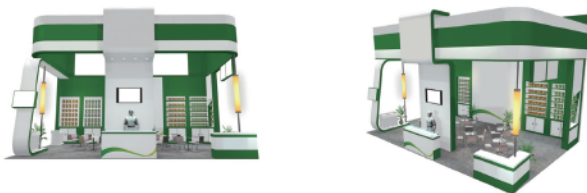
B、申报图纸相关说明:

- 所有图纸要求清晰完整, 并在图纸明显位置注明展位号。
- 清晰详尽的配电系统图。注明用电性质(机械设备用电/照明用电)、总功率、总开关和各级保护开关的额定电流值和电压等(220V/380V), 注明所采用线缆型号和敷设方式
- 配电平面图注明展位的总配电箱位置; 灯具等电器的种类、功率和安装位置。
- 上述所有申报资料必须填写清晰完整并加盖公章, 发送电子文档到主场服务商指定邮箱cfd-f-st@ciexpo.net.cn, 申报图纸通过后, 必须在5日内缴费至主场服务商指定银行账户。

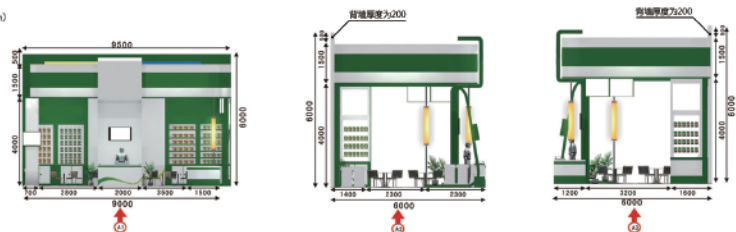
4) 申报图例

效果图

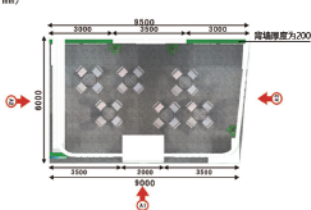
(单位: mm)

**立面图**

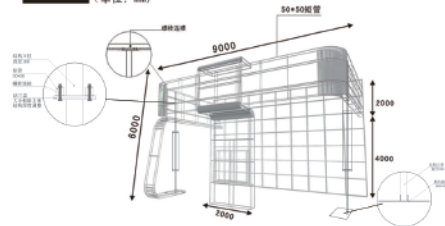
(单位: mm)

**平面图**

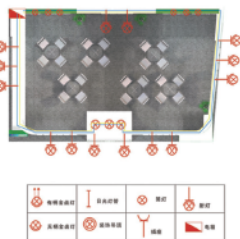
(单位: mm)

**结构图**

(单位: mm)

**电路图**

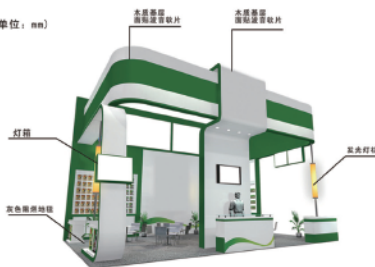
(单位: mm)

**配电系统图**

总开关类型/分路控制开关	回路电线规格及敷设方式	回路编号	回路功率	回路灯具名称	备注
1. 总开关: 20A/32A 漏电断路器 2. 分路控制: 20A/32A 漏电断路器	回路1: BVV-2.5mm² 暗敷	N1	20x30w	0.15	日光灯
3. 回路控制: 20A/32A 漏电断路器	回路2: BVV-2.5mm² 暗敷	N2	8x130w	0.9	射灯
4. 回路控制: 20A/32A 漏电断路器	回路3: BVV-2.5mm² 暗敷	N3	15x75w	1.2	射灯
5. 回路控制: 20A/32A 漏电断路器	回路4: BVV-2.5mm² 暗敷	N4	30x40w	1.3	射灯
6. 回路控制: 20A/32A 漏电断路器	回路5: BVV-2.5mm² 暗敷	N5	30x40w	1.3	射灯

施工材料图

(单位: mm)



(4) 净地展位布撤展施工管理要求及细则

1) 严格遵守国家《大型活动安全管理条例》、《展览、展销活动消防安全管理暂行规定》及举办地政府相关部门制定的相关管理规定。遵守糖酒会组委会及主场服务商的施工管理规定和监督检查, 确保展台结构安全和人身安全。

2) 展台搭建不得超过规定高度: **室内净地展位限高6米, 连接馆净地展位限高4.5米, 室外净地展位限高4米, B、C、D类标准展位改净地限高4米。** B、C、D类标准展位如需改装或自行搭建, 参展单位须于布展开始日期前15日以书面形式上报糖酒会组委会, 经审批同意后方可实施, 并纳入净地展位的管理范围, 按净地展位要求办理申报手续。未作提前申报, 组委会有权拒绝其入场。

3) 施工单位需根据展会施工管理规定进行设计施工, 提供施工图纸审核并缴纳净地施工管理费及保证金。施工单位搭建的展台面积应和地面划线面积相符, 如搭建超出面积的展位, 组委会和主场服务商有权按照消防要求拆除超线面积。

4) 施工单位在现场必须设现场负责人, 保证每个展台都配有一名能够随时跟进展台施工情况并及时配合大会进行相关工作的开展, 在办理施工手续时一并登记备案。

5) 展台结构的设计施工强度应满足承受荷载所需的强度要求, 严格按照国家安监部门的安全规定设计施工。施工单位应确保展台整体结构具有满足荷载所需的强度和稳定性, 钢结构材质符合国家标准、焊接和连接件符合安监部门安全要求标准。

6) 展台结构主体墙落地厚度不小于150MM, 以确保墙体和地面的接触面积; 超过6M长度, 4米高度的大跨度墙体需加设钢结构, 钢框架结构之间应在顶部加设横梁连接。背墙和前面展示部分应加钢结构连接, 下部需加钢结构立柱支撑并加底盘, 底盘直径不小于600MM。保证展台整体的强度和稳定性。

7) 所有顶部加设横梁连接的净地展位, 须提供横梁与主体连接的细部结构图, 结构强度应当满足荷载所需要的强度。横梁必须采用钢结构并连接牢固, 主梁连接必须要用不低于8级的高强度螺栓(螺栓连接必须使用平垫、弹簧垫)连接、铆接或预制焊接, 严禁使用铅丝、铁丝、钢丝等搭接、捆绑等连接方式。

8) 展台搭建材料的选用要符合国家有关部门关于临时性建筑材料的使用标准, 并结合展览会的特点合理选材, 选材要符合国家环保要求。另外

必须使用阻燃或难燃的材料，禁止使用弹力布、窗帘布、纱制品等各类针棉制品装饰展台。仿棉麻布沙质感的装修装饰材料及特殊膜制品，其燃烧性能均不得低于国家规定的B1级标准（难燃），并须在施工申报时提供该材料样品及国家权威材料检测机构提供的产品检验报告。

9) 使用玻璃材质装饰展台，必须采用钢化玻璃，要保证玻璃的强度、厚度（幕墙玻璃厚度不小于10MM），玻璃的安装方式应合理、可靠，必须制作金属框架或采用专业五金件进行玻璃安装，框架及五金件与玻璃材料之间要使用弹性材料做垫层，确保玻璃使用安全。大面积玻璃材料应粘贴明显标识，以防破碎伤人。若使用玻璃地台，则结构支撑立柱、墙体必须固定于地台下方，不得直接在光滑玻璃面上方搭建展台结构，确保结构稳定。

10) 主体承重钢结构立柱底部应加底盘以增加立柱的受力面积，加强展台的牢固性。立柱应使用直径100MM以上，壁厚2MM以上的无缝钢管，底部焊接底盘（或用不低于8级的高强度螺栓连接，底盘直径不小于600MM），上部焊接法兰盘以增加连接点接触面积，以保证展台结构的牢固性。

11) 严禁在展馆的顶部、柱子、围栏及各种专用管线上私自吊挂、捆绑展台结构构架。

12) 搭建期间所有进馆人员必须佩戴安全帽及施工证件，每个展台需到主场服务商处领取安全员证件，由每个展位的安全负责人佩戴，进行安全管理。施工现场要规范着装，施工人员严禁穿西装、拖鞋。安全负责人要佩戴袖标。

13) 在高空作业时，应使用合格安全的提升工具及操作平台，施工人员应系好安全带，并按要求佩戴使用相关劳动防护用品。为保护人身安全，周围要设置安全区，并有专人看护。安全区须张贴明显的警示标志。

14) 展位内电路、电气的安装，须持有效证件，按照国家电气规定标准进行施工（随身携带电工证件，以备核查）。必须保证各专业的施工人员只从事自身专业的施工，严禁跨专业施工、作业。

15) 展馆内严禁进行木结构初加工，严禁大面积喷涂油漆、刮腻子、刷乳胶漆。

16) 严禁野蛮施工。拆除展台严禁直接推倒、拉倒等行为。拆除展台时需设置安全警戒区，并设置指挥人员。严禁提前撤展。

17) 严禁外包非施工搭建专业公司进行搭建、撤展。

18) 展馆防火门下不得搭建展架、展台及堆放各种杂物，以保证防火门开关畅通。

19) 搭建展台不得遮挡展馆内的消防设施、电气设备、紧急出口和观众疏散通道。

20) 展台施工严禁携带、使用易燃易爆及违禁化学物品（如：酒精、稀料、汽油等）；严禁使用气割、焊割、电焊、喷灯等明火作业；严禁使用电锯、电刨等加工作业工具。

21) 施工区域必须按规定张贴禁烟标识和安全疏散通道标识等消防安全警示标志。

22) 展馆内及禁烟区域内严禁吸烟。

23) 动力电源和照明电源必须用不同电箱分开接驳，严禁私拉电源、水源、超负荷用电。

24) 易燃搭建材料与电器、线缆之间须使用石棉垫进行隔离处理，电箱须安装漏电保护器。

25) 线缆须进行穿管，电路须使用接线端子，严禁使用麻花线及不达标线缆。

26) 展台封顶面积不得超出所承租面积的50%。

27) 灯箱应采用难燃或阻燃材料制作。所装灯具及其发热部件，如镇流器、低压变压器等发热元件要与木结构保持安全距离或设非燃隔离层，并远离可燃物，线缆要分色穿绝缘管。灯箱须设有散热孔。禁止使用塑料外壳镇流器、高温发热灯具（如：碘钨灯、太阳广告灯等）。

28) 搭建地台时必须在展位范围内部地台边缘处设置缓坡通向公共通道，防止地台与地面的落差造成公众人身伤害。地台转角需设置防撞物或者制作安全角。

29) 展台须按要求配置灭火器，并将其摆放在明显的位置。

30) 展馆内严禁明火作业。

31) 未办理进馆手续，严禁私自进馆；未办理加班手续，严禁私自加班或者违规延时加班。

32) 未经大会许可严禁私带大功率电锯、电刨、切割机、焊机、空压机进入展馆及施工现场。

33) 布展期间，未经申报严禁使用展期用电；展台所申报24小时用电不能作为不间断电源（UPS）使用。

34) 施工单位应在规定时间和区域内施工，并负责防火、防盗等安全工作。

35) 严禁损坏展馆设备、设施；严禁在展馆地面、墙面上打孔、钉钉、刷漆、涂色；严禁盗用展具。

36) 相邻展位搭建高度不一致时，展台高的一方需在展台背面进行平整美化处理；在背面严禁布置宣传文字或者企业标志；严禁私自将相邻展位的结构作为自身展位搭建结构或者支撑结构来使用。

37) 展台搭建存在安全隐患的施工单位在接到主场服务商发给的整改通知书后，必须按时整改，并及时通知主场服务商检查整改结果做消单处理。

38) 施工单位在施工时，应随时清理废弃物品，搭建展台的材料应码放整齐，严禁占用消防通道，保持展馆内通道畅通。严禁在展馆内设置存放物品的仓库。要在规定时间内拆除展位，完成清运装修垃圾，禁止堆放及丢弃装修垃圾在任何公共区域。

39) 展会现场严禁寻衅滋事、打架斗殴、不提前上报相关部门私自维权等个人行为。

40) 展会开展期间，施工单位须留电工、木工等人员现场值班，发现问题及时处理。

结构复杂净地展位布撤展管理细则

二层或复杂结构展台以及室外展台须提供展台细部结构图及结点详图（加盖国家一级注册结构工程师印章及其所在建筑设计院审核章）及结构审核报告。设计及施工中应充分考虑展台的安全性，确保展台整体结构可抵抗各项荷载。（附二层钢结构计算书）

对于结构存在有安全隐患（不具备开展条件极其容易造成人员伤亡）的展位，除扣除相应的施工保证金外，组委会及主场服务商将视情况对其展位进行拆除或者限时整改等措施。

二层展位搭建须知及流程

■ 申报时间

09月29日前,逾期不予受理。

■ 申报流程

1. 向主场服务商提交申请书
 2. 审批合格后提交设计方案
 3. 按照净地“申报内容”提交资料(见《参展商手册》37页)
- 二层净地展位申报需额外提供的资料:

1. 二层展位柱梁结构图(标明恒载技术数据,活载技术数据)
2. 设计图纸需具有相关资质设计院审核章和国家注册结构工程师章

■ 净地管理费和保证金

按单层展位面积所收费用的双倍计算

■ 布撤展管理细则

(1) 须遵守《参展商手册》41页“净地展位布撤展施工管理要求及细则”

(2) 其他细则

- 1) 展位面积小于 72 m^2 的展位不得搭建二层。
- 2) 二层结构面积不得超过展位一层面积的50%。
- 3) 靠近展馆墙体的展位不得搭建二层。
- 4) 上层展台不得安装密闭天花板。
- 5) 搭建二层展位的承重结构必须采用钢材搭建,并作相应的加固处理,做好接地保护,所有的装修材料都必须符合国家相关标准,确保展位结构的稳定性和安全性。
- 6) 二层展位手扶梯护栏杆不得低于1.05米,栏杆扶手面应做成弧型面,以防误放物体从栏杆上滑落。
- 7) 二层展位承受力不得小于 $400\text{ kg}/\text{m}^2$,只作洽谈或休息之用,不得以展示及摆放展品为目的,严格控制在二层展位逗留的人员数量。
- 8) 二层展位柱梁的基础设计,应采用地梁连接方式,并采用高强度螺丝连接加固,与地面接触面加硬胶防滑垫,以防平移。
- 9) 所有电气灯具设施的材料,必须符合国家相关的安全标准,控制电箱必须安装明显可操作的位置,以便检修及应急处理。

四、安全及秩序管理

1. 展区安全须知

为确保第93届全国糖酒商品交易会(以下简称“糖酒会”)圆满成功,保护参展单位和参观观众的财产及人身安全,防止火灾事故以及人身伤亡事故发生,现将展区安全及防火须知敬告如下:

(1) 各参展及施工单位须严格遵守《中华人民共和国消防法》、《机关、团体、企业、事业单位消防安全管理规定》以及南京国际博览中心安全消防规定,明确消防安全责任人,并与糖酒会组委会签订相关承诺书。

(2) 展位装饰及搭建须符合安全规范,在装饰前须将展位装饰方案、图纸、使用材料报组委会展区组审查。所有展位装饰及搭建方案经审查合格后,须与糖酒会组委会签订净地展位施工安全、消防安全承诺书,方可办理入场布展手续。

(3) 展区内严禁吸烟,严禁携带易燃、易爆物品及宠物入内。展位装饰必须使用不燃或难燃材料,严禁使用易燃、有毒、有害材料进行装饰。如确需使用易燃材料,须按要求做好相应防火处理。

(4) 根据装饰展位的大小,须配备一定数量的灭火器材。灭火器允许自带,也可在糖酒会组委会指定地点租借。自带灭火器须经展区消防组检验认可。租用灭火器须缴纳灭火器保证金,撤展时经验收无损后,退还保证金。

(5) 展位电源由糖酒会统一负责施工接驳,凡需增加电源、线缆、插头、照明、电视用电等设施,须向主场服务商提出申请,并办理相关手续。严禁私拉电源线、私自安装射灯、太阳灯等照明灯具,严禁使用液化石油气罐、煤气炉及电热器具,严禁使用明火。

(6) 展位内电路、电气的安装,须持有效电工资格证件的人员按照国家电气规程标准施工、安装和使用(展会期间电工必须随身携带电工证件,以备查验)。照明灯具、霓虹灯、各种用电设施及材料应具有国家专业安全认证,电源镇流器不得安装在可燃材料上,必须使用标准的双护套阻燃线缆连接电器设备,严禁使用其它形式线缆连接电器设备,展台用电负荷不得超过所接配电箱的总负荷。

(7) 施工人员必须系好安全带,佩戴安全帽,并使用安全的提升工具及操作平台进行现场施工或高空作业。搭建现场应设安全员负责展位内的施工安全工作。对于违反规定者,组委会将按照规定要求其整改。

(8) 本届糖酒会展馆不提供吊点。严禁利用展馆顶部网架吊装展台结构，严禁在防火卷帘门下搭建展台及堆放物品，严禁遮挡展馆消防设施设备（消火栓、红外对射、监控探头、消防通道等）。

(9) 禁止拆除、搬移和损坏展馆的设施设备。施工单位不得擅自自动用展馆配电箱、水源等固定设施。

(10) 糖酒会期间，相关单位如发生现场纠纷，须到场外自行协调或按法律程序解决，严禁以此为由扰乱糖酒会的正常秩序。

(11) 糖酒会相关管理人员有权要求违反上述规定的参展及施工单位对其违规行为和现象进行立即纠正、限期整改，直至停止施工。对因违反上述规定导致的一切安全事故和责任，由相关参展及施工单位负全部责任，并承担由此造成的一切经济损失。

以上须知，望各参展及施工单位遵守执行；如有违反，组委会将视其情节轻重，分别给予警示、警告直至取消参展资格的处理。

2. 卫生保障规则

(1) 布展期，展台搭建材料的包装、废料、碎片等不得阻塞展馆内通道，施工单位每天清场前必须清理搭建垃圾、日常垃圾。

(2) 展会期间，各展位自行负责保洁工作，大会仅提供公共区域的一般清洁工作；除公共区域的日常垃圾清洁，各展位内的展品、展具清洁由参展单位自行清洁及维护。

(3) 展期内，各展位当日累积垃圾请于每日闭馆前自行清运到指定垃圾点，不得堆放在通道及公共区域。

(4) 撤展期，施工单位及展位负责人必须按照“展会时间安排”所规定的时间段内清理现场所有材料，不得野蛮施工，展台拆除材料禁止堆放在货运通道，严禁肆意展馆外围丢弃拆除材料。清理完成后及时与展馆清洁负责人和主场服务商清洁负责人签字确认。

3. 知识产权规定

(1) 严格遵守《第93届全国糖酒商品交易会知识产权管理规定》，不展出侵权产品，不侵犯其他单位知识产权，参展期间携带好本单位相关知识产权证明，如有相关单位投诉，积极配合组织机构及知识产权管理部门的相关工作。

(2) 所有商业宣传活动只可在自身租用的展位内进行，严禁展商未经许可进入其他展位拍照、摄像。

(3) 如出现知识产权问题，可通过组委会设置的政务服务中心或投诉举报中心进行事件申报。

五、保证金收取及扣罚标准

1. 保证金收取标准及退还方式

保证金收取标准：

(1) 推荐搭建商保证金收取（含清洁、施工及消防保证金）50m²以内4000元，50m²-100m²6000元，100m²-200m²12000元，200m²以上20000元；

(2) 非推荐搭建商保证金收取（含清洁、施工及消防保证金）50m²以内8000元，50m²-100m²12000元，100m²-200m²24000元，200m²以上40000元。

展览结束撤展完毕后，请及时通知展馆及主场服务人员检查，合格后签字确认退还保证金。

保证金退还方式：(1) 现金缴纳保证金将在撤展之日起两日内进行退款，逾期请联系主场服务商办理电汇退款手续；

(2) 电汇缴纳保证金现场交回收款单原件，换取退款确认单后将在撤展结束后二十个工作日内退回原账户。（特殊情况特殊处理）

2. 违规处罚管理标准

范围：本标准中工程服务包括：(1) 结构安全；(2) 消防、电检安全；

(3) 施工安全；(4) 违反大会管理，四个大项组成。

本标准适用于在糖酒会范围内进行工程服务的搭建商。

● 结构安全

序号	项目名称	处罚管理标准
1	结构有严重安全隐患（不具备开展条件及其容易造成人员伤亡）	扣除全部保证金
2	结构有安全隐患（结构材质超负荷承载，如：背板墙不结实，支撑柱变形，接触面不达标，二层楼板、楼梯、地台板等承重不合格，受力不均等）	扣除保证金3000元
3	大跨度结构未使用钢构（跨度超6米含6米必须加钢构，大跨度异型造型必须加钢结构）	扣除全部保证金
4	搭建结构使用劣质材料或规定未达标材料（以根据现场施工安全检查为准）	扣除保证金3000元
5	钢构连接不规范，未按要求连接（如：应使用焊接未焊接的，应使用螺栓连接用螺钉连接的，应使用钢绳用铁丝连接的等）	扣除全部保证金
6	展位结构垮塌、燃烧	扣除全部保证金
7	展台玻璃未进行钢化处理，玻璃和展台未张贴防撞警示标识	扣除保证金2000元
8	展台未按申报图纸施工搭建	扣除保证金3000元

● 消防、电检

序号	项目名称	处罚管理标准
1	展馆内或禁止区域抽烟	扣除保证金500元
2	使用易燃易爆及违禁化学物品	扣除保证金4000元
3	私拉乱接电源、水源	扣除保证金4000元
4	展台材料未进行防火、阻燃处理	扣除保证金4000元
5	灯箱未预留散热孔	扣除保证金4000元
6	未经允许私自动火	扣除全部保证金
7	安装线缆未穿管	扣除保证金1000元
8	未按规定张贴安全消防警示标志	扣除保证金1000元
9	电路未使用接线端子	扣除保证金1000元
10	占用消防通道堆放物品	扣除保证金2000元
11	易燃搭建材料与电器、线缆没有有效隔离、不安装漏电开关	扣除保证金3000元
12	展台违规封顶	扣除保证金2000元
13	未按规定配置灭火器数量、摆放到指定位置	扣除保证金1000元
14	阻挡展馆消防设施	扣除保证金2000元
15	使用麻花线及不达国标线缆	扣除保证金2000元

● 施工安全

序号	项目名称	处罚管理标准
1	施工现场未戴安全帽	扣除保证金500元
2	施工现场不规范着装施工	扣除保证金500元
3	特种作业人员无证上岗	扣除保证金2000元
4	现场初加工、大面积喷涂、腻子作业	扣除保证金2000元
5	高空作业平台无有效安全保护措施	扣除保证金2000元
6	野蛮施工及撤展、违规搭建、不设安全警戒区	扣除全部保证金
7	未经允许私自使用展馆结构进行吊装、捆绑作业	扣除保证金2000元+租赁费用
8	不遵守施工安全管理规定	扣除保证金1000元
9	外包非施工搭建专业公司撤展	扣除全部保证金

● 违反大会管理

序号	项目名称	处罚管理标准
1	打架斗殴	扣除保证金4000元
2	未佩戴证件进入施工现场	扣除保证金500元
3	私带切割机、焊机、电锯、空压机进入施工现场使用	扣除保证金1000元
4	未办理手续私自进场或违规延时加班	按实际加班费双倍收取
5	展台高于相邻展位装饰物未做美化处理	扣除保证金2000元
6	布展期未经允许私自使用展期用电	现场价格基础上加收75%
7	未办理进馆手续，私自进场	扣除保证金3000元
8	损坏展馆设备、设施	照价赔偿
9	盗用展具	扣除保证金2000元
10	整改单拒签	扣除全部保证金
11	不遵守组委规定提前撤展	扣除全部保证金
12	装修垃圾清运不彻底或把装修垃圾随便堆放	扣除全部保证金
13	不遵守大会管理制度	扣除保证金2000元

3. 展馆损坏赔偿价格

展馆设施损坏赔偿价格(含主材、辅材以及人工等费用)

	名称	规格	单位	单价(元)
移动式配电箱	移动式配电箱赔偿	32A/380V配4米电缆	个	2300
	移动式配电箱赔偿	32A/380V配7米电缆	个	2500
	移动式配电箱赔偿	32A/380V配15米电缆	个	3000
	移动式配电箱赔偿	63A/380V配15米电缆	个	4500
	移动式配电箱赔偿	125A/380V	个	10000
	移动式配电箱赔偿	16A/220V配10米电缆	个	1500
	移动式配电箱赔偿	16A/380V配10米电缆	个	1600
	移动式配电箱赔偿	32A/380V配10米电缆	个	2000
	移动式配电箱赔偿	63A/380V配10米电缆	个	4000
	移动式配电箱赔偿	100A/380V	个	1500
	移动式配电箱赔偿	200A/380V	个	2500
	移动式配电箱赔偿	300A/380V	个	3500
	移动式配电箱赔偿	400A/380V	个	3500
电力电缆	电力电缆赔偿	ZR-YC 3*35+2*10	米	200
	电力电缆赔偿	ZR-YC 3*6+2*4	米	50
	电力电缆赔偿	ZR-YC 3*35+2*6	米	200
	电力电缆赔偿	ZR-YC 3*16+2*6	米	50
	电力电缆赔偿	YJV-0.6/1KV-4*35+1*16	米	150
	电力电缆赔偿	YJV-0.6/1KV-4*95+1*50	米	300
其他设备	触摸屏赔偿		台	16000
	疏散指示灯赔偿	地灯	个	500
	疏散指示灯赔偿	墙灯	个	400
	智能水炮喷头赔偿		个	30000
	移动灭火器赔偿		个	200
	6W壁挂扬声器赔偿		个	500
	30W箱形扬声器赔偿		个	1000
	声光报警器赔偿		个	500
	温感探头赔偿		个	500
	烟感探头赔偿		个	500
其他设施	展厅地面打眼赔偿		眼	2000
	地面污染赔偿		平方米	100-500
	钢板门赔偿	1000*2400	扇	3000
	铝塑板赔偿		平方米	1200
	点玻幕墙赔偿	1000*3000	块	3000
	全玻门赔偿	1000*3200	扇	2000
	砼墙板赔偿	1000*2400	块	5000
	展板打孔赔偿		张	150
	型材赔偿	损毁	米	200
	锁头赔偿	丢失或损坏	个	10
	其他赔偿		可以累计	50

六、相关收费标准及附件

1. 相关收费标准

■ 推荐搭建商收费标准

(1) 展具租赁服务表格（不适用于10号馆）

项目名称	规格 (MM)	单位	价格 (RMB)		保证金 (RMB)	数量	金额 (RMB)
			10月14日前 (含14日)	10月14日后			
长臂灯	60W	盏	80	120	100		
玻璃高柜	900L×350W ×1800H	张	800	1000	1000		
铝框咨询桌	974L×475W ×760H	张	200	300	300		
折叠长条桌	1200L×450W ×760H	张	160	240	300		
展览椅		把	40	60	60		
饮水机	含一桶水	个	250	375	300		
圆桌	φ80	张	100	130	150		
拆除展墙		米	20	25			
变动展墙		米	30	40			
标准展位 增加展墙		米	30	40			
净地展位 增加展墙		米	160	240			
D类标准展位拆除		个	500	650			
C类标准展位拆除		个	1000	1200			
D类标准展位搭建		个	500	650			
射灯移位		个	15	20			
						合计	

备注:

1. 在10月14日之前申请并缴费完毕，请选择“10月14日前价格”；
10月14日之后申报并缴费完毕，请选择“10月14日后价格”；
2. 以上价格均为一个展期价。

订单在全部付款收到后生效。

收款单位： 中展励德国际展览（北京）有限公司

开户银行： 中国工商银行股份有限公司北京东方梅地亚支行

人民币账号： 0200 2365 1920 0020 075

交至

主场服务商

北京市朝阳区东土城路8号林达大厦A座A-6E

邮 编： 100013

电 话： 010-85896050

手 机： 谢 锐 18515028573

辜华莎 18613828135

电子邮件： cdfd@ciexpo.net.cn

请保留副本以作纪录

授权代表

展 台 号： _____

公 司： _____

姓 名： _____

电 话： _____

传 真： _____

电子邮件： _____

签名： _____ 日期： _____

(2) 通讯租赁表格 (不适用于10号馆)

通讯租赁表

名称	单位	价格 (RMB)			设备保 证金 (RMB)	预付话费 (RMB)	数量	金额 (RMB)
		10月14日前 (含14日)	10月14日后	展馆现场				
国际长途 IDD	部	400	550	600	100	1000		
国内长途 DDD	部	400	550	600	100	500		
市话	部	400	550	600	100			
宽带2M	处 / 天	230	290	340	100			
备注：1. 收费标准按电信公话收费标准执行； 2. IDD、DDD通话费会后从预付话费中扣除，多退少补； 3. 展期一般不超过3天，市话每增加1天，增加150元； 4. 室外用电话每处加收150元管理费、安装费； 5. 要求核算准确，二次申报在“10月14日后价格”基础上加收50%； 6. 在10月14日之前申请并缴费完毕，请选择“10月14日前价格”； 10月15日-10月23日之间申报并缴费完毕，请选择“10月14日后价格”； 现场申请在“10月14日前价格”基础上加收50%。							合计	

订单在全部付款收到后生效。

收款单位： 中展励德国际展览（北京）有限公司

开户银行： 中国工商银行股份有限公司北京东方梅地亚支行

人民币账号： 0200 2365 1920 0020 075

交至

主场服务商

北京市朝阳区东土城路8号林达大厦A座A-6E

邮 编： 100013

电 话： 010-85896050

手 机： 谢 锐 18515028573

辜华莎 18613828135

电子邮件： cfdf@ciexpo.net.cn

请保留副本以作纪录

授权代表

展 台 号： _____

公 司： _____

姓 名： _____

电 话： _____

传 真： _____

电子邮件： _____

签名： _____ 日期： _____

(3) 展览供电租赁表格 (不适用于10号馆)

项目	名称	价格 (RMB)			数量	金额 (RMB)
		10月14日前 (含14日)	10月14日后	展馆现场		
布展期间施工临时用电	220V/16A	260元/处	280元/处	390元/处		
动力电源 (室内)	380V/16A 空气开关箱	1150元/个 / 展期	1500元/个 / 展期	1725元/个 / 展期		
	380V/25A 空气开关箱	1500元/个 / 展期	1950元/个 / 展期	2250元/个 / 展期		
	380V/32A 空气开关箱	1750元/个 / 展期	2250元/个 / 展期	2625元/个 / 展期		
	380V/60A 空气开关箱	2700元/个 / 展期	3500元/个 / 展期	4050元/个 / 展期		
	380V/100A 空气开关箱	4000元/个 / 展期	4900元/个 / 展期	6000元/个 / 展期		
	380V/150A 空气开关箱	5500元/个 / 展期	6600元/个 / 展期	8250元/个 / 展期		
照明电源 (室内)	220V/16A	650元/个 / 展期	850元/个 / 展期	975元/个 / 展期		
标展	220V/16A 插座	650元/个 / 展期	850元/个 / 展期	975元/个 / 展期		
					合计	
备注: 1. 以上价格含施工费、材料费、管理费; 2. 室外用电每处加150元管理费、安装费; 3. 二次接驳, 加收180元/处接驳费; 4. 非标准施工用电, 每处在现场价格的基础上加收75%; 若需24小时供电 (仅限冰箱、充电器等小电器), 在所申请用电费用的基础上加收50%; 5. 在10月14日之前申请并缴费完毕, 请选择“10月14日前价格”; 10月15日-10月23日之间申报并缴费完毕, 请选择“10月14日后价格”; 现场申请用电在“10月14日前价格”基础上加收50%。						

订单在全部付款收到后生效。

收款单位： 中展励德国际展览（北京）有限公司

开户银行： 中国工商银行股份有限公司北京东方梅地亚支行

人民币账号： 0200 2365 1920 0020 075

交至

主场服务商

北京市朝阳区东土城路8号林达大厦A座A-6E

邮 编： 100013

电 话： 010-85896050

手 机： 谢 锐 18515028573

辜华莎 18613828135

电子邮件： cfdf@ciexpo.net.cn

请保留副本以作纪录

授权代表

展 台 号： _____

公 司： _____

姓 名： _____

电 话： _____

传 真： _____

电子邮件： _____

签名： _____ 日期： _____

(4) 展位消防设施标准 (不适用于10号馆)

项目	单位	价格 (RMB)
灭火器租金	具	40
灭火器保证金	具	100
阻燃剂	公斤	60

备注: 1. 净地施工保证金已包括灭火器保证金, 不再单独收取;
2. 展会结束后, 若未退灭火器则按100元/具的标准扣除净地施工保证金。

(5) 净地管理费及加班费表格 (不适用于10号馆)

项 目		单 位	价格 (RMB)	数量	金额 (RMB)
布撤展证		张	10		
车证		张	以公示为准		
净地施工管理费		每平方米	20		
净地施工 保证金	50 平方米以下	m ²	4000		
	50-100 平方米 (包括 50 平方米)	m ²	6000		
	100-200 平方米 (包括 100 平方米)	m ²	12000		
	200 平方米以上 (包括 200 平方米)	m ²	20000		
加班费	布展期 19:00-24:00	m ² / 小时	2		
	布展期 24:00-08:00	m ² / 小时	4		
				合 计	

注 意: 10月28日18:00将闭馆实施安全检查, 不予办理加班。

- 备 注: 1. 布展期间需申请加班, 请于当日16:00前至现场服务处办理加班手续。
逾期申报需加收50%的加班费;
2. 加班费50m²以下按50m²计算, 50m²以上按实际面积计算;
3. 加班不足1小时按1小时计算, 以此类推;
4. 保证金需由施工单位缴纳; 保证金退还方式详情见手册48页;
5. 发票须持收款单原件于开展期间到主场服务商办公室开具。

订单在全部付款收到后生效。

收款单位： 中展励德国际展览（北京）有限公司

开户银行： 中国工商银行股份有限公司北京东方梅地亚支行

人民币账号： 0200 2365 1920 0020 075

交至

主场服务商

北京市朝阳区东土城路8号林达大厦A座A-6E

邮 编： 100013

电 话： 010-85896050

手 机： 谢 锐 18515028573

辜华莎 18613828135

电子邮件： cfdf@ciexpo.net.cn

请保留副本以作纪录

授权代表

展 台 号： _____

公 司： _____

姓 名： _____

电 话： _____

传 真： _____

电子邮件： _____

签名： _____ 日期： _____

必
读

■ 非推荐搭建商收费标准

(1) 展具租赁服务表格（不适用于10号馆）

项目名称	规格 (MM)	单位	价格 (RMB)		保证金 (RMB)	数量	金额 (RMB)
			10月14日前 (含14日)	10月14日后			
长臂灯	60W	盏	80	120	100		
玻璃高柜	900L×350W ×1800H	张	800	1000	1000		
铝框咨询桌	974L×475W ×760H	张	200	300	300		
折叠长条桌	1200L×450W ×760H	张	160	240	300		
展览椅		把	40	60	60		
饮水机	含一桶水	个	250	375	300		
圆桌	φ80	张	100	130	150		
拆除展墙		米	20	25			
变动展墙		米	30	40			
标准展位 增加展墙		米	30	40			
净地展位 增加展墙		米	160	240			
D类标准展位拆除		个	500	650			
C类标准展位拆除		个	1000	1200			
D类标准展位搭建		个	500	650			
射灯移位		个	15	20			
						合计	

备注：

1. 在10月14日之前申请并缴费完毕，请选择“10月14日前价格”；
10月14日之后申报并缴费完毕，请选择“10月14日后价格”；
2. 以上价格均为一个展期价。

订单在全部付款收到后生效。

收款单位： 中展励德国际展览（北京）有限公司

开户银行： 中国工商银行股份有限公司北京东方梅地亚支行

人民币账号： 0200 2365 1920 0020 075

交至

主场服务商

北京市朝阳区东土城路8号林达大厦A座A-6E

邮 编： 100013

电 话： 010-85896050

手 机： 谢 锐 18515028573

辜华莎 18613828135

电子邮件： cfdf@ciexpo.net.cn

请保留副本以作纪录

授权代表

展 台 号： _____

公 司： _____

姓 名： _____

电 话： _____

传 真： _____

电子邮件： _____

签名： _____ 日期： _____

必
读

(2) 通讯租赁表格 (不适用于10号馆)

通讯租赁表

名称	单位	价格 (RMB)			设备保 证金 (RMB)	预付话费 (RMB)	数量	金额 (RMB)
		10月14日前 (含14日)	10月14日后	展馆现场				
国际长途 IDD	部	400	550	600	100	1000		
国内长途 DDD	部	400	550	600	100	500		
市话	部	400	550	600	100			
宽带2M	处/天	230	290	340	100			
备注：1. 收费标准按电信公话收费标准执行； 2. IDD、DDD通话费会后从预付话费中扣除，多退少补； 3. 展期一般不超过3天，市话每增加1天，增加150元； 4. 室外用电话每处加收150元管理费、安装费； 5. 要求核算准确，二次申报在“10月14日后价格”基础上加收50%； 6. 在10月14日之前申请并缴费完毕，请选择“10月14日前价格”； 10月15日-10月23日之间申报并缴费完毕，请选择“10月14日后价格”； 现场申请在“10月14日前价格”基础上加收50%。							合计	

订单在全部付款收到后生效。

收款单位： 中展励德国际展览（北京）有限公司

开户银行： 中国工商银行股份有限公司北京东方梅地亚支行

人民币账号： 0200 2365 1920 0020 075

交至

主场服务商

北京市朝阳区东土城路8号林达大厦A座A-6E

邮 编： 100013

电 话： 010-85896050

手 机： 谢 锐 18515028573

辜华莎 18613828135

电子邮件： cfdf@ciexpo.net.cn

请保留副本以作纪录

授权代表

展 台 号： _____

公 司： _____

姓 名： _____

电 话： _____

传 真： _____

电子邮件： _____

签名： _____ 日期： _____

必
读

(3) 展览供电租赁表格 (不适用于10号馆)

项目	名称	价格 (RMB)			数量	金额 (RMB)
		10月14日前 (含14日)	10月14日后	展馆现场		
布展期间施工 临时用电	220V/16A	390元/处	420元/处	590元/处		
动力电源 (室内)	380V/16A 空气开关箱	1725元/个 /展期	2240元/个 /展期	2588元/个 /展期		
	380V/25A 空气开关箱	2250元/个 /展期	2900元/个 /展期	3375元/个 /展期		
	380V/32A 空气开关箱	2625元/个 /展期	3410元/个 /展期	3940元/个 /展期		
	380V/60A 空气开关箱	4050元/个 /展期	5265元/个 /展期	6075元/个 /展期		
	380V/100A 空气开关箱	6000元/个 /展期	7800元/个 /展期	9000元/个 /展期		
	380V/150A 空气开关箱	8250元/个 /展期	10725元/个 /展期	12375元/个 /展期		
照明电源 (室内)	220V/16A	975元/个 /展期	1270元/个 /展期	1460元/个 /展期		
标展	220V/16A 插座	975元/个 /展期	1270元/个 /展期	1460元/个 /展期		
					合计	
<p>备注: 1. 以上价格含施工费、材料费、管理费;</p> <p>2. 室外用电每处加225元管理费、安装费;</p> <p>3. 二次接驳, 加收270元/处接驳费;</p> <p>4. 非标准施工用电, 每处在现场价格的基础上加收75%; 若需24小时供电 (仅限冰箱、充电器等小电器), 在所申请用电费用的基础上加收50%;</p> <p>5. 在10月14日之前申请并缴费完毕, 请选择“10月14日前价格”; 10月15日-10月23日之间申报并缴费完毕, 请选择“10月14日后价格”; 现场申请用电在“10月14日前价格”基础上加收50%。</p>						

订单在全部付款收到后生效。

收款单位： 中展励德国际展览（北京）有限公司

开户银行： 中国工商银行股份有限公司北京东方梅地亚支行

人民币账号： 0200 2365 1920 0020 075

交至

主场服务商

北京市朝阳区东土城路8号林达大厦A座A-6E

邮 编： 100013

电 话： 010-85896050

手 机： 谢 锐 18515028573

辜华莎 18613828135

电子邮件： cfdf@ciexpo.net.cn

请保留副本以作纪录

授权代表

展 台 号： _____

公 司： _____

姓 名： _____

电 话： _____

传 真： _____

电子邮件： _____

签名： _____ 日期： _____

(4) 展位消防设施标准 (不适用于10号馆)

项目	单位	价格 (RMB)
灭火器租金	具	60
灭火器保证金	具	100
阻燃剂	公斤	90

备注: 1. 净地施工保证金已包括灭火器保证金, 不再单独收取;
2. 展会结束后, 若未退灭火器则按100元/具的标准扣除净地施工保证金。

(5) 净地管理费及加班费表格 (不适用于10号馆)

项 目		单 位	价格 (RMB)	数量	金额 (RMB)
净地施工押金		元	100000		
审图费		室内	300		
		室外、二层	600		
布撤展证		张	10		
车证		张	以公示为准		
净地施工管理费		每平方米	40		
净地施工 保证金	50 平米以下	m ²	8000		
	50-100 平米 (包括 50 平米)	m ²	12000		
	100-200 平米 (包括 100 平米)	m ²	24000		
	200 平米以上 (包括 200 平米)	m ²	40000		
加班费	布展期 19:00-24:00	m ² / 小时	4		
	布展期 24:00-08:00	m ² / 小时	8		
				合 计	

注 意: 10月28日18:00将闭馆实施安全检查, 不予办理加班。

- 备 注: 1. 布展期间需申请加班, 请于当日16:00前至现场服务处办理加班手续。
逾期申报需加收50%的加班费;
2. 加班费50m²以下按50m²计算, 50m²以上按实际面积计算;
3. 加班不足1小时按1小时计算, 以此类推;
4. 保证金需由施工单位缴纳; 保证金退还方式详情见手册48页;
5. 发票须持收款单原件于开展期间到主场服务商办公室开具。

订单在全部付款收到后生效。

收款单位： 中展励德国际展览（北京）有限公司

开户银行： 中国工商银行股份有限公司北京东方梅地亚支行

人民币账号： 0200 2365 1920 0020 075

交至

主场服务商

北京市朝阳区东土城路8号林达大厦A座A-6E

邮 编： 100013

电 话： 010-85896050

手 机： 谢 锐 18515028573

辜华莎 18613828135

电子邮件： cfdf@ciexpo.net.cn

请保留副本以作纪录

授权代表

展 台 号： _____

公 司： _____

姓 名： _____

电 话： _____

传 真： _____

电子邮件： _____

签名： _____ 日期： _____

必
读

■ 10号馆收费标准

(1) 展具租赁服务表格（仅适用于10号馆提前预定）

项目名称	规格 (MM)	单位	价格 (RMB)		保证金 (RMB)	数量	金额 (RMB)
			10月14日前 (含14日)	10月14日后			
长臂灯	60W	盏	80	120	100		
玻璃高柜	900L×350W ×1800H	张	800	1000	1000		
铝框咨询桌	974L×475W ×760H	张	200	300	300		
折叠长条桌	1200L×450W ×760H	张	160	240	300		
展览椅		把	40	60	60		
饮水机	含一桶水	个	250	375	300		
圆桌	φ80	张	100	130	150		
拆除展墙		米	20	25			
变动展墙		米	30	40			
标准展位 增加展墙		米	30	40			
净地展位 增加展墙		米	160	240			
D类标准展位拆除		个	500	650			
C类标准展位拆除		个	1000	1200			
D类标准展位搭建		个	500	650			
射灯移位		个	15	20			
						合计	

备注：

1. 在10月14日之前申请并缴费完毕，请选择“10月14日前价格”；
10月14日之后申报并缴费完毕，请选择“10月14日后价格”；
2. 以上价格均为一个展期价。

订单在全部付款收到后生效。

收款单位： 中展励德国际展览（北京）有限公司

开户银行： 中国工商银行股份有限公司北京东方梅地亚支行

人民币账号： 0200 2365 1920 0020 075

交至

主场服务商

北京市朝阳区东土城路8号林达大厦A座A-6E

邮 编： 100013

电 话： 010-85896050

手 机： 谢 锐 18515028573

辜华莎 18613828135

电子邮件： cfdf@ciexpo.net.cn

请保留副本以作纪录

授权代表

展 台 号： _____

公 司： _____

姓 名： _____

电 话： _____

传 真： _____

电子邮件： _____

签名： _____ 日期： _____

(2) 展览供电租赁表格 (仅适用于10号馆)

项目	名称	价格 (RMB)	数量	金额 (RMB)	备注
布展期间施工临时用电	220V/16A	520元/处			
	380V/16A	1500元/处			
24小时用电	220V/16A 空气开关箱	1700元/个 /展期			
	220V/16A 插座	1700元/个 /展期			
照明电源 (室内)	220V/16A 插座	650元/个 /展期			
	220V/16A 空气开关箱	650元/个 /展期			
	380V/16A 空气开关箱	2000元/个 /展期			
	380V/25A 空气开关箱	2800元/个 /展期			
	380V/32A 空气开关箱	3600元/个 /展期			
			合计		
备注: 1. 以上价格含施工费、材料费、管理费; 2. 二次接驳, 加收180元/处接驳费; 3. 非标准施工用电, 每处在现场价格的基础上加收75%; 4. 24小时供电仅限冰箱、充电器等小电器。					

订单在全部付款收到后生效。

收款单位： 中展励德国际展览（北京）有限公司

开户银行： 中国工商银行股份有限公司北京东方梅地亚支行

人民币账号： 0200 2365 1920 0020 075

交至

主场服务商

北京市朝阳区东土城路8号林达大厦A座A-6E

邮 编： 100013

电 话： 010-85896050

手 机： 谢 锐 18515028573

辜华莎 18613828135

电子邮件： cfdf@ciexpo.net.cn

请保留副本以作纪录

授权代表

展 台 号： _____

公 司： _____

姓 名： _____

电 话： _____

传 真： _____

电子邮件： _____

签名： _____ 日期： _____

(3) 展位消防设施标准 (仅适用于10号馆)

项目	单位	价格 (RMB)
灭火器租金	具	40
灭火器保证金	具	100
阻燃剂	公斤	60

备注: 1. 净地施工保证金已包括灭火器保证金, 不再单独收取;
2. 展会结束后, 若未退灭火器则按100元/具的标准扣除净地施工保证金。

(4) 净地管理费及加班费表格 (仅适用于10号馆)

项 目		单 位	价格 (RMB)	数量	金额 (RMB)
布撤展证		张	10		
车证		张	以公示为准		
净地施工管理费		每平方米	20		
净地施工 保证金	50 平方米以下	m ²	4000		
	50-100 平方米 (包括 50 平方米)	m ²	6000		
	100-200 平方米 (包括 100 平方米)	m ²	12000		
	200 平方米以上 (包括 200 平方米)	m ²	20000		
加班费	布展期 19:00-24:00	m ² / 小时	2		
	布展期 24:00-08:00	m ² / 小时	4		
				合 计	

注 意: 10月28日18:00将闭馆实施安全检查, 不予办理加班。

备 注: 1. 布展期间需申请加班, 请于当日16:00前至现场服务处办理加班手续。
逾期申报需加收50%的加班费;
2. 加班费50m²以下按50m²计算, 50m²以上按实际面积计算;
3. 加班不足1小时按1小时计算, 以此类推;
4. 保证金需由施工单位缴纳; 保证金退还方式详情见手册48页;
5. 发票须持收款单原件于开展期间到主场服务商办公室开具。

订单在全部付款收到后生效。

收款单位： 中展励德国际展览（北京）有限公司

开户银行： 中国工商银行股份有限公司北京东方梅地亚支行

人民币账号： 0200 2365 1920 0020 075

交至

主场服务商

北京市朝阳区东土城路8号林达大厦A座A-6E

邮 编： 100013

电 话： 010-85896050

手 机： 谢 锐 18515028573

辜华莎 18613828135

电子邮件： cfdf@ciexpo.net.cn

请保留副本以作纪录

授权代表

展 台 号： _____

公 司： _____

姓 名： _____

电 话： _____

传 真： _____

电子邮件： _____

签名： _____ 日期： _____

必
读

2. 相关附件

(1) 参展单位会刊信息提交确认书

第93届全国糖酒商品交易会 参展单位会刊信息提交确认书

企业名称: _____

企业简称(限6字内): _____

企业英文名称: _____

展 位: _____

地 址: _____

电 话: _____

传 真: _____

邮 箱: _____

参展目的(限20字内): _____

展品介绍(限200字内): _____

本单位确认, 以上信息真实可靠, 如因此出现任何法律纠纷, 与糖酒会组织机构无关。

签字:

盖章:

日期:

注意事项:

- 1) 信息确认书请签字盖章后, 将扫描件(同时附word版本确认书, 以便于直接编辑)发送到电子邮箱: 2584634099@qq.com。
- 2) 截止日期为2015年10月07日, 逾期提交将无法刊登到《会刊》。
- 3) 所提交信息不符合法律法规、规章条例或字数要求的, 糖酒会组织机构有权对该信息进行修改、删减或不予刊登。

(2) A、B、C、D类标准展位楣板信息提交

1) 楣板字 (2015年10月14日截止, 逾期提供者需另行付费。)

付费标准:

项 目 名 称	价 格
KT板(9平米)	80元/块
KT板(18平米)	160元/块
宝丽布	65元/平米

格式范例:

中展励德国际展览(北京)有限公司

China International Lead Expo Group (Beijing) Co., Ltd.

中文公司名称:

英文公司名称 (请区分大小写及单词间的空格):

温馨提示: 主场服务商将统一按照范例格式制作楣板。英文名称的首字母大写, 有限公司的英文名称将按照国际惯例 Co., Ltd. 格式制作。如有特殊要求, 请书面形式通知主场服务商。

2) 公司标志:

参展商可在楣板上加公司标志, 不得自行制作并粘贴, 如有意向, 可将贵公司标志电子档电邮至主场服务商。

附上我司标志。

注: A、公司Logo请以ai, cdr, jpg (精度150dpi以上) 格式提交。

B、以上内容如现场提交, 参展商将需支付额外费用。

交至

主场服务商

北京市朝阳区东土城路8号林达大厦A座A-6E

邮 编: 100013

电 话: 010-85896050

手 机: 谢 锐 18515028573

辜华莎 18613828135

电子邮件: cdfd@ciexpo.net.cn

授权代表

展台号: _____

公 司: _____

姓 名: _____

电 话: _____

传 真: _____

电子邮件: _____

请保留副本以作纪录

签名: _____ 日期: _____

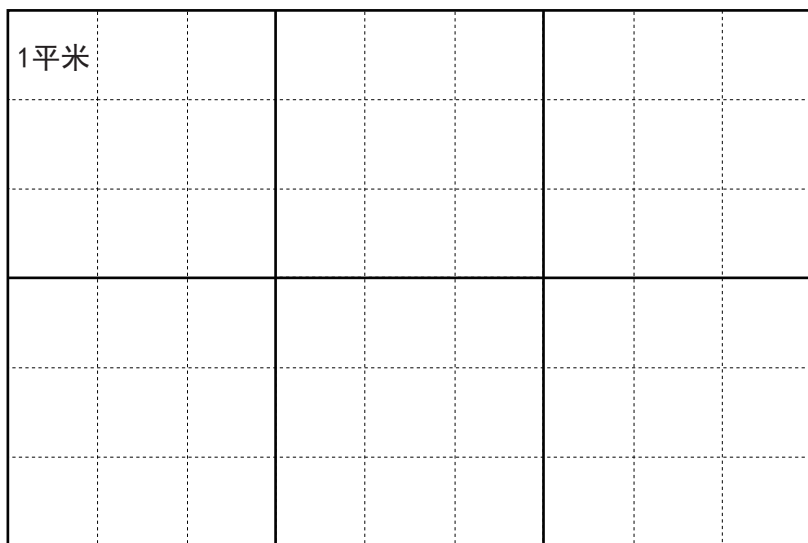
(3) A、B、C、D类标准展位改装位置图

- A类标准展位结构不允许任何形式的改建、拆除。
- B、C、D类标准展位如需改动，请在下图展位修改平面示意图中标出，或另附图纸标出所需设施的位置。
- B、C、D类标准展位如需任何改建，费用由展商承担；截止日期内提交的拆改申请免费。
- 楣板由展商提交后一律由组委会统一制作，不允许个人进行制作使用。

1) B、C、D类标准展位类型

 B类标展 C类标展 D类标展

2) 展位布置修改平面示意图（每个实格代表9平米）

**温馨提示：**

A、位于边角的展位，将少一面侧墙而增加一块楣板；

B、购买两个或者两个以上的展位，按惯例将拆除中间的隔板。

以上两种情形，如有特殊要求，请以书面形式通知主场服务商。现场拆改将另收费用，并视当时人手情况酌情安排。

交至

主场服务商

北京市朝阳区东土城路8号林达大厦A座A-6E

邮 编： 100013

电 话： 010-85896050

手 机： 谢 锐 18515028573

辜华莎 18613828135

电子邮件： cfdf@ciexpo.net.cn

请保留副本以作纪录

授权代表

展 台 号： _____

公 司： _____

姓 名： _____

电 话： _____

传 真： _____

电子邮件： _____

签名： _____ 日期： _____

◆
必读

(4) 净地展位搭建委托书

第93届全国糖酒商品交易会 净地展位搭建委托书

兹有第93届全国糖酒商品交易会参展单位，名称为_____

_____ 展位号 _____ 面积为_____ m²，现委托_____

为我单位展位唯一搭建公司，并且承诺：

1) 该搭建公司经考察审核合格后确认为本展位唯一指定搭建商，且具有搭建资格；

2) 我单位已同该搭建公司签订相关搭建合同，确保展位安全施工及正常运行；

3) 我单位已详知大会展区施工管理相关细则，并要求我单位委托的搭建公司严格遵守管理规定服从管理安排；

4) 配合组委会主场服务商对展台安全进行监督，如我单位委托的搭建商违反展馆相关施工安全规定，组委会有权对其进行处罚；

5) 我单位将认真加强对搭建公司的监督，若违反大会展区施工管理相关规定及音量规定，我单位愿意接受展会统一的处罚，并承担其后果。

委托单位（盖章）

被委托单位（盖章）

授权代表签字：

授权代表签字：

2015 年 月 日

2015 年 月 日

(5) 参展商文明参展承诺书

第93届全国糖酒商品交易会 参展商文明参展承诺书

规范交易秩序，营造良好参展环境，是每一个参展企业的共同责任。为此，我单位郑重承诺，在第93届全国糖酒商品交易会（以下简称“糖酒会”）期间，认真做好以下几点：

- 1) 严格遵守糖酒会各项管理规定，在参展期间不使用大功率功放设备，不占用展会公共通道，不进行低俗节目表演，不雇用人员在展场内举牌巡游，不随意张贴、摆放未经糖酒会组织机构允许的广告；
- 2) 严格遵守国家关于知识产权管理的有关规定，不侵犯他人知识产权，不展示侵权产品，参展期间携带好本单位相关知识产权证明；遇有相关投诉，积极配合糖酒会组织机构及知识产权管理部门的相关工作，一经确认侵权，立即停止侵权产品展示；
- 3) 严格遵守糖酒会搭建安全管理规定，不使用不安全材料，不采纳不安全搭建方案，严格监管本单位搭建商，避免发生安全事故，确保本单位展位搭建安全；如因我单位原因引发安全事故，相关责任由我单位承担，与糖酒会组织机构及主场服务商无关；
- 4) 严格遵守糖酒会关于音量的控制规定，在展览期间指定专人负责音量控制，扬声器音量控制在60分贝以下，并在设计、搭建时将扬声器朝向展位内部；如违反相关规定，我单位愿意接受糖酒会组委会的相关处置；
- 5) 严格遵守糖酒会关于布撤展的相关规定，按规定时间布撤展，维护大会整体形象；
- 6) 严格遵守糖酒会关于展品补货的相关规定，补货前办理相关手续，按规定时段和规定出入口实施补货。

特此承诺

参展单位（盖章）：

参展负责人：

现场联系电话：

2015年 月 日

(6) 净地搭建结构安全、消防安全、施工安全承诺书

第93届全国糖酒商品交易会 净地搭建结构安全、消防安全、施工安全承诺书

搭建单位应指定施工现场安全负责人，负责人全面负责现场施工安全、消防安全、结构安全及施工队伍的管理。严格、认真执行《中华人民共和国消防法》、《大型群众性活动安全管理条例(国务院505号令)》、《安全生产法》、南京市公安消防局颁布的《举办展览消防安全须知》和南京国际博览中心等有关消防、安全工作规定，落实各项防火、安全责任和措施，明确防火、安全负责人，并认真履行职责。

一、结构安全、消防安全

1. 严格遵守全国糖酒商品交易会净地展位布展施工管理要求及细则；
2. 严禁超线搭建展台，严禁超高搭建展台，室内净地展位限高6米，连接馆净地展位限高4.5米，室外净地展位限高4米；
3. 严禁堵塞消防通道；防火卷帘门下不得堆放物品；
4. 净地展位必须按标准配备消防指定合格、有效的灭火器具；
5. 严禁私拉乱接电源，合理分配电器回路，各种用电设施及材料应具有国家专业安全认证，应按照国家电气标准施工、安装和使用；
6. 严禁吸烟，严禁使用易燃（弹力布、稻草等）、易爆物品以及含有辐射、放射、有毒、腐蚀性高挥发物品等。搭建材料应使用难燃或经过阻燃处理的材料，符合环保要求，线材必须使用双层绝缘护导线；
7. 展位灯箱制作必须采用防火涂料进行防火处理，灯箱内灯具安装必须与灯箱主体有一定距离空间，灯箱制作完毕必须预留散热孔；
8. 严禁电、气焊等明火作业。严禁气体瓶、焊机入馆，电锯、空压机进馆需提前向主场服务商施工管理办公室书面申请，获得许可后方可进馆。电路、电气的安装，须持有效电工资格证件的人员按照国家电气规程标准进行施工（随身携带电工证件，以备核查）。必须保证各专业的施工人员只从事自身专业的施工，严禁跨专业施工、作业；

二、现场施工搭建安全

1. 保证现场搭建施工图与申报审核通过的图相符；现场搭建安全与审核图纸发生冲突时，以主场服务安全监理现场要求为准；
2. 现场必须正确佩戴经相关部门检测合格的安全帽；高空作业必须佩戴安全带及有效高空作业平台，派专人指挥、看护，穿软底鞋、设置安全隔离区；必须佩戴施工证件；

3. 施工使用的梯子必须牢固，超过4米的梯子必须使用钢梯；使用移动脚手架必须保证架体连接牢固、平稳，隔板齐全、超过5米高（三层以上）的脚手架需要将两组脚手架并列连接加宽使用，增加脚手架的稳定性；
4. 严禁现场木结构初加工、腻子作业、喷漆，上述作业只能在做好防护时用于修补或者接缝处理；
5. 展台结构必须牢固、安全，墙体及横梁中间必须加有钢结构连接、固定。展台所涉及的结构强度要满足荷载所需的强度，施工单位应确保展台结构的强度、稳定性以及局部稳定性；展台所加钢管立柱直径、壁厚、防滑落地底盘必须在现场实际情况可承受范围（不低于直径80MM，壁厚2MM，底盘直径600MM）；
6. 使用玻璃装饰展台，应采用钢化玻璃，并确保安装可靠，张贴警示标志，以防破碎伤人；
7. 现场施工人员全部已购买人身意外伤害保险。不打架斗殴；
8. 全面接受现场安监人员的监督管理工作，对现场问题无条件整改，在规定的施工搭建时间内完成搭建；
9. 严格按照大会各项规定进行现场搭建工作，如与第三方单位产生任何纠纷，由参展商和搭建商在展区外自行妥善处理，一切后果自行承担；

三、撤展

1. 严禁提前撤展，严格在大会规定时间内安全撤展；
2. 撤展期间各展台施工单位应设置安全区域、安全警戒人员，不得转包给第三方撤展。不得野蛮施工、违规撤除展台，严格遵守大会相关规定，安全、有序撤展；

四、其他

1. 在严格遵守以上条款的同时，并为此而发生的财产损失和人员伤亡承担全部责任；
2. 因自身原因造成在糖酒会上所承接的展位装修工程未能按时完工，我单位自愿放弃净地施工保证金及10万元净地施工押金，由组委会用此净地施工保证金及10万元净地施工押金来作为未搭建完成展位后续工作的相关费用支出。

本单位系93届全国糖酒商品交易会_____号馆_____展位的(搭建/参展)_____公司。本单位向组委会和主场服务商针对此次现场搭建作出以上承诺。

搭建商现场施工负责人（监理）签字：
现场施工负责人电话：
2015年 月 日

2015



www.qgtjh.com

第93届全国糖酒商品交易会

南京国际博览中心

October

十月

S	M	T	W	T	F	S
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31

November

十一月

S	M	T	W	T	F	S
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30					

July

七月

S	M	T	W	T	F	S
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31

August

八月

S	M	T	W	T	F	S
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					

September

九月

S	M	T	W	T	F	S
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					

December

十二月

S	M	T	W	T	F	S
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					

■ 布展日期

■ 展示交易日期

■ 撤展日期

■ 新闻素材征集截止日期

■ 糖酒会会刊信息提交截止日期

■ 标准展位楣板提交截止日期/净地报馆截止日期 / 酒具租售物品需求调查表提交截止日期



第93届全国糖酒商品交易会
The 93rd China Food and Drinks Fair



共享宁静
降低噪音

低碳促环保
绿色办盛会



2015年10月29日~31日
南京国际博览中心



官网二维码



微信平台二维码

